

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Воробьева Светлана Леонидовна
Должность: Проректор по учебной и воспитательной работе
Дата подписания: 19.01.2021 11:08:16
Уникальный программный ключ:
6b2e9458b7ce3aacc9d3577fca2d29de90f838ae7917ebf56322d03d5b1b6fc1

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"**

АННОТАЦИИ

к рабочим программам

38.03.02. «Менеджмент»

Квалификация: бакалавр

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Философия»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: усвоение студентами законов развития природы, общества, человека и мышления, всеобщности этих законов и механизма их действия.

Задачи дисциплины: раскрыть основные принципы, законы, категории, проблемы философии; ознакомить с основными течениями философской мысли; сопоставить различные философские подходы в решении отдельных философских проблем; дать студентам представление о формах, методах, границах и формах применения законов и категорий философии; объяснить роль культуры в человеческой жизнедеятельности, в том числе философии; изучить способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры в традиционном и современном обществах; показать многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностей функционирования знания в современном информационном обществе; показать роль науки в развитии цивилизации, ценности научной рациональности и её исторические типы, структуру и эволюцию форм и методов научного познания, соотношение науки и техники и связанных с ними современных социальных и этических проблем; развивать у студентов интерес и любознательность к изучению философии.

3. Структура дисциплины. Включает основные разделы: Философия, круг ее проблем и роль в жизни человека и общества; онтология: философское учение о бытии; душа человека как форма бытия; Диалектика: философское учение о всеобщих связях и развитии; гносеология: философское учение о познании; антропология: философское учение о человеке; Социальная философия: сущность общества и его структура; развитие общества и будущее человечества

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Философия» относится к базовой части, опирается на изучение дисциплин «История», «Экономическая теория», выступают основой для изучения дисциплин «Корпоративная социальная ответственность», «Управление человеческими ресурсами».

4. Общая трудоемкость дисциплины. Трудоемкость составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: опрос, реферат, обзоры, тестовые задания. Промежуточная аттестация – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«История»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

Задачи дисциплины:

- показать: основные исторические события, понятия, термины, личности; основные этапы и закономерности исторического развития общества; место и роль России в истории человечества и современном мире;

- научить: сравнивать, соотносить события, даты, понятия, личности; определять причинно-следственную связь исторических процессов, явлений и событий; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;

- привить навыки: анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества; работы с историческими источниками.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История» включена в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)». Усвоение дисциплины предшествует изучению дисциплин «Русский язык и культура речи», «Философия». Выступают основой для изучения дисциплин «Корпоративная социальная ответственность», «Управление человеческими ресурсами».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются следующие разделы: История как наука. Место России в мире. Киевская Русь в IX-XII вв. Политическая раздробленность на Руси. Московская Русь в XV-XVII вв. Российская империя в XVIII – начале XX века. Советская Россия – СССР. Россия в конце XX – начале XXI века.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: опрос, реферат, обзоры, тестовые задания или таблицы. Промежуточная аттестация – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Экономическая теория»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: подготовка студентов к выполнению в будущем профессиональных обязанностей: организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской де-

тельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре; формирование у студентов системного научного экономического мировоззрения об основных моментах поведения потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

- вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:
- освоения современных экономических концепций и моделей;
- приобретения практических навыков личного опыта анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и денежной массы;
- решения проблемных ситуаций на микроэкономическом и макроэкономическом уровне;
- умения ориентироваться в текущих экономических проблемах России.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части учебного плана. Её изучение базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Линейная алгебра», «История». Научная дисциплина «Экономическая теория» является основополагающей при изучении дисциплин: «Экономика организаций (предприятия)», «Экономические основы инвестиций», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины

В структуру дисциплины входит 10 модулей: Модуль 1. Основы экономической теории, Модуль 2. Теория цены и выбора потребителя (оптимум потребителя), Модуль 3. Теория производства, Модуль 4. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция, Модуль 5. Рынки ресурсов и распределение доходов, Модуль 6. Макроэкономика: цели, инструменты, показатели, Модуль 7. Макроэкономическое равновесие, Модуль 8. Финансовая система и финансовая политика государства, Модуль 9. Макроэкономическая нестабильность, Модуль 10. Международные экономические отношения.

4. Общая трудоемкость дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу, сдачу зачета и экзамена.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает входной, текущий и промежуточная аттестация (зачет, экзамен). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Правоведение»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» является - сформировать у студентов ответственное отношение к нормативно-правовым актам государства, научить их уважать и исполнять законы во всех случаях профессиональной и общественной деятельности, а также обеспечить системное, целостное представление о базовых категориях науки права, таких как органы государственной власти, норма права, система права, правоотношение, правоспособность, дееспособность, юридические и физические лица, сделки, обязательства, право собственности, трудовые отношения, т.е. соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента.

Задачи дисциплины – изучение практики применения и использования действующего законодательства, регулирующего отношения граждан, юридических лиц, их права и обязанности, организационно-правовые формы предприятий и организаций, сделки, право собственности, обязательства, права потребителей, деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, трудовые отношения.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Правоведение» включена в цикл дисциплин базовой части.

Дисциплина «Правоведение» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «История», «Социология и политология», «Аграрная политика».

Дисциплина «Правоведение» является основой для изучения следующих дисциплин: «Управленческий учет», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование», «Корпоративная социальная ответственность», «Региональная экономика и управление», «Экономика организаций и предприятий», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление бизнес-процессами».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются 3 связанных друг с другом модуля: Модуль 1. Теоретические основы государства и права. Модуль 2. Гражданское право. Модуль 3. Трудовое право.

4. Общая трудоемкость дисциплины. Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, сдачу экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - итоговый контроль экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Иностранный язык»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык» является - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи: последовательное овладение студентами бакалавриата совокупностью компетенций (языковая, речевая, социокультурная и др.), формирующих иноязычную коммуникативную компетенцию.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Иностранный язык» включена в цикл дисциплин базовой части.

Дисциплина «Иностранный язык» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Русский язык и культура речи», «История». Является основой для изучения дисциплин «Профессиональный иностранный язык», «Иностранный язык в речевых коммуникациях».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяется следующая тематика: Тема 1. «Studentenleben». Тема 2.«Agronomie». Тема 3. «Tierzucht». Тема 4. «Tierarzt». Тема 5. «Gastronomie». Тема 6. «Forstwirtschaft». Тема 7. «Maschineningenieur». Тема 8. «Elektroingenieur». Тема 9. «Wirtschaft».

4. Общая трудоемкость дисциплины. Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, зачеты, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов. Из них 102 часа - аудиторная работа, 159 часов - самостоятельная работа, 27 часов – КСР, зачеты (1, 2 семестр), экзамен (3 семестр).

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, Промежуточная аттестация в виде зачетов и экзамена.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Русский язык и культура речи»

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины: развитие общей культуры речевого общения; овладение выразительными ресурсами современного русского литературного языка; усвоение стилистических особенностей профессионально значимых жанров письменной и устной коммуникации; формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка.

Задачи дисциплины: формирование представления о современном русском языке как универсальном средстве общения, обеспечивающем коммуни-

кативные потребности индивидов; изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи); раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно - методических документов и коммерческой корреспонденции в официально - деловом стиле и др.); развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи; изучения правил языкового оформления документов различных жанров.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина включена в цикл дисциплин базовой части, является основой для изучения следующих дисциплин: «История управленческой мысли», «Социология и политология», «Психология самоорганизации и самообразования».

3. Структура дисциплины. Состояние современного русского языка. Формы существования языка. Литературный язык как высшая форма национального языка. Современные нормы литературного языка. Стили современного русского литературного языка. Речевой этикет в деловом общении. Структура речевой деятельности. Речевое общение. Культура ораторской речи.

4. Общая трудоемкость дисциплины. Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, сдачу зачета.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Социология и политология»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Социология и политология» – сформировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи дисциплины:

- показать: основные проблемы, изучаемые социологией и политологией; принципы функционирования коллектива; межличностные отношения в группах; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; механизм возникновения и разрешения социальных конфликтов;

- сформировать умение работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- привить: способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыки анализа причинно-следственных связей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социология и политология» включена в Блок 1 «Дисциплины (модули)». Усвоение дисциплины основывается на дисциплине «История». Для изучения дисциплины необходимы следующие знание истории России и всеобщей истории; основ географии; обществознания; умения осваивать новый материал; навыки самостоятельной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются следующие разделы: Социология, Политология.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: опрос, реферат, обзоры, тестовые задания или эссе. Промежуточная аттестация – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Деловая этика»

1. Цель и задачи дисциплины

«Деловая этика» является сформировать у работников понятие профессионального долга и чести, привить навыки культуры общения. В процессе ее изучения обучающиеся получают теоретические и практические знания и умения в области деловой этики, которые необходимы для осуществления конструктивного взаимодействия в производственной и социальной сфере.

В задачи дисциплины входят:

- изучить основы делового общения, социальной и этической ответственности при принятии решений в профессиональной деятельности, нормы и ценности, определяющие поведение людей в деловой сфере с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий, основные принципы поведения при трудоустройстве;

- научиться применять нормы традиционной и профессиональной этики в отношениях с деловыми коллегами, толерантно относиться к социальным, этническим, профессиональным и культурным различиям деловых коллег, публично выступать, вести деловую беседу, переговоры;

- овладеть навыками разрешения нестандартных деловых ситуаций, управления в сфере своей профессиональной деятельности с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий, ведения деловой переписки, прохождения собеседований при приеме на работу, разрешения конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Деловая этика» включена в базовую часть. Дисциплина «Деловая этика» представляет совокупность специфических требований и норм нравственности, реализующихся при выполнении специалистами профессиональных обязанностей. В этой связи изучение дисциплины «Деловая этика» тесно связано с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Философия», «Социология и политология», «Психология самоорганизации и самообразования».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются следующие разделы (модули): Модуль 1. Предмет и специфика деловой этики. Модуль 2. Вербальный и невербальный язык деловой коммуникации: вопросы этики и этикета. Модуль 3. Этика и этикет в общении с коллегами по работе. Модуль 4. Этика и этикет в устных видах делового общения. Модуль 5. Этика и этикет в письменных и электронных видах делового общения. Модуль 6. Деловые конфликты и способы их разрешения. Модуль 7. Деловой имидж. Модуль 8. Этикет на приеме, банкете, в гостях. Международные различия в деловом этикете.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущую и промежуточную аттестацию (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме (опрос, дискуссия, публичное выступление с докладом, медиа-презентацией, рефератом).

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине «Психология самоорганизации и самообразования»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: развитие у студентов способности к самоорганизации и самообразованию, что позволяет быть готовым к осознанной профессиональной подготовке в соответствии со своими индивидуально-типологическими особенностями.

Задачи дисциплины:

- сформировать компетенции самоорганизации и самообразования;
- владеть понятийным аппаратом, описывающим когнитивную, эмоциональную, мотивационно-волевую сферы личности, самообразование, саморазвитие, самоорганизацию;
- научить учитывать индивидуально-типологические особенности людей в профессиональной деятельности, в межличностном взаимодействии, жизненных выборах;

- повысить мотивацию студентов к изучению психологии самоорганизации и самообразования, уровень интеллектуального развития за счет интерактивных методов обучения;
- научить основным методам самоорганизации и самообразования;
- развить познавательные процессы как условие активной самоорганизации будущих специалистов;
- научить управлять своим временем.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина входит в базовую часть. «Психология самоорганизации и самообразования» является дисциплиной, формирующей общую и психологическую культуру, а также закладывающей теоретико-методологические и методические основы для качественного усвоения ряда дисциплин. Данная дисциплина опирается на «Русский язык и культура речи». Компетенции, полученные при изучении «Психологии самоорганизации и самообразования», могут быть использованы в рамках курсов «Философия», «Социология и политология», «Деловая этика».

3. Структура дисциплины. Дисциплина состоит из трех модулей. Модуль 1. Понятие о психологии самоорганизации и самообразования. Модуль 2. Значение психических явлений в процессе самоорганизации и самообразования. Модуль 3. Самоорганизация и самообразование в профессиональной деятельности и общении.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущую и промежуточную аттестацию (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение кейс-задач по темам, кроссворды, составление синквейнов в целях определения эффективности усвоения материала

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Физическая культура и спорт»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – целью освоения дисциплины являются формирование физической культуры личности студента и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности специалиста сельского хозяйства.

Задачи дисциплины: для достижения цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание студентами социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание естественнонаучных и практических основ физической культуры и спорта и ЗОЖ;
- формирование положительного отношения к физической культуре и спорту, установка на здоровый стиль жизни, потребностей к занятиям физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

2. Место дисциплины в структуре ООП

входит в профессиональный цикл; базируется на знаниях учебных дисциплин «История», содержание данной учебной дисциплины выступает опорой для учебных дисциплин «Теория организации», «Организационное поведение».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяется следующая тематика: «Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов»; «Основы здорового образа жизни»; «Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства ф.к. в регулировании работоспособности»; «Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания»; «Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)»; «История Олимпийских игр. История физической культуры и спорта в Удмуртии»; «История физической культуры и спорта».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: устный опрос, реферат, тестовые задания. Промежуточная аттестация – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Безопасность жизнедеятельности»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является:

Подготовка бакалавров, способных и готовых использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

В задачи дисциплины входит:

- формирования культуры безопасности;
- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия;
- аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части дисциплин.

Данная дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин как: Правоведение, Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли, Организация производства на предприятиях отрасли, Организация предпринимательской деятельности.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два учебных раздела: Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности на производстве. Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля.

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация – экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Линейная алгебра»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение знаний, формирование умений и навыков, необходимых для формирования общепрофессиональных компетенций выпускника; развитие абстрактно–логического мышления; закладка фундамента для изучения последующих математических дисциплин (математического анализа, теории вероятностей и математической статистики).

Задачи дисциплины: изучение базовых понятий линейной алгебры и освоение основных методов решения практических задач; освоение методов математического моделирования и анализа экономических процессов; формирование навыка самостоятельного выбора метода исследования и решения при-

кладных задач; привитие общематематической культуры: умения логически мыслить, обосновывать выбор методов решения поставленной задачи, корректно проводить необходимые расчёты, корректно применять математическую символику; формирование навыков самостоятельного поиска и анализа необходимой информации; формирование социально-личностных качеств: целеустремлённости, организованности, трудолюбия, коммуникативности, ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Линейная алгебра» входит в базовую часть образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Для изучения дисциплины необходимы знания курса математики в объёме общеобразовательной средней школы. Дисциплина «Линейная алгебра» является предшествующей для следующих дисциплин: "Математический анализ", "Теория вероятностей и математическая статистика", "Информационные технологии в менеджменте", "Финансовый учет", "Статистика", "Финансовый анализ", "Основы финансовых вычислений в менеджменте".

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины "Линейная алгебра" входят следующие взаимосвязанные разделы: "Определители. Матрицы. Системы линейных уравнений", "Векторная алгебра", "Квадратичные формы", "Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве", "Комплексные числа".

4. Общая трудоёмкость дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 часов), предусматривает проведение аудиторных занятий, самостоятельную работу, сдачу зачёта.

5. Формы контроля

Текущая оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Математический анализ»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение знаний, формирование умений и навыков, необходимых для формирования общепрофессиональных компетенций выпускника; развитие абстрактно-логического мышления; закладка фундамента для изучения последующих математических дисциплин (теории вероятностей и математической статистики).

Задачи дисциплины: освоение методов математического моделирования и анализа экономических процессов; формирование навыка самостоятельного выбора метода исследования и решения прикладных задач; привитие общематематической культуры: умения логически мыслить, обосновывать выбор методов решения поставленной задачи, корректно проводить необходимые расчё-

ты, корректно применять математическую символику; формирование навыков самостоятельного поиска и анализа необходимой информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Математический анализ» входит в базовую часть образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Для изучения дисциплины необходимы знания курса математики в объёме общеобразовательной средней школы, курса линейной алгебры. Дисциплина «Математический анализ» является предшествующей для следующих дисциплин: "Теория вероятностей и математическая статистика", "Эконометрика", "Основы финансовых вычислений в экономике", "Методы оптимальных решений", "Статистика".

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины входят следующие взаимосвязанные разделы: "Функция одной переменной. Предел функции", "Дифференциальное исчисление функции одной переменной", "Функция нескольких переменных", "Интегральное исчисление", "Дифференциальные уравнения", "Ряды".

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы (144 часа), предусматривает проведение аудиторных занятий, самостоятельную работу, сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущая оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, промежуточная аттестация - экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Теория вероятности и математическая статистика»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение знаний, формирование умений и навыков, необходимых для формирования общепрофессиональных компетенций выпускника; развитие абстрактно–логического мышления; закладка фундамента для изучения последующих дисциплин, связанных с математическими и статистическими расчетами.

Задачи дисциплины: освоение методов математического моделирования и статистического анализа экономических процессов; формирование навыка самостоятельного выбора метода исследования и решения прикладных задач; привитие общематематической культуры: умения логически мыслить, обосновывать выбор методов решения поставленной задачи, корректно проводить необходимые расчёты, корректно применять математическую символику; формирование навыков самостоятельного поиска и анализа необходимой информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» входит в базовую часть образовательной программы подготовки бакалавров по направ-

лению «Менеджмент». Для изучения дисциплины необходимы знания курса математики в объёме общеобразовательной средней школы, курса линейной алгебры, курса математического анализа. Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является предшествующей для следующих дисциплин: "Эконометрика", "Основы финансовых вычислений в экономике", "Методы оптимальных решений", "Статистика".

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины "Теория вероятностей и математическая статистика" входят следующие взаимосвязанные разделы: "Случайные события", "Случайные величины", "Математическая статистика".

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы (180 часов), предусматривает проведение аудиторных занятий, самостоятельную работу, сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущая оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, промежуточная аттестация - экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Информационные технологии в менеджменте»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.

В задачи дисциплины входит:

- изучить информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте; основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации как средством управления информацией; методы работы с информационно-справочными системами для использования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

- научиться работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; формировать отчетную документацию; осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области экономики и менеджмента; собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках; обраба-

тивать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач;

- овладеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» включена в базовую часть цикла учебных дисциплин.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предмета «Экономическая информатика», «Программное обеспечение информационных систем», «Математика», «Теория менеджмента».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при ее изучении, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Методы принятия управленческих решений», а также при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научной студенческой работы.

3. Структура дисциплины

В структуру дисциплины входит 2 раздела: Раздел 1. Информационные системы и технологии в менеджменте. Тема 1. Информационные ресурсы в экономике; Тема 2. Экономические информационные системы; Тема 3. Аппаратное и программное обеспечение экономических информационных систем; Тема 4. Экономическая информация; Тема 5. Информационные технологии в экономике; Тема 6. Защита информации в информационных системах; Тема 7. Экономическая эффективность внедрения информационных систем. Раздел 2. Технологии обработки информации в менеджменте. Тема 1. Технологии обработки деловой информации; Тема 2. Технологии обработки табличной информации; Тема 3. Мультимедийные технологии; Тема 4. Поиск информации; Тема 5. Комплексная автоматизация информационных систем; Тема 6. Сетевые технологии.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов с литературой и Интернет-ресурсами, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«История управленческой мысли»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» профессиональных компетенций, позволяющих им освоение теоретико-методологических основ управленческой науки, формирующейся в исторической ретроспективе; дать системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, функциях и процессах управления в организации, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента.

В задачи дисциплины входит:

изучение исторических условий и факторов возникновения управленческой мысли, основных понятий и категорий теории менеджмента анализируя явления и процессы, происходящие в обществе в исторической ретроспективе;

научиться методологии исторического ретроспективного анализа, представляющего собой способ действий, при котором принимаются в расчет приобретенные человечеством знания, которые могут быть систематизированы и сформулированы в виде норм и правил;

вооружить будущих специалистов знанием опыта управления, принципов и правил, необходимых для выработки современного управленческого мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «История управленческой мысли» входит в базовую часть учебной программы.

Дисциплина «История управленческой мысли» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «История», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономическая теория».

Дисциплина «История управленческой мысли» является опорой для изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение».

3. Структура дисциплины

В структуру дисциплины входят 3 раздела: Раздел 1. Становление управленческой мысли как науки. Раздел 2. Эволюция управленческой мысли. Раздел 3. Модели управления в различных странах.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость составляет 4 зач.ед. (144 часа). Из них 64 часа – аудиторных занятий и 53 часа – самостоятельной работы студентов, контроль – экзамен (27 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решений определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Теория организации»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих им владеть знаниями о системном, целостном представлении о базовых принципах, закономерностях, механизмах функционирования организаций, формирование навыков использования понятийного аппарата и инструментария теории организации для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития организации.

В задачи дисциплины входит:

- охарактеризовать принципы построения и функционирования организаций;
- ознакомить с основными характеристиками организаций;
- изучить формы существования и моделей организации;
- охарактеризовать факторы, влияющие на состояние и развитие организаций;
- освоить основные методы анализа и проектирования системы управления организаций, процессов развития, адаптации и организационных изменений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина «Теория организации» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информационные системы в экономике», «Философия», «История», «Русский язык и культура речи».

Дисциплина «Теория организации» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление бизнес-проектами», «Стратегический менеджмент».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1. «Общетеоретические положения организационной деятельности», Учебный модуль 2. «Управление в организационных системах».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, промежуточная аттестация в виде экзамена.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Методы принятия управленческих решений»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является: усвоение студентами бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» теоретических знаний и приобретение элементарных практических навыков по формулированию экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

В задачи дисциплины входит:

- ознакомить студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности.

- дать представление о наиболее распространённых математических методах, используемых для формализации экономико-математических моделей.

- сформировать навыки решения модели или постановки модельного эксперимента на персональной ЭВМ.

- научить интерпретировать результаты экономико-математического моделирования и применять их для обоснования конкретных хозяйственных решений.

- сформировать базу для дальнейшего изучения приложений экономико-математического моделирования как самостоятельно, так и в магистратуре.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» включена в цикл дисциплин базовой части.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая информатика».

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционная стратегия предприятия», «Логистика».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются пять тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Методы принятия управленческих решений»; Учебный модуль 2 «Математическое программирование», Учебный модуль 3 «Транспортная задача», Учебный модуль 4 «Моделирование производственно-экономических процессов», Учебный модуль 5 «Модели принятия решений в условиях неопределенности».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен; текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Организационное поведение»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: подготовка квалифицированных менеджеров, умеющих использовать теорию и практику организационного поведения для проектирования и реализации эффективной групповой работы и коммуникаций в организации.

В основные задачи дисциплины входит:

- усвоение основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- изучение систем организационного поведения и типов организационной культуры и методов ее формирования;
- усвоение основных теорий и подходов к осуществлению организационных изменений;
- освоение механизмов организации командного взаимодействия для решения управленческих задач;
- изучение и закрепление методов, приемов анализа коммуникационных процессов в организации и получение навыков разработки предложений по повышению их эффективности;
- усвоение инструментария диагностики организационной культуры, выявления ее сильных и слабых сторон, получение навыков разработки предложения по ее совершенствованию;
- овладение инструментарием и навыками разработки программ осуществления организационных изменений и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях ранее освоенных дисциплин: «Философия», «Экономическая теория», «Социология и политология», «Психология самоорганизации и самообразования», «Деловая этика», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Экономика организаций и предприятий», «Статистика».

Дисциплина «Организационное поведение» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегиче-

ский менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление бизнес-процессами», «Управление проектами», «Управление продуктами и организация продаж», «Менеджмент организации», «Маркетинговые коммуникации фирмы», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Анализ поведения потребителей», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются четыре тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Теоретическая сущность организационного поведения», Учебный модуль 2 «Основы индивидуального поведения в организации», Учебный модуль 3 «Основы группового поведения в организации», Учебный модуль 4 «Организационное поведение в развитии организации».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также выполнение курсовой работы, сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, Промежуточная аттестация в виде сдачи курсовой работы и экзамена.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Управление человеческими ресурсами»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление человеческими ресурсами» - обеспечить всестороннюю подготовку бакалавров менеджмента в области управления человеческими ресурсами. Основное значение курса заключается в необходимости понимания студентами системы, технологии и процесса управления человеческими ресурсами в организации, а также формирования, использования и развития человеческих ресурсов в организации.

Задачи:

- дать студентам широкое представление о системе управления человеческими ресурсами, формировании и использовании человеческих ресурсов в организации;
- определить правовые аспекты управления человеческими ресурсами и их реализации;

– определить основы технологии управления человеческими ресурсами, в том числе планирования, отбора, найма, расстановки, адаптации и развития персонала;

- уяснить основные принципы и критерии эффективности использования и управления человеческими ресурсами;

– привить студентам навыки самостоятельной практической работы и дальнейшего развития теоретических и практических методов управления человеческими ресурсами, стратегического планирования и социального развития организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» включена в цикл дисциплин базовой части.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Теория организации», «Экономика организаций и предприятий», «Правоведение».

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Менеджмент организации», «Организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность», «Организация предпринимательской деятельности», «Методы принятия управленческих решений».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются 3 связанных друг с другом модуля: Модуль 1. Система и стратегия управления человеческими ресурсами. Модуль 2. Технология управления человеческими ресурсами. Модуль 3. Управление поведением персонала в организации

4. Общая трудоемкость дисциплины. Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, зачет.

Общая трудоемкость дисциплины «Управление человеческими ресурсами» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, промежуточная аттестация в виде зачета.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Стратегический менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов бакалавриата профессиональных компетенций, позволяющих им владеть знаниями о методах проведения стратегического анализа, формирования и реализации стратегии развития организаций способствующих их эффективному и устойчивому функционированию и развитию; формирование профессиональных знаний, необходимых для принятия и реализации стратегических решений по уровням управления.

В задачи дисциплины входит:

- изучить особенности развитие основных теорий стратегического менеджмента; основы стратегического анализа внешней и внутренней среды; методики стратегического планирования, прогнозирования и анализа; действующие системы стратегического менеджмента крупных российских и зарубежных предприятий и организаций;

- научиться выбирать стратегические цели и миссию организации; проводить стратегический анализ внешней среды и потенциала организации, анализировать стратегические изменения в отрасли; выбирать конкурентную стратегию бизнеса; управлять процессом разработки стратегии и ее реализации;

- овладеть навыками применения современных технологий и методов стратегического анализа и планирования, проведения и использования методик принятия и оценки уровня реализации стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» включена в цикл базовых дисциплин.

«Стратегический менеджмент» как учебная дисциплина в системе подготовки менеджеров связана с дисциплинами учебного плана: с «Философией», «Социологией», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Организационное поведение».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является опорой для оформления научно-исследовательской работы, преддипломной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины входит 4 раздела (модуля): Раздел 1. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента; Раздел 2. Развитие систем стратегического управления; Раздел 3. Теоретические основы стратегического планирования и управления; Раздел 4. Реализация стратегии развития организации. Организация стратегического контроля.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Экономическая информатика»

2. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ информатики, изучение информационных процессов и их свойств, при-

обретение навыков использования технических и программных средств для решения учебных и профессиональных задач.

В задачи дисциплины входит:

- изучение основ экономической информатики;
- ознакомление с архитектурой, технико-эксплуатационными характеристиками, программным обеспечением компьютеров;
- овладение практическими навыками работы на компьютерах;
- приобретение навыков разработки программ и освоение технологии процессирования задач пользователя;
- приобретение навыков работы с программными оболочками, текстовыми и графическими редакторами, электронными таблицами, системами управления базами данных;
- овладение средствами процессирования задач пользователя.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая информатика» включена в базовую часть.

Усвоение дисциплины предшествует изучению дисциплин «Информационные технологии в менеджменте», «Справочно-правовые системы», «Программное обеспечение информационных систем», «Методы принятия управленческих решений».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяют следующие основные разделы (модули) «Введение в экономическую информатику. Информация и информационные средства», «Программные средства обработки информации», «Технические средства обработки информации», «Прикладное программное обеспечение», «Алгоритмизация и программирование», «Компьютерные сети», «Основы информационной и компьютерной безопасности».

6. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета и экзамена.

7. Формы контроля.

Промежуточная аттестация в виде зачета и экзамена. Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Финансовый учёт»

1. Цель и задачи дисциплины.

Основной целью изучения дисциплины является: сформировать у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» систему знаний, умений и навыков по использованию метода, методики и правил ведения финансового учёта с целью формирования достоверной, объективной и релевант-

ной информации для управления активами, обязательствами, капиталом, доходами и расходами организации.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, содержание и необходимость (назначение) финансового учета;
- изучить основополагающие принципы, допущения и требования, предъявляемые к финансовому учету;
- освоить методы, способы ведения финансового учета, его инструментарий и функции;
- изучить состав бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности для отражения картины имущественного и финансового состояния хозяйствующих субъектов;
- освоить классификацию активов, обязательств и капитала в бухгалтерском учёте и бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующего субъекта;
- изучить основные положения ФСБУ и МСФО, а также организационные, методические и технические аспекты финансового учёта с целью выбора, обоснования и составления учётной политики организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Финансовый учёт» является дисциплиной базовой части. Дисциплина «Финансовый учёт» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: экономическая теория, информационные технологии в менеджменте, экономика организаций и предприятий, статистика. Дисциплина «Финансовый учёт» является основополагающей базой для изучения следующих дисциплин: управленческий учёт, теории финансов и корпоративных финансов, финансовый менеджмент, налоги и налогообложение, анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности организаций, учёт затрат, калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве, экономический контроль и аудит. Дисциплина «Финансовый учёт» является опорой для прохождения производственной и преддипломной практики, а также выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются 9 тесно связанных друг с другом учебных модулей: учебный модуль 1. « Основы бухгалтерского учета и его организации», учебный модуль 2. « Учет денежных средств, расчетных операций и финансовых вложений», учебный модуль 3. « Учет внеоборотных активов», учебный модуль 4. «Учет МПЗ и животных на выращивании и откорме», учебный модуль 5. «Учет расчетов с персоналом организации по оплате труда», учебный модуль 6. «Учет расходов, доходов и финансовых результатов», учебный модуль 7. «Учет операций в иностранной валюте», учебный модуль 8. «Учет капитала и резервов», учебный модуль 9.« Бухгалтерская финансовая отчетность».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета и экзамена.

5. Формы контроля.

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточная аттестация (сдача зачёта и экзамена). Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится такими методами контроля как: решение тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Управленческий учёт»

1. Цель и задачи дисциплины.

Основной целью изучения дисциплины является: сформировать у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» систему знаний, умений и навыков по организации управленческого учёта, использования его метода, методики и правил ведения, а также использования информации этого учёта для разработки, принятия и реализации управленческих решений.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, содержание и необходимость (назначение) управленческого учета;
- изучить основополагающие принципы, допущения и требования, предъявляемые к управленческому учету;
- освоить методы, способы ведения управленческого учета, его инструментарий и функции;
- изучить методы производственного учета и системы управленческого учета затрат;
- освоить ведение управленческого учета отдельных объектов хозяйствующих субъектов, в том числе по их центрам ответственности;
- изучить основные направления развития управленческого учета в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Управленческий учёт» является дисциплиной базовой части. Дисциплина «Управленческий учёт» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: экономическая теория, экономика организаций и предприятий, информационные технологии в менеджменте, статистика, финансовый учёт. Дисциплина «Управленческий учёт» является основополагающей базой для изучения следующих дисциплин: менеджмент организации, финансовый менеджмент, методы принятия управленческих решений, анализ и диагностика финансово- хозяйственной деятельности организаций, учёт затрат, калькулирование и бюджетирования в сельском хозяйстве.

3. Структура дисциплины. В структуре дисциплины «Управленческий учёт» выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: учебный модуль 1. «Основы управленческого учета», учебный модуль 2. «Управленческий учет в сельском хозяйстве».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля.

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация. Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится такими методами контроля как: решение тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме. Промежуточная аттестация - экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Финансовый менеджмент»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с системой основных методов управления различными аспектами финансовой деятельности субъектов хозяйствования, способствовать усвоению студентами новой парадигмы финансового управления, адекватной современной рыночной экономики, сформировать логику принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности, ознакомить с современными финансовыми инструментами, используемыми в отечественной практике;

- формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, позволяющее создавать условия для использования финансового капитала в интересах фирмы, осуществлять распределение финансов и формировать фонд заработной платы, инвестиционный фонд, прибыль и т. д., влиять на работу всего персонала фирмы через системы оплаты труда, расширять сферы влияния фирмы, находить партнеров, присоединять новые предприятия, тесно работать со страховыми и кредитными учреждениями.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность финансового менеджмента, его особенности, значение для профессиональной деятельности будущих специалистов управленческого звена на предприятиях;

- исследовать цели и задачи финансового менеджмента, осветить основы управления финансовыми потоками, способы эффективного использования основных и оборотных средств, финансовых ресурсов, собственных и заемных средств;

- осветить необходимые финансовые инструменты, источники информации, приемы и методы финансового управления;

- охарактеризовать основные направления расходования средств, соответствующим стратегическим и тактическим целям хозяйствующего субъекта;

- ознакомить с особенностями финансового менеджмента в организациях разного типа и в разных условиях;

- осветить приемы, способы, методы комплексного оперативного управления оборотными средствами и краткосрочными обязательствами хозяйствующего

щего субъекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Информационные технологии в менеджменте», «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Методы принятия управленческих решений», «Теория финансов и корпоративные финансы», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Бизнес - планирование».

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Финансовый анализ», «Управление бизнес-процессами», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются пять тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Основные понятия, информационная база и математический аппарат финансового менеджмента», Учебный модуль 2 «Анализ и планирование в системе финансового менеджмента», Учебный модуль 3 «Финансовые решения: активы коммерческой организации», Учебный модуль 4 «Финансовые решения: источники средств коммерческой организации», Учебный модуль 5 «Специальные темы финансового менеджмента».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация в виде зачета.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Бизнес-планирование»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: Цель освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» состоит в изучении студентами набора средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, получении теоретических знаний и практических навыков, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

В задачи дисциплины входит:

- приобретение системного представления о бизнес-планировании как науке;
- изучение теории бизнес-планирования;
- получение системного представления о методах и инструментах бизнес-планирования;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономика организаций и предприятий».

Дисциплина «Бизнес-планирование» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление бизнес-процессами», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются пять тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1. «Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве». Учебный модуль 2. «Состав, структура и объем бизнес-плана».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также выполнение курсовой работы, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация в виде зачета.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Мировая экономика и международные экономические отношения»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» студентами направления бакалавриата «Менеджмент» является овладение студентами системой знаний в области изучения системы функционирования элементов мировой экономики, а также расширение их общетеоретического и профессионального кругозора.

В задачи дисциплины входит:

- изучить структуру мирового сообщества; закономерности функционирования системы международных экономических отношений; закономерности функционирования системы мирового хозяйства; закономерности функционирования системы внешнеэкономических связей; закономерности функционирования мирового рынка.

- научиться выявлять проблемы, связанные с совершенствованием системы функционирования элементов мировой экономики.

- овладеть навыками применения современных методов анализа современных тенденций мирового сообщества для разработки совместных программ развития территории, в том числе производственных, финансовых и инвестиционных.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» включена в цикл: обязательные дисциплины, вариативная часть.

«Мировая экономика и международные экономические отношения» как учебная дисциплина в системе подготовки менеджеров связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – с «Экономической теорией», «Историей управленческой мысли»

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – с «Методами принятия управленческих решений», «Информационными технологиями в менеджменте»,

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь организационно-управленческих, информационно-аналитических и предпринимательских процессов внутри предприятия - со «Стратегическим менеджментом», «Бизнес-планированием», «Экономикой организации».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Экономика предприятий; Статистика; Инвестиционная стратегия предприятия.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются четыре тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1. «О содержании предмета «МЭ и МЭО»; Учебный модуль 2. «Единое мировое хозяйство»; Учебный модуль 3. «Мировой рынок, международная торговля и внешнеторговая политика»; Учебный модуль 4. «Мировой рынок товаров, труда, капитала».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Региональная экономика и управление»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов бакалавриата направления «Менеджмент» профессиональный компетенций позволяющим им обеспечить всестороннюю подготовку будущих магистров-менеджеров в области работы в организациях различной организационно-правовой формы, в том числе в органах государственного и муниципального управления в новых условиях хозяйствования.

Задачами изучения дисциплины являются:

изучение теоретических и методологических основ региональной экономики и управления, основных понятий, закономерностей и теорий регионального развития, образующих в совокупности теоретический базис государственного и муниципального управления;

изучение организационно-правовых и экономических механизмов функционирования экономики региона, в частности механизмов формирования и развития регионального рынка, регионального воспроизводственного процесса, региональной финансовой системы и др., образующих в совокупности объект регионального управления;

изучение методологии регионального управления, принципов и методов обеспечивающих принятие эффективных управленческих решений на региональном уровне;

овладение комплексом методов регионального управления, в частности: нормативно-правовых, административных, экономических и социально-психологических и возможностью их использования на разных территориальных уровнях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Региональная экономика и управление» включена в базовую часть учебной программы.

Дисциплина «Региональная экономика и управление» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «История управленческой мысли», «Организационное поведение», «Экономика организаций и предприятий».

Дисциплина «Региональная экономика и управление» служит опорой для преподавания следующих дисциплин: «Теория организации», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Статистика».

3. Структура дисциплины.

В структуру дисциплины входят 2 раздела: Раздел 1. Региональная экономика; Раздел 2. Региональное управление, которые изучаются соответственно на 4 и 5 семестре.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Региональная экономика и управление» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Из них 106 часов - аудиторная работа, 110 часов - самостоятельная работа, зачет (4 семестр), зачет с оценкой (5 семестр).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность» является - обеспечить всестороннюю подготовку будущих менеджеров в области корпоративного управления, права и ответственности. Основное значение курса заключается в необходимости понимания студентами природы и сущности корпоративной социальной ответственности.

Задачи курса:

- дать студентам широкое представление об основных вопросах формирования и становления корпоративной собственности в России, особенности приватизации и передела собственности;
- определить основы построения внутрифирменной организации и деятельности корпораций;
- определить основные аспекты корпоративной социальной ответственности и ее реализации;
- уяснить основные этические принципы и критерии социальной ответственности компаний;
- привить студентам навыки самостоятельной практической работы и дальнейшего развития теоретических знаний корпоративно-правового регулирования, этики менеджмента и социальной ответственности корпораций.

2. Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» включена в цикл дисциплин базовой части.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Теория организации», «Экономика организаций и предприятий», «Правоведение», «Управление человеческими ресурсами», «Деловая этика».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Менеджмент организации».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются 2 связанных друг с другом модуля: Модуль 1. Теория корпоративного управления и права. Модуль 2. Корпоративная социальная ответственность

4. Общая трудоемкость дисциплины. Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, зачет. Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Из них 32 часа - аудиторная работа, 40 часов - самостоятельная работа, зачет (5 семестр).

5. Формы контроля. Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, промежуточная аттестация в виде зачета.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Теория финансов и корпоративные финансы»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами в области современных финансов, образующих теоретическую базу для понимания, изучения и работы на современных рынках капитала, денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств, создаваемых на уровне хозяйствующих субъектов; сформировать у студентов теоретические и прикладные компетенции, позволяющие им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, необходимость (назначение) функционирования финансов корпорации – одной из разновидностей микроэкономических субъектов хозяйствования;

- исследовать цели и задачи формирования корпоративных структур, требующих качественно иного подхода к процессу управления их финансами, поскольку просчеты могут привести к значительным финансовым потерям, а в ряде случаев к банкротству;

- ознакомить с денежными отношениями, возникающими в процессе хозяйственной деятельности организации в сфере производства, связанные с формированием собственных, привлеченных и заемных средств, их использованием на финансирование затрат и инвестиций фирмы, образованием и распределением полученной прибыли;

- осветить приемы, способы, методы обобщения и оформления результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Теория финансов и корпоративные финансы» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина «Теория финансов и корпоративные финансы» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: экономическая теория; экономическая информатика; теория организации; финансовый учет; основы финансовых вычислений в менеджменте.

Дисциплина «Теория финансов и корпоративные финансы» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации; экономическая оценка инвестиций; управление бизнес-процессами; налоги и налогообложение; управление проектами.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Сущность и функции финансов», Учебный модуль 2 «Корпоративные финансы».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Статистика»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» общих основ статистической науки, навыков организации и проведения статистических измерений, анализа их результатов и прогнозирования, обеспечение тем самым соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности.

В задачи дисциплины входит:

-изучение уровня и структуры взаимосвязей динамики массовых экономических явлений и процессов. Обобщение и прогнозирование тенденции развития экономики. Распространение выборочных обследований во всех секторах общественной и экономической жизни. Выявление резервов повышения эффективности общественного производства.

- научиться пользоваться методами, приемами статистического анализа для сбора необходимой информации;

- овладение навыками статистико-экономического анализа хозяйственной деятельности и результатов с целью оценки эффективности хозяйственной деятельности экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Статистика» является дисциплиной базовой части.

Дисциплина «Статистика» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: теория вероятностей, математическая статистика, макроэкономика.

Дисциплина «Статистика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: организация производства на предприятиях отрасли,

организация предпринимательской деятельности, анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности, а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1. ОТС (общая теория статистики). Учебный модуль 2. СЭС (социально-экономическая статистика).

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Дисциплина представляет собой единое целое (модульная дисциплина). Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета и экзамена.

5. Формы контроля.

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточную аттестацию (зачет, экзамен). Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Финансовый анализ»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: усвоение студентами бакалавриата направления подготовки «Менеджмент теоретических знаний и приобретение практических навыков в области финансового анализа организаций для обеспечения возможности принимать управленческие решения, способствующие достижению поставленных целей, а также для повышения уровня достоверности оценки бизнеса.

В задачи дисциплины входит:

- ознакомление с теоретическими основами финансового анализа, методами и приемами, применяемыми в финансовом анализе;
- использование информационных источников финансовой информации о внутренней и внешней среде организации;
- использование технических приемов финансового анализа в области

управления деятельностью организации с целью повышения его эффективности;

- объективная оценка состава использования финансовых ресурсов в организации и определение факторов и причин достигнутого состояния;
- выявление, измерение и мобилизация резервов улучшения финансового состояния и повышение эффективности всей хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Финансовый анализ» является дисциплиной базовой части. Дисциплина «Финансовый анализ» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Бизнес-планирование», «Статистика», «Бухгалтерский финансовый учет «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации».

Дисциплина «Финансовый анализ» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Управление бизнес процессами», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционная стратегия предприятия», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются восемь тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1. «Теоретические основы финансового анализа», Учебный модуль 2. «Финансовая отчетность организации», Учебный модуль 3. «Анализ имущественного положения организации», Учебный модуль 4. «Анализ финансовой устойчивости организации», Учебный модуль 5. «Анализ ликвидности и платежеспособности организации. Анализ банкротства, реорганизации и ликвидации организации», Учебный модуль 6. «Анализ деловой активности организации», Учебный модуль 7. «Анализ движения денежных потоков», Учебный модуль 8. «Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдача зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Экономика организаций и предприятий»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью является формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики организации и предприятия, ознакомление с методами анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятия и выбора мер по улучшению управления реализацией товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов. Ознакомление с экономическим механизмом хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений. Изучение вопросов формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, товарной политики предприятия, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, налоговой политики. Изучение проблем реструктуризации предприятий с целью обеспечения их финансовой устойчивости и платежеспособности.

В задачи дисциплины входит:

- получение навыков системного анализа сложных объектов, процессов и явлений в сфере экономических отношений, складывающихся в обществе;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях на уровне предприятий;
- получение навыков использования графических методов анализа и элементарного математического аппарата для изучения динамики количественных параметров экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика организаций и предприятий» является одной из основных дисциплин данного направления. Включена в базовый цикл, вариативная часть. «Экономика организации, предприятия», как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров направления менеджмент связана с дисциплинами учебного плана: «Философия», «Экономическая теория», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика».

Дисциплина является платформой для изучения отдельных элементов дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент организации», «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1. «Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики»; Учебный модуль 2. «Ресурсный потенциал организации»; Учебный модуль 3. «Эффективность деятельности организации».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, само-

стоятельную работу со специальной литературой, а также выполнение курсовой работы и сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала, выполнение курсовой работы.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: сформировать у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования подразделений предприятия, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента в организации производства, совершенствовании внутрихозяйственного расчета, деятельности сельскохозяйственной организации в условиях рыночных отношений.

В задачи дисциплины входит:

Задачи дисциплины – изучение практики формирования использования экономического потенциала подразделений хозяйствующих субъектов экономики различных форм собственности, рациональной организации производственного процесса, производственной мощности, формирования доходов, расходов и себестоимости продукции подразделений сельскохозяйственной организации, путей повышения эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений» является дисциплиной вариативной части.

Дисциплина «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Методы принятия управленческих решений, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Бизнес-планирование, Экономика организаций и предприятий, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации, Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли, Организация предпринимательской деятельности, Организация производства на предприятиях отрасли.

Дисциплина «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений» является основополагающим для изучения следу-

ющих дисциплин: Управление бизнес-процессами, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются пять тесно связанных друг с другом учебных разделов: Учебный раздел 1.«Организационно-экономические мероприятия при совершенствовании и рациональной организации внутрихозяйственных производственно-экономических отношений», Учебный раздел 2.«Организация оплаты труда в структурных подразделениях сельскохозяйственных организаций», Учебный раздел 3.«Планирование производственно-экономической деятельности структурных подразделений сельскохозяйственной организации», Учебный раздел 4.«Организация учета и оперативного контроля деятельности подразделений», Учебный раздел 5. «Анализ и оценка результатов деятельности подразделений».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также, выполнение курсовой работы и сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - курсовая работа, экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: является - системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности бакалавра экономики в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, налогов и налогообложения, финансов и кредита, экономики организации.

В задачи дисциплины входит:

- изучить виды анализа; основные приемы и методы, важнейшие экономические показатели деятельности производственных систем, методику проведения анализа финансового состояния организации и определения финансовых результатов ее деятельности; методику определения резервов роста экономической эффективности производства хозяйствующих субъектов. организацию деятельности экономических служб организации ее структурных подразделений;

- научиться определять цели и задачи рабочих групп, экономических служб организации ее структурных подразделений, применять методику проведения экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов, принимать решения по вопросам финансовой политики организации, - определять влияние факторов на изменение результатов работы хозяйствующих субъектов выявлять резервы для улучшения финансового состояния организации и принимать эффективные управленческие решения по правильному и наиболее выгодному внедрению выявленных резервов в производство, - оценивать последствия принимаемых управленческих решений

- овладеть навыками составления и анализа финансовой отчетности; навыками анализа финансовых результатов и поиска резервов их роста; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на основе финансовой отчетности, методикой составления, анализа отчетности организации и формирования рекомендаций по результатам анализа; приемами диагностики производственно-экономического потенциала хозяйствующего субъекта и его подразделений; навыками анализа бюджетов (смет), навыками анализа деятельности производственных систем хозяйствующих субъектов; приемами обоснования потребности и выбора источника финансирования; количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений, приемами обоснования потребности и выбора источников финансирования

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации» включена в цикл вариативная часть.

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Методов принятия управленческих решений», «Статистикой», «Информационными технологиями в менеджменте», «Финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет», «Экономической оценкой инвестиций», «бухгалтерская финансовая отчетность», «Бизнес – планированием», «Менеджментом организации», «Маркетингом».

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является опорой для оформления научно-исследовательской работы, преддипломной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяют три тесно связанных друг с другом модуля: модуль 1. «Предмет, задачи, содержание и роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации»; модуль 2. «Анализ эффективности использования ресурсов организации»; модуль 3. Анализ эффективности деятельности организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость составляет 7 зач.ед. (252 часов). Из них 136 часа – аудиторная работа, 89 часов – самостоятельная (внеаудиторная), 27 часов – контроль- зачет, курсовая работа, экзамен.

6. Формы контроля

Оценка знаний, умений навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, сдачи зачета и курсовой работы. Промежуточная аттестация в виде экзамена.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Экономическая оценка инвестиций»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и владения навыками, позволяющие им сформировать ясное представление о теоретической базе методики экономической оценки инвестиций и особенностях ее применения в российских условиях, иметь представление об области применимости методов экономической оценки инвестиций, для исследования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов а также обладать умениями и навыками практического применения методики экономической оценки инвестиций.

Задачи дисциплины: ознакомить с особенностями, сущностью и видами инвестиций, получить представление о классификации инвестиций,

– раскрыть основные методики экономической оценки инвестиций в реальный сектор экономики, систему показателей эффективности и реализуемости инвестиционных проектов и программ;

– исследовать и усвоить определение инвестиционных потребностей хозяйствующих субъектов, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных с инвестированием, уметь принимать инвестиционные решения, анализировать вложения в финансовые инвестиции;

– изучить основные правила разработки и анализа инвестиционных проектов и программ, включая учет различных аспектов, учет источников и правил финансирования проектов, учет интересов множества участников, инвестиционных рисков;

– освоить практику применения методики экономической оценки инвестиций, а также технику работы с программными продуктами, предназначенными для этих целей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» являются: экономическая теория, методы принятия управленческих решений, статистика, информационные технологии в менеджменте, бизнес-планирование, теория финансов и корпоративные финансы. Курс является основополагающим для изучения практических проблем следующих дисциплин: финансовый менеджмент, стратегический менеджмент, финансовый анализ, управление бизнес-процессами, управление проектами, инвестиционная стратегия предприятия.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяют три тесно связанных друг с другом модуля: Модуль 1. Роль инвестиций в развитии агропромышленного комплекса. Модуль 2. Организация работы с инвестиционными проектами. Модуль 3. Основные методы оценки инвестиционных проектов

5. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость составляет 3 зач.ед. (108 часов)

6. Формы контроля.

Оценка знаний, умений навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования, Промежуточная аттестация в виде сдачи зачета.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Организация производства на предприятиях отрасли»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: сформировать у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях развития сельскохозяйственного производства; научных методах обоснования производственной и организационной структуры предприятия, построения внутрихозяйственных подразделений; системы ведения хозяйства; форм хозяйствования; принципов, методов и форм согласования коллективных действий работников, направленных на эффективное использование ресурсов; технике и прогрессивных технологиях производства продукции растениеводства и животноводства; формах организации и материального стимулирования труда, обеспечение соответствующего теоретического уровня и практической направленности в системе обучения и будущей деятельности бакалавра менеджмента в организации производства, деятельности сельскохозяйственной организации в условиях рыночных отношений.

В задачи дисциплины входит:

Задачи дисциплины – изучение практики формирования трудовых коллективов, определение форм самоуправления. разработка производственного задания, условий договоров, выбор форм разделения и кооперации труда, оснащение работников средствами производства, разработка технологий производства продукции, обоснование приемов и методов труда, рациональная организация рабочих мест, выбор эффективной системы материального стимулирования работников, установление системы контроля за выполнением производственного задания, условий договоров, разработка и обоснование путей повышения эффективности деятельности сельскохозяйственной организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Организация производства на предприятиях отрасли» является дисциплиной вариативной части.

Дисциплина «Организация производства на предприятиях отрасли» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Методы принятия управленческих решений, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Бизнес-планирование, Экономика организаций и предприятий, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации, Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли, Организация предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Организация производства на предприятиях отрасли» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений в сельскохозяйственных организациях, Управление бизнес-процессами, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются шесть тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1.«Научные основы организации сельскохозяйственного производства», Учебный модуль 2.«Организационно - экономические основы сельскохозяйственных предприятий», Учебный модуль 3.«Организация использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций» Учебный модуль 4.«Основы рациональной организации производства на сельскохозяйственных предприятиях», Учебный модуль 5.«Организация отраслей растениеводства, животноводства, подсобных промышленных производств», Учебный модуль 6.«Производственно-экономические связи сельскохозяйственных предприятий с организациями других сфер АПК».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также, сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация в виде экзамена.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Организация предпринимательской деятельности»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является:

изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

В задачи дисциплины входит:

- овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений;

- выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска;
- выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к вариативной части дисциплин.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Статистика», «Экономика организаций и предприятий».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Экономика производства в отраслях АПК», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организаций», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины

В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды. Раздел 2. Принятие предпринимательского решения. Раздел 3. Культура предпринимательства.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Управление бизнес-процессами»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: получение обучаемыми навыков грамотного структурирования экономических процессов в коммерческих организациях, определения их места, роли, значения и целевых установок в организации, а также принятия обоснованных управленческих решений по поводу их эффективной организации и управлению ими.

В основные задачи дисциплины входит:

- ознакомление с процессными теориями управления организациями;
- изучение теоретических основ о сущности, содержании, структуре, характеристиках элементов и классификациях бизнес-процессов;
- освоение основ методологии проектирования и моделирования бизнес-процессов;

- усвоение методических и ознакомление с практическими основами организации и управления бизнес-процессами в организациях;
- получение практических навыков по разработке структур бизнес-процессов, обоснованию состава и характеристик их элементов, разработке системы критериев и показателей оценки;
- усвоение методического инструментария управления отдельными видами и конкретными бизнес-процессами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Управление бизнес-процессами» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина базируется на знаниях и умениях ранее освоенных дисциплин :«Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации», «Финансовый учет», «Управление человеческими ресурсами», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательской деятельности», «Конкурентоспособность экономики АПК», «Учет затрат», «Калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве», «Экономический контроль и аудит», «Контроллинг», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Анализ поведения потребителей».

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» является опорой при выполнении преддипломной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Теоретико-методологические основы декомпозиции и описания бизнес-процессов», Учебный модуль 2 «Теоретико-методологические основы измерения, оценки и реинжиниринга бизнес-процессов».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Конкурентоспособность экономики АПК»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Конкурентоспособность экономики АПК» является - формирование у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы экономики и управления производством в отраслях агропромышленного комплекса, обеспечивающую эффективную реализацию в практической деятельности.

В задачи дисциплины входит:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление современного уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;

- изучить современные тенденции в экономике производства как отдельной организации, так и отрасли на мезо- и макроуровне, производственные стратегии организации, методы текущего и оперативного планирования производства, календарное планирование производства, методы рационального построения и ведения сельскохозяйственного производства для получения продуктов питания и сельскохозяйственного сырья определенного ассортимента и качества при минимальных затратах труда и средств в рыночных условиях;

- освоить на основе статистической отчетности сельскохозяйственных организаций методики оценки конкурентоспособности продукции сельского хозяйства;

- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по дисциплине (на примере конкретных видов продукции сельского хозяйства).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Конкурентоспособность экономики АПК» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Конкурентоспособность экономики АПК» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Статистика, Финансовый учет. Дисциплина «Конкурентоспособность экономики АПК» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: Управление бизнес-процессами, Организация производства на предприятиях отрасли, Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий контроль и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Управление качеством»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование теоретических знаний и практических умений, обеспечивающих управления качеством исследуемых объектов (процессов, персонала, продукции, деятельности организации в целом) в соответствии с формируемыми компетенциями.

В задачи дисциплины входит:

- изучение эволюции и многоаспектности категории «качество»;
- изучение теории основоположников всеобщего управления качеством и основных положений научных школ управления качеством;
- освоение принципов системного подхода к управлению качеством, а также современных тенденций его развития;
- изучение методических основ управления качеством и сущности подхода к управлению качеством на основе международных стандартов ISO серии 9000;
- изучение процессов жизненного цикла продукции и государственного регулирования в системе менеджмента качества;
- освоение статистических методов контроля качества;
- формирование навыков использования методов и инструментов управления качеством;
- формирование практических подходов по обеспечению эффективного функционирования и совершенствованию систем качества

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Управление качеством» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Управление качеством» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информационные системы в экономике», «Философия», «История», «Русский язык и культура речи». Дисциплина «Управление качеством» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Организация предпринимательской деятельности», «Управление бизнес-проектами», «Стратегический менеджмент».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1. «Качество продукции как экономическая категория; Учебный модуль 2 «Методологические основы управления качеством»; Учебный модуль 3 «Сертификация и стандартизация продукции, затраты на качество».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Маркетинг»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основными понятиями и теоретическими основами системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины входит:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, глубоко и всесторонне разбираться в вопросах маркетинга в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений;
- научить студента творчески мыслить и применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений;
- изучить теоретические основы маркетинга, сущность и содержание маркетинга, внешнюю маркетинговую среду, комплексное исследование рынка, оценку уровня конкуренции, сегментацию и выбор целевых рынков;
- изучить методические основы маркетинговых исследований, их информационное обеспечение, комплекс маркетинга: товарную политику в системе маркетинга, ценовую политику в системе маркетинга, сбытовую политику;
- понимать ключевые слова (термины), получить представление о видах маркетинга, уметь определять потребности, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных с маркетингом, уметь принимать управленческие решения;

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Маркетинг» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Экономика производства в отраслях АПК», «Теория вероятностей и математическая статистика». Дисциплина «Маркетинг» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Организация предпринимательской деятельности», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. **Структура дисциплины.** В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных модулей (разделов): Учебный модуль (раздел) 1. «Теоретические основы маркетинга»; Учебный модуль (раздел) 2. «Комплекс маркетинга»; Учебный модуль (раздел) 3. «Стратегический маркетинг».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Моделирование производственно-экономических процессов»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины является: подготовка из студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» высококвалифицированных экономистов, умеющих использовать математические модели и компьютеры для принятия рациональных решений по управлению и планированию производства.

В задачи дисциплины входит:

- освоить приемы постановки и решения экономико-математических сельскохозяйственных задач на разных уровнях управления (межотраслевым, отраслевым, региональным, хозяйственным);

- выполнять экономико-математический анализ оптимальных решений: - изучить принципы, приемы и методы моделирования экономических процессов в животноводстве и растениеводстве;

- изучить системы моделей структуры и динамики производства, территориального размещения, интеграции и кооперирования производства, распределения производственных ресурсов, ценообразования и реализации продукции, потребительского спроса, факторов и результатов производства;

- изучить унифицированные (стандартные) модели;

- ознакомиться с разными по математическому аппарату моделями: оптимизационными, балансовыми, имитационными, стохастическими.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «Моделирование производственно-экономических процессов» включена в цикл дисциплин базовой части. Дисциплина «Моделирование производственно-экономических процессов» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая информатика», «Методы принятия управленческих решений». Дисциплина «Моделирование производственно-экономических процессов» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Экономика организаций и предприятий», «Управление бизнес-процессами».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Основные понятия и определения, задачи курса»; Учебный модуль 2 «Разработка экономико-математических моделей разных типов».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля.

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: приобретение теоретических и практических знаний в области организации, нормирования и оплаты труда предприятия и навыков, необходимых для выполнения специфических функций менеджера, а также умение разрабатывать нормы труда и принимать управленческие решения в области совершенствования мотивирования и стимулирования персонала, направленных на достижение стратегических и операционных целей.

В задачи дисциплины входит:

- изучение современных принципов организации, нормирования и оплаты труда;
- формирование знаний о современных методах нормирования труда;
- изучение методов исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени;
- приобретение навыков в разработке норм выработки и нормированных заданий;
- формирование знаний о современных системах мотивации и стимулирования труда;
- приобретение навыков оценки количества и качества труда работников организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» включена в вариативную часть дисциплин. Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение», «Экономика организаций и предприятий», «Маркетинг», «Ценообразование». Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Эконо-

мика производства в отраслях АПК», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины

В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1. Организация труда в сельскохозяйственных предприятиях. Раздел 2. Нормирование труда в сельскохозяйственных предприятиях. Раздел 3. Оплата труда в сельском хозяйстве.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Экономические основы оценки стоимости бизнеса»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного представления о подходах и методах оценки стоимости предприятий (бизнеса) и овладение практически-ми навыками оценки стоимости компаний и в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- понятийного аппарата, в сфере профессиональной деятельности по оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- правовых основ в области оценки стоимости предприятия (бизнеса);
- направлений использования результатов оценки стоимости предприятия (бизнеса);
- сбора, подготовки и использования внешней и внутренней информации в процессе определения стоимости предприятия (бизнеса);
- теоретических основ определения стоимости предприятия (бизнеса);
- основных подходов и методов к оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- практических аспектов и особенностей оценки различных форм собственности предприятий;
- особенностей оценки стоимости предприятия (бизнеса).

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Экономические основы оценки стоимости бизнеса», как учебная дисциплина в системе подготовки экономистов связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – с «Математикой», «Экономической теорией», « Экономика организаций (предприятий)», «Основами финансовых вычислений в менеджменте», в направлении, обеспечиваю-

шим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – с дисциплинами: «Экономическая оценка инвестиций», в направлении, обеспечивающем связь и взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия - с дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются 2 тесно связанных друг с другом учебных модуля: Модуль 1. Концептуальные основы оценки бизнеса, Модуль 2. Методология оценка бизнеса

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль: оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование физической культуры личности студента и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности специалиста сельского хозяйства.

Для достижения цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание студентами социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание естественнонаучных и практических основ физической культуры и спорта и ЗОЖ;
- формирование положительного отношения к физической культуре и спорту, установка на здоровый стиль жизни, потребностей к занятиям физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки с учетом будущей профессии;
- приобретение опыта использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Включена в вариативную часть учебного плана. Взаимосвязь с ООП заключается, прежде всего, в физической и профессионально-прикладной физической подготовке будущих специалистов сельского хозяйства – агрономов, зоотехников, ветеринаров, механизаторов, лесного дела, экономистов, электрификаторов. «Входные» данные состоят в том, что поступающие в сельскохозяйственные вузы должны обладать хорошим здоровьем, физической подготовкой, желательна – наличие хотя бы первоначальной подготовки по спортивно-профессиональной подготовке. К примеру, для поступающих на агрофак – занятия легкой атлетикой, лыжным спортом, для будущих лесников – пулевая стрельба, спортивное ориентирование, для механизаторов – умение навыкам вождения автотранспорта и т. п. Другое важное место физической культуры в структуре ООП – их роль в формировании всесторонне развитой личности агрономов и других специалистов сельского хозяйства – проводников культуры, в том числе физической культуры, на селе, организаторов физкультурной и спортивной работы среди сельского населения. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умение и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами – биологией и физической культурой.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяется следующая тематика: Лекция 1. Тема: «Методические основы в самостоятельных занятиях физическими упражнениями». Лекция 2. Тема: «Врачебный контроль и самоконтроль за состоянием здоровья занимающихся физической культурой и спортом. Гигиенические требования при проведении занятий. Профилактика спортивного травматизма». Практические занятия: Легкая атлетика. Спортивные игры. Лыжная подготовка. Дополнительные виды спорта (гиревой спорт, аэробика, дзюдо).

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура (элективный спорт)» составляет 328 ч. из них: лекции - 2 ч., практическое занятие – 2 ч., СРС -320 ч., зачет - 4 ч.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация – зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Аграрная политика»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Аграрная политика» является формирование у студентов системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях и механизме происходящих в аграрной политике страны.

В задачи дисциплины входит:

- умение анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Аграрная политика» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Аграрная политика» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: экономической теории. Дисциплина «Аграрная политика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: экономика отрасли, конкурентоспособность экономики АПК.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются один учебный модуль: Учебный модуль 1. Аграрная политика в системе общественных отношений.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Введение в специальность и курс социально-профессиональной адаптации»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Введение в специальность и курс социально-профессиональной адаптации» является системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме подготовки бакалавра, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и организации учебного процесса, научной деятельности и воспитательной работы со студентами.

В задачи дисциплины входит:

- приобретение теоретических знаний о направлениях деятельности ФГБОУ ВО Ижевской ГСХА;
- овладение информацией о подготовке бакалавра согласно Федеральному государственному образовательному стандарту соответствующего направления;

- овладение навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Введение в специальность и курс социально-профессиональной адаптации» является дисциплиной вариативной части.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяют один учебный модуль: Учебный модуль 1. Введение в профиль как ознакомительный курс для адаптации студентов при обучении в вузе.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине «Основы финансовых вычислений в менеджменте»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы финансовых вычислений в менеджменте» является - системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме осуществления финансовых операций. Дать представление о методах количественного анализа финансовых операций, которые используются в деятельности финансистов, бухгалтеров, экономистов, банкиров.

Основные задачи изучения дисциплины:

- усвоение приемов финансовых расчетов на основе известных математических формул простых и сложных процентов;
- ознакомление с понятиями наращенной суммы, дисконтирования, текущей стоимости, аннуитета;
- ознакомление с правилами работы с финансовыми таблицами;
- усвоение приемов учета инфляции в экономических расчетах.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Основы финансовых вычислений в менеджменте», как учебная дисциплина в системе подготовки экономистов связана с дисциплинами учебного плана: в теоретико-методологическом направлении – с «Математикой», «Экономической теорией»; в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – с дисциплинами: «Организация предпринимательской деятельности», «Экономическая оценка инвестиций»; в направлении, обеспечивающем связь и взаимосвязь экономических

процессов внутри предприятия - с дисциплиной «Экономическая оценка инвестиций».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются 2 тесно связанных друг с другом учебных модуля: Модуль 1. Логика финансовых операций в экономике, Модуль 2. Принятие решений по инвестиционным проектам

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль: оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Ценообразование»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на предприятии.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования; месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики предприятия;
- выработать навыки решения проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ценообразование» относится к дисциплине по выбору. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Математика». Дисциплина «Ценообразование» обеспечивает изучение следующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организаций и предприятий», «Экономическая оценка инвестиций», «Бизнес-планирование».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются 2, тесно связанных друг с другом, учебных модуля. Модуль 1. Теория ценообразования, включает в себя темы: Цена как экономическая категория; Ценообразование: цели и этапы ценообразования; Цена, как элемент функционирования рынка; Система и общие принципы классификации цен; Методы ценообразования, Модуль 2. Практика ценообразова-

ния включает в себя темы: Ценовая политика фирмы; Государственное регулирование цен; Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства.

4. Общая трудоемкость дисциплины. Трудоемкость дисциплины составляет: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Из них 40 часов – аудиторная работа, 68 часов – самостоятельная (внеаудиторная), зачет. Виды учебной работы: (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов).

5. Формы контроля

Текущий контроль: оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Организация производства, переработки и хранения продукции растениеводства»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация производства, переработки и хранения продукции растениеводства» является: формирование у студентов знаний, умений и навыков о свойствах элементов производственного процесса (почвы, сельскохозяйственные культуры), технологиях производства, переработки и хранения продукции растениеводства.

Задачи:

- изучение типов почв и их плодородия, удобрений, основ земледелия;
- освоение технологий производства продукции растениеводства;
- изучение основ переработки и хранения продукции растениеводства;
- усвоение принципов составления технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур, количественно-качественного учета продукции растениеводства при хранении.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология производства и переработки продукции растениеводства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Аграрная политика». Дисциплина «Ветеринарная генетика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли»; «Экономика производства в отрасли АПК».

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины входят следующие разделы: Раздел 1 Агробиологические основы, Раздел 2 Технология производства продукции растениеводства, Раздел 3 Технология хранения и переработки продукции растениеводства.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: собеседование, написание реферата; контрольные работы, интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Технология производства и переработки продукции растениеводства»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование теоретических знаний, практического умения и навыков по разработке и освоению технологий производства продукции растениеводства.

Задачами дисциплины является:

- освоение биологических особенностей полевых культур;
- изучение составных звеньев технологии возделывания основных сельскохозяйственных культур (размещение в севообороте, обработка почвы, система удобрений, подготовка семян к посеву, посев, уход за посевами, уборка урожая);
- освоение основ производства высококачественных семян и кормов для сельскохозяйственных животных.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология производства и переработки продукции растениеводства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Аграрная политика». Дисциплина «Ветеринарная генетика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли»; «Экономика производства в отрасли АПК».

Структура дисциплины. В структуру дисциплины входят следующие разделы: Раздел 1 Теоретические основы растениеводства, Раздел 2 Зерновые, клубнеплоды и технические культуры, Раздел 3 Кормовые корнеплоды, силосные культуры, однолетние и многолетние травы

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: собеседование, написание реферата; контрольные работы, интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Программное обеспечение информационных систем»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования программных средств, обеспечивающих соответствующие теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра, а также принципов и технологий обработки экономической информации в решении профессиональных задач.

В задачи дисциплины входит:

- изучить основы государственной политики в области информатики; методы и средства поиска, систематизации и обработки информации; методы работы с информационно-справочными системами для использования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией и иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

- научиться применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации; формировать отчетную документацию; собирать, анализировать и интерпретировать полученную информацию;

- овладеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Программное обеспечение информационных систем» является дисциплиной по выбору вариативной части базового цикла. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предмета «Экономическая информатика», «Правоведение». Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при ее изучении, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», а также при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научной студенческой работы.

3. Структура дисциплины

В структуру дисциплины входит 2 раздела: Раздел 1. Автоматизированные информационные системы. Тема 1. Основные понятия, структура, классификация АИС; Тема 2. История развития АИС; Тема 3. Современные ИС. Раздел 2. Современные программные средства. Тема 1. Обзор современного программного обеспечения; Тема 2. Перспективы развития ПО ИС; Тема 3. Интерфейс программных средств; Тема 4. Формирование информационной базы; Тема 5. Технологии работы с метаданными; Тема 6. Формирование отчетной информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов с литературой и Интернет-ресурсами, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Справочно-правовые системы»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов целостного представления об информации и информационных ресурсах, их роли в решении задач менеджмента, принципов и технологий построения справочно-правовых систем и их практического применения в управлении экономическими объектами.

В задачи дисциплины входит:

- изучить основы государственной политики в области информатики; методы и средства поиска, систематизации и обработки информации; методы работы с информационно-справочными системами для использования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией и иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- научиться применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации; формировать отчетную документацию; собирать, анализировать и интерпретировать полученную информацию;
- овладеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Справочно-правовые системы» является дисциплиной по выбору вариативной части базового цикла. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении предмета «Экономическая информатика», «Правоведение». Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при ее изучении, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану «Маркетинг», «Информационные технологии в менеджменте», а также при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научной студенческой работы.

3. Структура дисциплины

В структуру дисциплины входит 6 разделов: Раздел 1. Государственная информационная политика; Раздел 2. Обзор справочно-правовых систем; Раздел 3. СПС ГАРАНТ; Раздел 4. СПС Консультант Плюс; Раздел 5. Информационно-поисковая система «Кодекс»; Раздел 6. Технологии обработки деловой информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов с литературой и Интернет-ресурсами, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Налоги и налогообложение»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами налогообложения, применения методов налогообложения в профессиональной деятельности, практического проведения налоговых проверок хозяйствующих субъектов предпринимательства, и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих данные налогового учета;

- формировать у студентов системы знаний, умений и навыков, позволяющие планировать, организовать налогообложение хозяйствующих субъектов, использовать методы налогообложения различных категорий налогоплательщиков.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть фундаментальные экономические основы в области функционирования налоговых отношений;

- исследовать объективную необходимость налогов, их специфические признаки;

- дать представление о составе обязательных элементов налогообложения, их определении и характеристике, основных методах налогообложения;

- охарактеризовать составные элементы налоговой системы, особенности построения налоговой системы РФ;

- дать системное представление о содержании налоговой политики государства, структуре налогового механизма и его воздействие на развитие социально-экономических процессов в обществе;

- ознакомить с целями и задачами органов управления налоговой системой;

- охарактеризовать права и обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Налоги и налогообложение» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Финансовый учет», «Экономика организаций и предприятий», «Теория финансов и корпоративные финансы». Дисциплина «Налоги и налогообложение» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент»; «Финансовый анализ».

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются шесть тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Экономическая сущность налогов и основы налогообложения», Учебный модуль 2 «Налоговая политика и налоговая система государства», Учебный модуль 3 «Налогообложение юридических лиц», Учебный модуль 4 «Налогообложение физических лиц», Учебный модуль 5 «Другие налоги и сборы, взимаемые с юридических и

физических лиц», Учебный модуль 6 «Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых агентов».

4. Общая трудоемкость дисциплины

Трудоемкость 3 з.е., 108 часов. Дисциплина представляет собой единое целое (модульная дисциплина), которая включает в себя лекции, практические занятия, вопросы для повторения и тестовые задания к лекциям. К каждой лекции представлены рассматриваемые вопросы и содержание. Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с системой основных методов формирования и управления себестоимостью продукции, способствовать усвоению студентами методологии учета и калькулирования затрат, сформировать логику разработки системы бюджетирования, ознакомить с концептуальными подходами к дальнейшему развитию отечественной системы бухгалтерского производственного учета; формировать у студентов знания, умения и навыки по организации, использованию методов, методик и правил ведения бухгалтерского учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования, а также по обеспечению необходимой информацией для принятия управленческих решений в сельскохозяйственных организациях.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, содержание и необходимость организации производственного учета затрат;
- исследовать научно-обоснованную классификация затрат;
- изучить методы производственного учета и системы управленческого учета затрат;
- освоить методики и способы калькулирования себестоимости различных видов сельскохозяйственной продукции;
- изучить процесс бюджетирования в сельскохозяйственных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве» является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве» базируется

на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Экономическая информатика», «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Экономика организаций и предприятий», «Основы финансовых вычислений в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Бизнес - планирование», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации». Дисциплина «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве» является опорой для оформления преддипломной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются четыре тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1 «Организация, основные понятия и экономическая сущность учета затрат в коммерческих организациях»; Учебный модуль 2 «Организация учета затрат в сельскохозяйственных организациях»; Учебный модуль 3 «Экономико – управленческие аспекты при калькулировании себестоимости продукции»; Учебный модуль 4 «Основные принципы и технологии бюджетирования в сельскохозяйственных организациях».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Трудоемкость 3 з.е., 108 часов. Дисциплина представляет собой единое целое (модульная дисциплина), которая включает в себя лекции, практические занятия, вопросы для повторения и тестовые задания к лекциям. К каждой лекции представлены рассматриваемые вопросы и содержание. Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля.

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Экономический контроль и аудит»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами экономического контроля и аудита, практического проведения контроля объектов контроля и управления хозяйствующих субъектов предпринимательства, применения методологии, метода и технических способов контроля и аудита в профессиональной деятельности; научить студентов использовать сведения бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций для составления актов ревизий и аудиторских заключений о достоверности этой отчетности;

- формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, позволяющей планировать, организовать экономический контроль и аудит, использовать методику контроля и аудита различных объектов контроля, реализовывать контрольные мероприятия, собирать исчерпывающие доказательства для составления объективного итогового документа по результатам реализации контрольных мероприятий.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, необходимость (назначение) экономического контроля и аудита, определить их виды и типы;
- исследовать цели и задачи экономического контроля и аудита, осветить особенности их реализации;
- осветить формы, методические приемы и способы проведения контроля и аудита, их законодательно-нормативное регулирование;
- охарактеризовать принципы и организационные аспекты аудита;
- ознакомить с методами проведения контроля и аудита объектов контроля;
- осветить приемы, способы, методы обобщения и оформления результатов реализации контрольных мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономический контроль и аудит» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Экономический контроль и аудит» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Статистика», «Экономика организаций и предприятий», «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Экономическая теория» и другие. Дисциплина «Экономический контроль и аудит» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации»; «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений»; «Управление бизнес-процессами»; «Экономическая оценка инвестиций»; «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1 «Общая характеристика экономического контроля и аудита, их цели и задачи», Учебный модуль 2 «Организация, порядок проведения и документирование результатов экономического контроля и аудита», Учебный модуль 3 «Экономический контроль и аудит отдельных объектов управления».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, са-

мостоятельную работу студентов с литературой и Интернет-ресурсами, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Контроллинг»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами и методами контроллинга на предприятии и формирование у них необходимых профессиональных компетенций в области управления затратами и контроллинга; формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, позволяющие планировать, организовать контроллинг, использовать методiku контроллинга различных объектов контроля, реализовывать контрольные мероприятия, собирать исчерпывающую информацию в системе контроллинга для управления хозяйствующим субъектом и его структурными подразделениями.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, необходимость (назначение) контроллинга, определить его виды;
- исследовать цели и задачи контроллинга, осветить особенности его практической реализации;
- осветить формы, методические приемы и способы проведения контроллинга, его законодательно-нормативное регулирование;
- охарактеризовать принципы и организационные аспекты контроллинга;
- ознакомить с методами проведения контроллинга объектов контроля;
- осветить приемы, способы, методы обобщения и оформления результатов реализации контроллинга в деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Контроллинг» является дисциплиной по выбору вариативной части. Дисциплина «Контроллинг» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Финансовый учет», «Управленческий учет» «Основы финансовых вычислений в менеджменте», «Экономика организаций и предприятий», «Статистика» и др. Дисциплина «Контроллинг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Финансовый анализ», «Налоги и налогообложение», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1. «Общая характери-

стика и основы контроллинга», Учебный модуль 2. «Прикладной контроллинг», Учебный модуль 3. «Информационное обеспечение системы контроллинга»

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, самостоятельную работу студентов с литературой и Интернет-ресурсами, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация. Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме, контрольных работ, сдачи зачета.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Инвестиционная стратегия предприятия»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и владения навыками, позволяющие владеть, формулировать проблемные вопросы теории, методологии, метода и методики инвестиционной стратегии предприятия, а также формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории управления инвестициями на предприятии, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики инвестиционного менеджмента, его роли, значения и содержания в условиях современной экономики.

Задачи дисциплины: раскрыть основные методики инвестиционной стратегии предприятия; изучить основные проблемы и реализации инвестиционной стратегии на предприятии; изучить планирование инвестиций, портфель реальных инвестиционных проектов, а также портфель ценных бумаг предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Инвестиционная стратегия предприятия» являются: экономическая теория, методы принятия управленческих решений, статистика, информационные технологии в менеджменте, бизнес-планирование, теория финансов и корпоративные финансы, экономическая оценка инвестиций. Курс является основополагающим для изучения практических проблем следующих дисциплин: преддипломная практика, государственная итоговая аттестация, оценка инвестиционной привлекательности предприятия, разработка стратегических управленческих решений.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются 2 тесно связанных друг с другом учебных модуля: Модуль 1. Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Модуль 2. Инвестиционное планирование.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий: оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Логистика»

1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель изучения курса: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода, как системы обобщенных знаний о научных основах, концепции, методе, методике логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации товародвижения в пространстве и во времени;
- освоение методов планирования материальных потоков и управления ими в различных областях деятельности;
- освоение методов планирование материальных потребностей производства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Логистика», как учебная дисциплина в системе подготовки экономистов связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – с «Экономика организаций и предприятий», «Ценообразованием», «Экономической теорией»;

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – с дисциплиной «Маркетинг».

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия – с дисциплиной «Организация предпринимательской деятельности», «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений».

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются 2 тесно связанных друг с другом учебных модуля: Модуль 1. Основные понятия и теоретические основы логистики, модуль 2. Функциональные области логистики.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль: оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация - зачет.

АННОТАЦИ

к рабочей программе по дисциплине «Экономика производства в отраслях АПК»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы экономики и управления производством в отраслях агропромышленного комплекса, обеспечивающих эффективную реализацию в практической деятельности студентов бакалавриата «Менеджмент». В результате изучения дисциплины студент должен освоить основы построения эффективных экономическо-управленческих решений в производстве.

В задачи дисциплины входит:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе экономических основ экономики производства в различных отраслях АПК и особенностях их применения в российских условиях;

- изучить современные тенденции в экономике производства как отдельной организации, так и отрасли на мезо- и макроуровне, производственные стратегии организации, методы текущего и оперативного планирования производства, календарное планирование производства, методы рационального построения и ведения сельскохозяйственного производства для получения продуктов питания и сельскохозяйственного сырья определенного ассортимента и качества при минимальных затратах труда и средств в рыночных условиях;

- освоить на учебных примерах и реальных образцах финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций и организаций перерабатывающей промышленности практику применения методики расчета экономической эффективности производства продукции и бизнес-процессов в отраслях;

- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы и курсовой работы по дисциплине (на примере конкретных организаций аграрного сектора).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика производства в отраслях АПК» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Экономика производства в отраслях АПК» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении

дисциплин «Экономика организаций и предприятий», «Экономика отрасли», «Статистика», «Региональная экономика и управление», «Бизнес-планирование». Дисциплина «Экономика производства в отраслях АПК» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционная стратегия предприятия», «Управление проектами», «Моделирование производственно-экономических процессов», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, видов практик, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом модулей: Модуль 1. Экономика производства отраслей АПК: основные понятия, цели и задачи; Модуль 2. Экономическая эффективность управления производством в отраслях АПК; Модуль 3. Экономическая эффективность производства в сельском хозяйстве

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, выполнение курсовой работы, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация – курсовая работа, экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Маркетинговые исследования»

2. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является - изучение содержания, направлений и методологии маркетинговых исследований для оценки и прогнозирования возможностей рынка, необходимых при принятии рациональных управленческих решений.

В задачи дисциплины входит:

- определение целей, задач, основных направлений, этапов и видов маркетинговых исследований, выявление объектов исследований;
- идентификация маркетинговой информации: виды, источники, критерии выбора, методы сбора, обработки и анализа информации;
- методология принятия маркетинговых решений;
- организация маркетинговых исследований в сфере товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования» является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Маркетинговые исследования» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Маркетинговые коммуникации фирмы», «Анализ поведения потребителей», «Экономика организаций и предприя-

тий», «Маркетинг», «Ценообразование». Дисциплина «Маркетинговые исследования» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», «Экономика производства в отраслях АПК», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины

В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1. Сущность и организация маркетинговых исследований. Раздел 2. Процедура маркетингового исследования. Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, выполнение курсовой работы, а также сдачу экзамена.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация – курсовая работа, экзамен.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Управление проектами»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формирование знаний и навыков принятия научно-обоснованных управленческих решений на каждом из этапов проектного процесса с целью грамотного оформления результатов проектирования, рациональной организации и увязки элементов и процессов проектов, преумножения инвестируемого в проекты капитала, обеспечения эффективной реализации проектов.

В основные задачи дисциплины входит:

- усвоение целей, задач, места, сущности проектов в системе финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующих субъектов,
- освоение методов управления качеством, командой, стоимостью, временем, рисками, структурой проектов,
- изучение методологического инструментария описания процессов проекта,
- освоение методов оптимизации проектных решений,
- освещение методов и способов финансирования проектов,
- ознакомление с основами процесса бюджетирования проектов,
- закрепление методов оценки эффективности проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях и умениях ранее освоенных дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория организации», «Финансовый учет», «Управление человеческими ресурсами», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация предпринимательской деятельности», «Конкурентоспособность экономики АПК», «Учет затрат», «Калькулирование и бюджетирование в сельском хозяйстве», «Экономический контроль и аудит», «Контроллинг», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Анализ поведения потребителей». Дисциплина «Управление проектами» является опорой при выполнении преддипломной практики и выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Теоретические сущность и особенности управления проектами», Учебный модуль 2 «Методологические основы управления проектами».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация –зачет.

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине «Управление продуктами и организация продаж»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является- формировать у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» системы теоретических знаний о продукте как основополагающей категории маркетинга и теоретических знаний в области методологии сбыта, развитие практических навыков, связанных с процессом управления продуктом и эффективным использованием технологий и инструментов в организации продаж.

В задачи дисциплины входит:

- научить студентов глубоко и всесторонне разбираться в вопросах управления продуктами и организации продаж в условиях рыночных отношений;
- научить студента творчески мыслить и применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений;
- оперативного маркетинга применительно к выбранным стратегиям;
- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, глубоко и всесто-

ронне разбираться в вопросах управления продуктами и организации продаж в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений;

- научить студента творчески мыслить и применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений;

- изучить теоретические основы управления продуктами и организации продаж (товар в маркетинговой деятельности, качество и конкурентоспособность товара, комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка и позиционирование товара; формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия; формирование и совершенствование системы товародвижения; управление оптовой и розничной торговлей).

- изучить методические основы комплексного исследования товарного рынка, его информационного обеспечения;

- понимать ключевые слова (термины), уметь определять потребности, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных с управлением продуктами и организацией продаж, уметь принимать управленческие решения;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Управление продуктами и организация продаж» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Управление продуктами и организация продаж» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Экономика производства в отраслях АПК», «Маркетинговые исследования». Дисциплина «Управление продуктами и организация продаж» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент организации», «Организация предпринимательской деятельности», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей (разделов): Учебный модуль (раздел) 1. «Управление продуктами». Учебный модуль (раздел) 2 . «Организация продаж».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Текущий контроль - оценка знаний, умений и навыков студентов проводится с помощью тестовых заданий, решения задач, устного собеседования. Промежуточная аттестация – зачет.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ по дисциплине
«Менеджмент организации»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: получение слушателями знаний: по эффективному функционированию хозяйственного механизма предприятия; по организации и планированию производства на предприятиях; основам управления, производственных отношений, принципам и методам управления производством с учетом технических, финансовых и человеческих факторов в рыночных условиях; общим закономерностям планирования, организации, мотивации и контроля операций производственной, инновационной, финансовой, социальной и других сфер деятельности организационной систем.

В задачи дисциплины входит:

- изучить особенности области применимости методов управления на разных уровнях организации, для исследования управленческой деятельности хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм, согласно нормативно-правовым требованиям;

- научиться определять цели и задачи на разных уровнях управления организацией, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных с принятием управленческих решений, уметь принимать индивидуальные и коллективные управленческие решения; уметь использовать необходимые процедуры, источники информации для оценки управленческого решения на разных уровнях управления в организации;

- овладеть навыками применения общих и специальных функций управления, оценки эффективности управления организацией, форм и методов функций управления, принятия и реализации управленческих решений на разных уровнях управления в организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Менеджмент организации» является дисциплиной по выбору Базового цикла Дисциплина «Менеджмент организации» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Философия», «Правоведение», «Экономическая теория».

Дисциплина «Менеджмент организации» является опорой для изучения следующих дисциплин: «Управление бизнес-процессам»; «Управление проектами»; «Стратегический менеджмент».

3. Структура дисциплины.

В структуру дисциплины входит 4 раздела (модуля): Раздел 1. Общетеоретические положения организационной деятельности; Раздел 2. Управление производственным процессом; Раздел 3. Управление развитием производства; Раздел 4. Управление развитием персонала в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине «Маркетинговые коммуникации фирмы»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является- развитие у студентов рыночного мышления и умения применять полученные в области маркетинговых коммуникаций знания в практической деятельности на внутреннем и внешнем рынках и формирование умения эффективно использовать элементы комплекса продвижения для обеспечения реализации маркетинговой стратегии.

В задачи дисциплины входит:

- обеспечить понимание студентами роли маркетинговых коммуникаций и деятельности предприятия;
- научить студентов владеть принципами и методами маркетинговых коммуникаций;
- сформировать понимание возможностей маркетинговых коммуникаций для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности компании;
- получить навыки в разработке программ продвижения продуктов и услуг на основе применения интегрированных маркетинговых коммуникаций, продвижения ценностного предложения, разработки программ лояльности потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации фирмы» является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Маркетинговые коммуникации фирмы» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение», «Статистика», «Экономика организаций и предприятий», «Маркетинг», «Ценообразование». Дисциплина «Маркетинговые коммуникации фирмы» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые исследования», «Бизнес-планирование», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины

В структуре курса выделяются четыре тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1 – Комплекс маркетинговых коммуникаций фирмы. Раздел 2 – Реклама и комплекс публичных отношений. Раздел 3 – Личные продажи и стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Раздел 4 – Развивающиеся коммуникационные технологии.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Экономика отрасли»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Экономика отрасли» является - формирование у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы экономики и управления производством в отраслях агропромышленного комплекса, обеспечивающих эффективную реализацию в практической деятельности.

В задачи дисциплины входит:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, провести анализ современного уровня производства продукции сельского хозяйства;
- изучить современные тенденции в экономике производства как отдельной организации, так и отрасли на мезо- и макроуровне, определить конкурентные преимущества и недостатки сельских товаропроизводителей в производстве сельскохозяйственной продукции;
- определить роль и значение различных категорий хозяйств в формировании продовольственных ресурсов, параметры производственно-экономической деятельности;
- провести анализ наличия и эффективности использования средств производства в отраслях сельского хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Экономика отрасли» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: экономическая теория.

Дисциплина «Экономика отрасли» является основополагающей для изу-

чения следующих дисциплин: статистика, экономика организаций и предприятий.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1. Общие положения экономики отраслей АПК Учебный модуль 2. Особенности экономики различных отраслей АПК.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Анализ поведения потребителей»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является:

формирование у студентов системных знаний, умений и навыков в области управления поведением потребителей, а также развитие профессиональных и общекультурных компетенций как важной составляющей системы компетенций в области менеджмента.

В задачи дисциплины входит:

- изучение теоретических основ, концепций и моделей поведения потребителей;
- изучение практики исследования и анализа поведения потребителей;
- анализ специфики поведения потребителей в России;
- изучение комплекса внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучение основных методов исследования поведения потребителей;
- приобретение навыков разработки методологии и методики исследования поведения потребителей и решения конкретных управленческих задач в этой области.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Анализ поведения потребителей» является дисциплиной по выбору. Дисциплина «Анализ поведения потребителей» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономическая теория», «Правоведение», «Статистика», «Экономика организаций и предприятий», «Маркетинг», «Ценообразование». Дисциплина «Анализ поведения потребителей» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые исследования»,

«Бизнес-планирование», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины

В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1. Поведение потребителей и факторы, влияющие на поведение потребителей. Раздел 2. Процесс принятия потребительского решения.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи курса состоят в последовательном совершенствовании студентами бакалавриата совокупности компетенций, таких как языковая, речевая, социокультурная и других компетенций, формирующих иноязычную коммуникативную компетенцию.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» включена в вариативную часть. Данная дисциплина вместе с другими дисциплинами, входящими в вариативную часть, направлена на усовершенствование знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин (модулей), позволяет студенту получить знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности. Данная программа предполагает наличие у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций,

определенных программами бакалавриата (базовой части). Данная дисциплина продолжает дисциплину «Иностранный язык» (базовая часть).

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1. Перевод профессионально- ориентированных текстов. 2. Аннотирование профессионально- ориентированных текстов.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Иностранный язык в речевых коммуникациях»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи курса состоят в последовательном совершенствовании студентами бакалавриата совокупности компетенций, таких как языковая, речевая, социокультурная и других компетенций, формирующих иноязычную коммуникативную компетенцию.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Иностранный язык в речевых коммуникациях (английский язык)» является дисциплиной базовой части по выбору. Как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана: «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи». Дисциплина является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Конкурентоспособность экономики АПК», «Маркетинг услуг и интеллектуальных

продуктов», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных раздела: Раздел 1. Перевод профессионально- ориентированных текстов. 2. Аннотирование профессионально- ориентированных текстов.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), предусматривает проведение практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Оценка земельных ресурсов и объектов природопользования»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами управления и методическими механизмами разработки и реализации схем и проектов межхозяйственного и внутрихозяйственного землеустройства, выполнения оценки земельно-кадастровых работ, ознакомить с основами современных знаний по оценке земли с учетом основ оценочной деятельности, а также дать обзор наиболее универсальным подходам и методам экономического обоснования и оценки стоимости земли в области оборота земель и землепользования, продемонстрировать преимущества современных информационных технологий при анализе и выборе вариантов принятия управленческого решения.

В задачи дисциплины входит:

- изучение наиболее экономичных путей улучшения использования земли и повышения эффективности территориального (межхозяйственного) и внутрихозяйственного) землеустройства;
- овладение приемами и методами экономического обоснования и оценки эффективности землеустроительных решений;
- изучение наиболее экономичных путей и улучшения использования земли и повышения эффективности внутрихозяйственного землеустройства;

- овладение приемами и методами экономического обоснования и оценки эффективности землеустроительных решений;
- привитие способностей и навыков выполнения экономических расчетов выбора лучшего варианта на основе применения автоматизированных технологий.
- изучение и понятие сущности и основ дисциплины.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Оценка земельных ресурсов и объектов природопользования» является дисциплиной базовой части по выбору. «Оценка земельных ресурсов и объектов природопользования» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана: «Экономика организаций и предприятий», «Ценообразование», «Экономическая теория». Дисциплина «Оценка земельных ресурсов и объектов природопользования» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Организация предпринимательской деятельности», «Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1 «Основы оценки земли как элемента управления»; Учебный модуль 2 «Основы государственного регулирования земельно-имущественных отношений».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Маркетинг услуг и интеллектуальных продуктов»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: формировать у студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» системы теоретических знаний об услугах и интеллектуальных продуктах как основополагающей

категории маркетинга и теоретических знаний в области методологии сбыта, развитие практических навыков, связанных с процессом оказания услуг, управления продуктом и эффективным использованием технологий и инструментов в оказании услуг и использования интеллектуальных продуктов.

В задачи дисциплины входит:

В этой связи при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- научить студентов глубоко и всесторонне разбираться в вопросах маркетинга услуг и интеллектуальных продуктов в условиях рыночных отношений;
- научить студента творчески мыслить и применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений;

- оперативного маркетинга применительно к выбранным стратегиям;

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, глубоко и всесторонне разбираться в вопросах маркетинга услуг и интеллектуальных продуктов в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений;

- изучить теоретические основы маркетинга услуг и интеллектуальных продуктов (современная концепция маркетинга услуг, внешняя среда в индустрии услуг, внутренний маркетинг на предприятиях сферы услуг, сущность сервисных услуг и их классификация;

- торговый маркетинг и услуга мерчандайзинга, процесс предоставления услуги, марочная политика в сфере услуг;

- понятие интеллектуального продукта, виды интеллектуальных продуктов и их защита).

- изучить методические основы комплексного исследования товарного рынка, его информационного обеспечения;

- понимать ключевые слова (термины), уметь определять потребности, уметь использовать полученную информацию для анализа конкретных ситуаций, связанных маркетингом услуг и интеллектуальных продуктов, уметь принимать управленческие решения;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Маркетинг услуг и интеллектуальных продуктов» является дисциплиной вариативной части.

Дисциплина «Маркетинг услуг и интеллектуальных продуктов» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Экономика производства в отраслях АПК», «Маркетинговые исследования».

Дисциплина «Маркетинг» является основополагающим для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент организации», «Организация предпринимательской деятельности», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются два тесно связанных друг с другом учебных модулей (разделов): Учебный модуль (раз-

дел) 1. «Маркетинг услуг». Учебный модуль (раздел) 2 . «Маркетинг интеллектуальных продуктов»

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Технология производства и переработки продукции животноводства»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: изучение технологии производства и переработки молока, говядины, свинины, продукции овцеводства, птицеводства и других отраслей животноводства в разных типах сельскохозяйственных предприятий.

Задачи дисциплины: изучение технологии производства животноводческой продукции, знать требования к качеству сырья и готовому продукту, определить социальную необходимость и экономическую целесообразность производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Технология производства и переработки продукции животноводства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика». Дисциплина «Ветеринарная генетика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Конкурентоспособность экономики АПК»; «Экономика производства в отрасли АПК».

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины входят следующие разделы: Раздел 1. Основы разведения животных; Раздел 2. Основы нормированного кормления животных; Раздел 3. Технология производства и переработки продукции животноводства.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: собеседование, написание реферата; контрольные работы, интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине

«Организация производства, переработки и хранения продукции животноводства»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: изучение технологии производства и переработки молока, говядины, свинины, продукции овцеводства, птицеводства и других отраслей животноводства в разных типах сельскохозяйственных предприятий.

Задачи дисциплины: изучение технологии производства животноводческой продукции, знать требования к качеству сырья и готовому продукту, определить социальную необходимость и экономическую целесообразность производства конкретной продукции в условиях рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация производства, переработки и хранения продукции животноводства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика». Дисциплина «Ветеринарная генетика» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Конкурентоспособность экономики АПК»; «Экономика производства в отрасли АПК».

3. Структура дисциплины. В структуру дисциплины входят следующие разделы: Раздел 1. Основы разведения животных; Раздел 2. Основы нормированного кормления животных; Раздел 3. Технология производства и переработки продукции животноводства.

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (экзамен). Методы контроля: собеседование, написание реферата; контрольные работы, интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Рынок ценных бумаг»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомить студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами рынка ценных бумаг, который является одним из сегментов финансового рынка, где объектом купли-продажи выступают ценные бумаги и производные финансовые инструменты, дающий компаниям возможности по привлечению более дешевых и доступных источников формирования капитала; сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков, позволяющую иметь системное представление о сущности, назначении и тенденциях развития российского и международного рынка ценных бумаг, использовать источники финансовой, экономической и статистической информации для анализа финансового рынка и его основных тенденций, чтобы использовать полученные теоретические знания в своей профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины входит:

- раскрыть сущность, необходимость (назначение) рынка ценных бумаг, определить его структуру;
- выяснить экономическую сущность ценных бумаг, рассмотреть особенности конкретных видов ценных бумаг, условия их выпуска и обращения, возможности использования в хозяйственной практике экономических субъектов;
- рассмотреть виды участников рынка ценных бумаг (профессиональных участников, эмитентов, инвесторов), их взаимодействие, а также операции различных категорий участников с ценными бумагами;
- дать представление об основах инвестирования в ценные бумаги, о методах инвестиционного анализа и оценки финансовых рисков, связанных с ценными бумагами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Рынок ценных бумаг» является дисциплиной вариативной части. Дисциплина «Рынок ценных бумаг» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: экономическая теория; информационные технологии в менеджменте; бухгалтерский (финансовый) учет;

экономика организаций и предприятий. Дисциплина «Рынок ценных бумаг» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: методы принятия управленческих решений, бизнес-планирование, экономическая оценка инвестиций, налоги и налогообложение.

3. Структура дисциплины. В структуре курса выделяются три тесно связанных друг с другом учебных модулей: Учебный модуль 1 «Сущность, цели, задачи, методология и правила рынка ценных бумаг», Учебный модуль 2 «Организация, порядок проведения и документирования рынка ценных бумаг», Учебный модуль 3 «Сущность, виды, характеристики ценных бумаг и портфельных инвестиций».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов), предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: тестовая форма контроля; интерактивное взаимодействие с аудиторией по поставленной задаче в устной форме; решение определенных заданий (задач) по теме, в целях определения эффективности усвоения материала.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе по дисциплине
«Страхование»

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов бакалавриата направления подготовки «Менеджмент» с основами страховой деятельности, изучение основных практических вопросов страхования, которые позволяют приобрести студентам необходимые научные и практические знания; формирование у студентов теоретических и практических знаний по вопросам страхования, как института финансовой защиты бизнеса и благосостояния людей путем выполнения страховых обязательств по возмещению ущерба, а также компенсации затрат по восстановлению нарушенных прав.

В задачи дисциплины входит:

- формирование теоретических знаний в области страхования;
- изучение законодательных основ страховой деятельности;
- раскрытие специфических особенностей отраслей и видов страхования;
- ознакомление с финансовыми основами страховой деятельности;
- изучение механизма налогообложения страховых организаций и страхователей;
- рассмотрение состояния страхового рынка и определение перспектив его развития;
- формирование у студентов практических навыков, необходимых для взаимодействия со страховыми организациями.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Страхование» является дисциплиной факультативной части. Дисциплина «Страхование» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Финансы», «Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет», «Экономический анализ», «Моделирование производственно - экономических процессов», «Рынок ценных бумаг», «Основы финансовых вычислений в менеджменте». Дисциплина «Страхование» является основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление бизнес – процессами», «Инвестиционная стратегия предприятия», а также опорой для оформления научно-исследовательской работы, производственной и преддипломной практики, выпускной квалификационной работы.

3. Структура дисциплины.

В структуре курса выделяются четыре тесно связанных друг с другом учебных модуля: Учебный модуль 1. «Экономическая сущность страхования», Учебный модуль 2. «Организация страхового дела», Учебный модуль 3. «Отрасли, подотрасли, виды страхования», Учебный модуль 4. «Характеристика страхового рынка».

4. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов). Дисциплина представляет собой единое целое (модульная дисциплина), которая включает в себя лекции, практические занятия, вопросы для повторения и тестовые задания к лекциям. К каждой лекции представлены рассматриваемые вопросы и содержание. Изучение дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий, самостоятельную работу со специальной литературой, а также сдачу зачета.

5. Формы контроля

Контроль знаний студентов по дисциплине предусматривает текущий и промежуточная аттестация (зачет). Методы контроля: оценка знаний, умений и навыков студентов с помощью тестовых заданий, решения задач, интерактивного взаимодействия с аудиторией по поставленной задаче в устной форме.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы

«Государственная итоговая аттестация»

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации.

Цель Государственной итоговой аттестации – определение уровня подготовки выпускника академии (обучающегося) освоившего основную образовательную программу по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и соответствие результатов освоения требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 г., регистрационный номер № 7

Задачи государственной итоговой аттестации:

- расширение, закрепление и систематизация теоретических знаний полученных в процессе освоения обучающимся образовательной программы;
- приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении конкретных задач по видам деятельности (организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской);
- формирование навыков ведения самостоятельных теоретических и исследований в области менеджмента, в том числе аграрной сферы;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости;
- определение уровня сформированности у выпускников общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- определение готовности выпускников к самостоятельному решению профессиональных задач в соответствии с основным видом профессиональной деятельности.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП

Преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включена в Блок 3. Государственная итоговая аттестация.

Б3. «Государственная итоговая аттестация» – является обязательным элементом в структуре программы бакалавриата, входит в базовую часть Блока 3. Государственная итоговая аттестация проводится по завершению теоретического обучения, проведению учебных, производственных практик, в том числе преддипломной практики.

3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация обучающихся (ГИА) в ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» по направлению «Менеджмент» уровень бакалавриата проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Структура ГИА: 1) подготовка к сдаче государственного экзамена; 2) Государственный экзамен; 3) защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

4. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации

составляет 9 зачетных единиц (324 часа). Это время отводится на подготовку к сдаче государственного экзамена (2 зачетные единицы); Государственный экзамен (1 зачетная единица); защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты (6 зачетных единиц).

5. Форма контроля

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

-по направлениям подготовки «бакалавриат»:

«Менеджмент», «Экономика», «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции», «Агроинженерия», «Теплоэнергетика и теплотехника», «Технология продукции и организация общественного питания», «Техносферная безопасность», «Лесное дело», «Землеустройство и кадастры», «Агрономия», «Агрохимия и агропочвоведение», «Зоотехния»;

-по специальности: «Экономическая безопасность», «Ветеринария»;

-по направлениям подготовки «магистратура»: «Землеустройство и кадастры», «Менеджмент», «Экономика», «Государственное и муниципальное управление».

Квалификация выпускника – бакалавр, специалист, магистр

Цель:

1. Организация воспитательной работы со студентами всех форм и ступеней обучения.
2. Воспитание законопослушных граждан РФ.
3. Сохранение и развитие социально-исторической преемственности и национальной культуры народов России, формирование духовно-нравственных качеств социально активной личности.
4. Воспитание граждан России патриотами, гражданами правового демократического государства, уважающими права и свободы личности, проявляющими национальную и конфессиональную терпимость, содействующими развитию культуры межнациональных отношений.
5. Формирование у студенческой молодежи современного научного мировоззрения и принципов миропонимания.
6. Развитие культуры физического воспитания и здоровья личности, сознательного отношения к семье, ее традициям и принципам.
7. Формирование современной мотивации к труду, профессиональной карьере, навыков правильного поведения в условиях внутри профессиональной и межпрофессиональной конкуренции на рынке труда.
8. Формирование желания участвовать в волонтерской и добровольческой деятельности.

Задачи:

- Разработка эффективных мер, технологий и механизмов воспитательной политики в области среднего и высшего образования, формирование у студентов научного мировоззрения, отражающего гуманистические принципы, систему фундаментальных общечеловеческих и национальных ценностей, культуру межнационального общения.

- Разработка и реализация системы мероприятий и механизмов, содействующих развитию социализации личности, ее роли в социальной практике и профессиональной деятельности, волонтерской и добровольческой деятельности.

- Разработка и реализация эффективных социокультурных технологий, повышающих значение развития личности в социальной практике, норм толерантности.

рантного сознания и поведения.

- Создание условий, адекватных возрастающим требованиям к общей образованности и воспитанности личности.

2. Место воспитания в структуре ООП.

Воспитание базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экология», «История», «Философия», «Социология и политология», «Психология», «Культура речи и деловое общение», «Физическая культура и спорт».

Воспитание является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы научных исследований», «Основы энергосбережения», практик (учебных, производственных, преддипломных), дипломного проектирования и производственной сферы по окончании учебной деятельности.

3. Структура дисциплины. В структуре воспитания выделяются 11 связанных друг с другом модуля: Модуль 1. Профилактика правонарушений. Модуль 2. Здоровый образ жизни (формирование и пропаганда, профилактика) Модуль 3. Профилактика терроризма Модуль 4. Военно-патриотическое воспитание Модуль 5. Культурно-массовая работа Модуль 6. Патриотическое воспитание и гражданская идентичность Модуль 7. Волонтерская деятельность Модуль 8. Трудовое воспитание Модуль 9. Профилактика асоциальных явлений Модуль 10. Профорientационная работа Модуль 11. Работа со студентами из числа инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья, лиц из числа детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

4. Общая трудоемкость дисциплины. Организация воспитания предусматривает чтение лекций, проведение кураторских часов, круглых столов, диспутов, форумов, культурно-массовых мероприятий, акций, творческих встреч и туристических походов.

Общая трудоемкость составляет 228 часов за весь период обучения.

5. Формы контроля

Контроль осуществляется с помощью сравнительного анализа результатов анкетирования «**Ценностные ориентации студентов и анализ результатов воспитательной работы**» на первом и выпускающих курсах.

6. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

Перечень общекультурных компетенций (ОК).

| № п/п | Направление подготовки (специальности)/уровень | Номера компетенций в соответствии с характеристикой ООП по направлениям подготовки (специальности) ФГОС 3+ |
|-------|--|--|
| 1 | Агрономия/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 2 | Агрохимия и агропочвоведение/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 3 | Агроинженерия/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 4 | Экономика/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, |

| | | |
|----|---|--|
| | | ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 5 | Лесное дело/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 6 | Менеджмент/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8 |
| 7 | Теплоэнергетика и теплотехника/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 8 | Техносферная безопасность/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15 |
| 9 | Технология продукции и организация общественного питания/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 10 | Технология производства и переработки общественного питания/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 11 | Землеустройство и кадастры/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 12 | Зоотехния/бакалавриат | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9 |
| 13 | Экономическая безопасность/специалитет | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11 |
| 14 | Ветеринария/специалитет | ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10 |
| 15 | Агрономия/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 16 | Агроинженерия/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 17 | Экономика/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 18 | Государственное и муниципальное управление/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 19 | Ландшафтная архитектура/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 20 | Лесное дело/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 21 | Менеджмент/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 22 | Теплоэнергетика и теплотехника/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 23 | Зоотехния/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |
| 24 | Землеустройство и кадастры/магистратура | ОК-1, ОК-2, ОК-3 |