

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе:
/П.Б. Акмаров/
" 20 " 03 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по факультативу «Бизнес-модели предпринимательской
деятельности (продвинутый уровень)»

Направление подготовки: «Землеустройство и кадастры»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения - очная, заочная

Ижевск 2018

Содержание

- 1 Наименование дисциплины (модуля)
 - 1.1 Цели и задачи дисциплины
 - 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 - 3 Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 - 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 - 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.1.1 Структура дисциплины
 - 5.1.2 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
 - 5.1.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)
 - 5.2 Содержание практических и семинарских занятий
 - 5.2.1 Практические занятия
 - 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы
 - 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
 - 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
 - 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
 - 11 Образовательные технологии
 - 12 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
 - 13 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Приложение 1
Лист изменений и дополнений к рабочей программе

1 Наименование дисциплины (модуля)

«Бизнес-модели предпринимательской деятельности»

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» является - Формирование теоретических знаний и практических навыков организации коммерческой деятельности, бизнес-планирования, совершенствования бизнес-процессов, решения бизнес-задач в процессе управления предприятием, организация и совершенствование ключевых процессов работы предприятия, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности

Задачи дисциплины

- Приобретение теоретических знаний и практических навыков по разработке предпринимательских бизнес-моделей и подготовке бизнес-планов.
- Формирование навыков предпринимательской, управленческой и коммерческой деятельности.
- Обучение навыкам совершенствования ключевых процессов работы предприятия (разработка стратегии, управление предприятием и персоналом, маркетинг и продвижение, финансовый менеджмент, управление процессами и т.д.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность магистров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

земельно-имущественные отношения, систему управления земельными ресурсами и объектами недвижимости, организацию территории землепользований, прогнозирование, планирование и проектирование землепользования, рационального использования и охраны земель, учет, кадастровую оценку и регистрацию объектов недвижимости, топографо-геодезическое и картографическое обеспечение землеустройства и кадастров, позиционирование объектов недвижимости, кадастровые съемки, формирование кадастровых информационных систем, межевание земель и формирование иных объектов недвижимости, правоприменительную деятельность по установлению права собственности и контролю использования земельных участков и иных объектов недвижимости, инвентаризацию объектов недвижимости, мониторинг земель и иной недвижимости, налогообложение объектов недвижимости, риэлтерскую, оценочную и консалтинговую деятельность в сфере земельно-имущественного комплекса.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются земельные ресурсы и другие виды природных ресурсов, категории земельного фонда, территории субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, населенных пунктов, территориальные зоны, зоны с особыми условиями использования территорий, зоны специального правового режима, зоны землепользований и земельные участки в зависимости от целевого назначения и разрешенного использования, земельные угодья, объекты недвижимости и кадастрового учета, информационные системы и технологии в землеустройстве и кадастрах, геодезическая и картографическая основы землеустройства и кадастров.

Магистр по направлению подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- проектная деятельность;
- научно-исследовательская,
- производственно-технологическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится магистр, определены высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Выпускник магистратуры по направлению подготовки 21.04.02 Землеустройство и кадастры должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- организация работы коллектива исполнителей, принятие управленческих решений, определение порядка выполнения работ;

- поиск оптимальных решений при землеустройстве и кадастрах с учетом экономических, социальных, экологических и других условий;

- подготовка заявок на изобретения и открытия, организация в подразделениях работы по совершенствованию, модернизации, унификации программного и информационного обеспечения по землеустройству и кадастрам;

- адаптация современных методов и способов проектирования к конкретным условиям производственной деятельности на основе отечественных и международных стандартов, подготовка отзывов и заключений на проекты, заявок, предложений по вопросам совершенствования кадастровых информационных систем и автоматизированного проектирования;

- поддержка единого информационного пространства планирования и управления земельными ресурсами и объектами недвижимости на всех этапах его жизненного цикла, составление инструкций по эксплуатации автоматизированных систем проектирования, обработке кадастровой информации и поддержанию актуальности программного обеспечения;

проектная деятельность:

- подготовка заданий на разработку проектов и схем территориального планирования и землеустройства, разработка проектов и схем использования и охраны земель территорий субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, населенных пунктов, территориальных зон, зон с особыми условиями использования территорий, их частей, территории других административных образований, проведение технико-экономического и социально-экологического анализа эффективности проектов и схем;

- подготовка методических и нормативных документов, технической документации, а также предложений и мероприятий по разработке и реализации проектов и схем;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и технических разработок, подготовка заданий для исполнителей;

- сбор, обработка, анализ и систематизация научно-технической информации по теме исследования, выбор методик и средств решения задачи;

- разработка математических моделей прогнозирования, планирования и организации использования земельных ресурсов и недвижимости;

- разработка методик выполнения землеустроительных работ и ведения кадастров, разработка и осуществление экспериментальных и пилотных проектов, анализ результатов их внедрения, подготовка научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных исследований;

- мониторинговые исследования земельных и других природных ресурсов, объектов недвижимости на основе методов дистанционного зондирования и геоинформационных технологий для целей кадастров и землеустройства;

- защита объектов интеллектуальной собственности.

производственно-технологическая:

- подготовка геодезического и картографического обеспечения землеустройства и кадастров, разработка методик составления проектов и схем землеустройства и территориального планирования;

- внедрение программных средств сбора и обработки исходной информации для целей государственного кадастра недвижимости и землеустройства;

- разработка технических заданий для обработки баз данных автоматизированных кадастровых систем, апробация инструктивных материалов по проведению кадастровых, проектно-изыскательских и топографо-геодезических работ, осуществление мониторинга объектов недвижимости.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью разрабатывать и осуществлять технико-экономическое обоснование планов, проектов и схем использования земельных ресурсов и территориального планирования (ПК-6)
- способностью формулировать и разрабатывать технические задания и использовать средства автоматизации при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости (ПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории; технологию технико-экономического обоснования планов, проектов и схем использования земельных ресурсов; количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления территориальным планированием.

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, разрабатывать бизнес-модели в сфере территориального планирования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений

2.1 Перечень компетенций

Но- мер/ин- декс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся долж- ны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-6	способностью разрабатывать и осуществлять технико-экономическое обоснование планов, проектов и схем использования земельных ресурсов и территориального планирования	-теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории - технологию технико-экономического обоснования планов, проектов и схем использования земельных ресурсов - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления территориальным планированием	- использовать при оценке перспектив территориального планирования количественные и качественные методы; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - готовить аналитические материалы по результатам исследования - оценивать состояние прогнозного фона.	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методами, способами и приемами разработки альтернативных вариантов бизнес-моделей предпринимательской деятельности, предлагать решения проблем с учетом прогнозов; - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих параметры территориального планирования
ПК-7	способностью формулировать и разрабатывать технические задания и использовать средства автоматизации при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости	- результаты деятельности организации с точки зрения финансовых показателей; - показатели анализа эффективности развития экономики и бизнеса; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих конкурентоспособность деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне при планировании использования	-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне территориального планирования - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и воз-	- методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости; - современными методами компьютерной обработки данных и типовыми методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характе-

		земельных ресурсов и недвижимости.	возможных социально-экономических последствий - адаптировать лучшие практики зарубежного и отечественного управления в области территориального планирования	ризующих использование земельных ресурсов и недвижимости - разрабатывать проекты в сфере территориального планирования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений
--	--	------------------------------------	---	--

3 Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» включена в вариативную часть, факультатив.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-7.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика планирования и проектирования деятельности организаций (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, экономической теории, информатики и математики и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

«Бизнес-модели предпринимательской деятельности» как учебная дисциплина в системе подготовки магистров связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – «Управление и проектирование объектов недвижимости», «Кадастр недвижимости».

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – с «Территориальное планирование и прогнозирование», «Современные методы статистического анализа кадастровых данных»,

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

**Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)
«Бизнес-модели предпринимательской деятельности»**

название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Кадастр недвижимости, Территориальное планирование и прогнозирование, Современные методы статистического анализа кадастровых данных	Информационные компьютерные технологии в землеустройстве, Государственный учет, регистрация и оценка объектов недвижимости

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационные компьютерные технологии в землеустройстве,

Государственный учет, регистрация и оценка объектов недвижимости

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость составляет 3 зач.ед. (108 часа). Из них 22 часа – аудиторная работа, 86 часов – самостоятельная (внеаудиторная), зачет.

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр 3	2 курс устан., зимняя сессия
1.Аудиторная работа, всего:	22	8
Лекции	6	2
Практические занятия	16	6
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	86	96
-рефераты - контрольная работа -самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	86	96
Промежуточная аттестация: зачет	зачет	4 зачет
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Структура дисциплины

5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)					Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС	
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары		СРС
1	3		Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	10	1	1			8	Экспресс-опрос на лекции
2	3	1	Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	10	-	2			8	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
3	3	2	Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Стратегия и рост компании.	10	1	1			8	Экспресс-опрос на лекции
4	3		Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	12	1	2			9	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
5	3	4	Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	10	1	1			8	Экспресс-опрос на лекции
6	3	5	Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	11	1	1			9	Экспресс-опрос на лекции
7	3	6	Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и нацеливание.	11	-	2			9	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
8	3		Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	12	1	2			9	Экспресс-опрос на лекции
9	3		Тема 9. Продвижение и распределение продуктов, управление продажами	11	-	2			9	Экспресс-опрос на лекции
10	3		Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	12	1	2			9	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
Итого	3	6		108	6	16			86	Зачет

5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
1	5		Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	8,5	0,5	-			8	Экспресс-опрос на лекции
2	5	1	Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	8	-	-			8	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
3	5	2	Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Стратегия и рост компании.	9,5	0,5	1			8	Экспресс-опрос на лекции
4	5		Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	12	-	-			12	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
5	5	4	Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	11	-	1			10	Экспресс-опрос на лекции
6	5	5	Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	10	-	-			10	Экспресс-опрос на лекции
7	5	6	Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и нацеливание.	11	-	1			10	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
8	5		Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	11,5	0,5	1			10	Экспресс-опрос на лекции
9	5		Тема 9. Продвижение и распределение продуктов, управление продажами	11	-	1			10	Экспресс-опрос на лекции
10	5		Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	11,5	0,5	1			10	Экспресс-опрос на лекции Проверка заданий
	5		Контроль	4					4	
Итого	5	6		108	2	6			96	Зачет

5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Кол-во часов	ПК-6	ПК-7
Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	10	+	+
Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	10	+	+
Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Стратегия и рост компании.	10	+	+
Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	12	+	+
Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	10	+	+
Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	11	+	+
Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и нацеливание.	11	+	+
Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	12	+	+
Тема 9. Продвижение и распределение продуктов, управление продажами	11	+	+
Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	12	+	+
ИТОГО	108	+	+

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Название раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	Понятие бизнес-модели. Превращение инновации в экономическую ценность для бизнеса. Шесть компонент бизнес-модели (предложение потребительской ценности, сегмент потребителей, структура цепочки создания ценности, модель получения доходов, конкурентные стратегии и преимущества, стратегии роста). Понятие предпринимательской бизнес-идеи. Источники предпринимательских идей.
2	Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	Основные положения бизнес-планирования, цели, структура и особенности бизнес-плана. Форматы бизнес-планов и их основные разделы. Методика разработки бизнес-плана. Эффективность бизнес-планирования. Бизнес-модель, как основа разработки бизнес-плана. Внешняя среда маркетинга и ее роль в системе маркетинговых исследований.
3	Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Страте-	Стратегические цели организации. Роль маркетинга в стратегии организации. Стратегический выбор. Общие стратегии по Портеру (лидерство по затратам, широкая

	гия и рост компании.	дифференциация, сфокусированная экономия, сфокусированная дифференциация). Источники конкурентных преимуществ и масштаб конкуренции. Стратегия и рост компании: матрица Ансоффа (глубокое проникновение на рынок, развитие продукта, расширение рынка, диверсификация). Риски стратегий роста.
4	Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	Стратегическое видение деятельности. Типы организационных целей (прибыльность, рост, акционерная ценность, удовлетворенность потребителей, инновации, баланс запросов заинтересованных сторон). Оценка эффективности стратегии. Рыночный и ресурсный подход к стратегии. Модель конкуренции по Портеру. Связи между ресурсами, способностями и конкурентными преимуществами. Понимание цепочки ценности и ее использования для формирования конкурентных преимуществ. Процесс формирования и реализации стратегии.
5	Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	Формальные организационные структуры. Распределение видов деятельности и их координация. Сфера контроля. Влияние стратегии на структуру. Типы организационных структур. Связь между структурой и культурой организации. Зависимость структуры организации от ее размера. Матричные структуры. Распознавание структурных проблем.
6	Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	Рациональный процесс планирования и контроля (постановка целей; подготовка плана и определение его параметров, выполнение задач; проведение мониторинга и движение к цели; действие в соответствии с результатами мониторинга). Ситуационное планирование. Принятие управленческих решений. Структурированный подход к принятию решений (формулировка проблемы, постановка целей, оценка вариантов и принятие решений, информирование и реализация, мониторинг и контроль). Другие техники принятия решений.
7	Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и нацеливание.	Роль маркетинга в бизнес-модели (понимание потребительской ценности и сегмента потребителей). Маркетинг, как процесс управления взаимодействием предпринимательского бизнеса и потребителей. Маркетинг-микс. Маркетинг взаимоотношений – наиболее современная форма взаимоотношений с потребителем и достижения конкурентных преимуществ. Понимание потребителя, типы потребителей. Анализ предпочтений и мотиваций покупки конечных потребителей. Сегментация рынка: понятие, основные критерии и требования. Выбор целевого рынка. Технология и критерии.
8	Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	Инновационная политика и концепция нового товара. Основные этапы разработки нового товара. Ассортиментная политика и оптимизация товарной номенклатуры.
9	Тема 9. Продвижение и распределение продук-	Понятие и цели коммуникационной политики. Выбор системы распространения товара. Анализ ценовой поли-

	тов, управление продажами	тики. Реклама. Методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса. Формирование сбытовой политики и системы товародвижения.
10	Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	Баланс денежных средств. Доходы и затраты. Частные и общий бюджеты. Расчет безубыточности и график безубыточности. Показатели планируемой финансово-экономической деятельности предприятия.

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	
			Очное	Заочное
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	Разработка инновационной бизнес-идеи, как основы создания бизнес-модели. Освоение методики генерации идей методом мозгового штурма.	1	-
2	Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	Определение ключевых компонентов типового бизнес-плана	2	-
3	Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Стратегия и рост компании.	Определение общей стратегии компании, в которой работают или учатся магистранты	1	1
4	Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	Оценка эффективности стратегий компаний, Использование цепочки ценностей для формирования конкурентных преимуществ.	2	-
5	Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	Типы организационных структур	1	1
6	Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	Обоснование и выбор управленческого решения проблемной ситуации.	1	-
7	Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и нацеливание.	Формулировка потребительской ценности; выбор целевого сегмента потребителей.	2	1
8	Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	Матрица БКГ, анализ сущности товара и определение цены	2	1

9	Тема 9. Продвижение и распределение продуктов, управление продажами	Основные методы и системы сбыта, коммуникации через социальные потоки; процесс личной продажи.	2	1
10	Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	Выбор безубыточной технологии Оптимизация показателей объемов реализации методом сопоставления предельных показателей.	2	1
	Итого		16	6

Примечание.

Для проведения практических и семинарских занятий используются материалы: - «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям и специальностям /сост. О.Ю.Абашева ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск, 2020г.

<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=22837&id=42515>

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
3. Понятие предпринимательской бизнес-идеи. Источники предпринимательских идей.
4. Проблемы и приоритеты развития региона как источник формирования инновационных бизнес-идей.
5. Понятие предпринимательской деятельности. Основные черты предпринимателя.
6. Система поддержки развития малого и среднего предпринимательства в регионе.
7. Соотношение понятий право и бизнес.
8. Понятие бизнес-модели. Превращение инновации в экономическую ценность для бизнеса.
9. Основные положения бизнес-планирования, цели, структура и особенности бизнес-плана.
10. Форматы бизнес-планов и их основные разделы. Методика разработки бизнес-плана.
11. Эффективность бизнес-планирования. Бизнес-модель, как основа разработки бизнес-плана.
12. Основные положения бизнес-планирования, цели, структура и особенности бизнес-плана.
13. Форматы бизнес-планов и их основные разделы. Методика разработки бизнес-плана.
14. Эффективность бизнес-планирования. Бизнес-модель, как основа разработки бизнес-плана.
15. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях
16. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
17. Инвестиции и их виды. Сущность и классификация инвестиций.
18. Принципы инвестирования, основные этапы инвестиционного проекта
19. Сущность процесса бизнес-планирования, роль и функции бизнес-плана
20. Стратегические цели организации. Роль маркетинга в стратегии организации.

21. Стратегический выбор. Общие стратегии по Портеру (лидерство по затратам, широкая дифференциация, сфокусированная экономия, сфокусированная дифференциация).
22. Источники конкурентных преимуществ и масштаб конкуренции. Стратегия и рост компании: матрица Ансоффа (глубокое проникновение на рынок, развитие продукта, расширение рынка, диверсификация).
23. Риски стратегий роста
24. Стратегии и ценообразование
25. Стратегия и распределение.
26. Формальные организационные структуры
27. Распределение видов деятельности и их координация. Сфера контроля.
28. Влияние стратегии на структуру. Типы организационных структур. Связь между структурой и культурой организации.
29. Зависимость структуры организации от ее размера. Матричные структуры. Распознавание структурных проблем.
30. Неформальные организационные структуры
31. Механистические и органистические структуры
32. Роль маркетинга в бизнес-модели (понимание потребительской ценности и сегмента потребителей).
33. Маркетинг, как процесс управления взаимодействием предпринимательского бизнеса и потребителей
34. Маркетинг взаимоотношений – наиболее современная форма взаимоотношений с потребителем и достижения конкурентных преимуществ.
35. Понимание потребителя, типы потребителей. Типы заинтересованных сторон и цепочки поставки.
36. Потребности и покупательское поведение.
37. Восприятия товаров-новинок. Выгоды, движущие поступками людей
38. Понятие продукта и его анализ. Сущность товара.
39. Жизненный цикл продукта и уникальные достоинства.
40. Формирование конкурентоспособности товара.
41. Портфель товаров. Матрица БКГ. Разработка новых товаров.
42. Определение цены и ценности товара.
43. Роль финансовой информации в управлении процессами и ресурсами.
44. Основное балансовое уравнение. Отчет о движении денежных средств. Отчет о прибылях и убытках: постоянные активы, текущие активы, текущие обязательства.
45. Бюджетный процесс, пирамида целей, методы разработки бюджета.
46. Бюджетный контроль, определение и анализ отклонений от бюджета. Человеческий фактор при составлении бюджета, стили управления.
47. Затраты и ценообразование. Понимание затрат, поведение затрат, типы затрат, прямые и косвенные затраты, постоянные и переменные затраты.
48. Методы включения затрат на себестоимость, центры ответственности, метод ABC.
49. Маржинальный метод учёта затрат. Использование анализа маржинальной прибыли для принятия решения. Решения на основе метода сопутствующих затрат.
50. Риски предпринимательства в финансовой сфере.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Бизнес-прогнозирование»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)

4. «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям и специальностям /сост. О.Ю.Абашева ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск, 2020г.

<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=22837&id=42515>

6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов		Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения		
1	Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	8	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	8	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3	Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Стратегия и рост компании.	8	8	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий
4	Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	9	12	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий
5	Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	8	10	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий
6	Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	9	10	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий
7	Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и	9	10	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий

	нацеливание.				
8	Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	9	10	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий
9	Тема 9. Продвижение и распределение продуктов, управление продажами	9	10	Работа с учебной литературой, решение задач	Проверка заданий
10	Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	9	10	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка заданий
11	итого	86	96		

Примечание.

Для самостоятельной работы используются следующие материалы:

- «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям и специальностям /сост. О.Ю.Абашева ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск, 2020г.

<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=22837&id=42515>

6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Вопрос 1: Планирование это:

1 Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

2 Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

3 Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

Вопрос 2: Стратегический план это:

1 Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

2 Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

3 План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

Вопрос 3: Бизнес - план это:

1 Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

2 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

3 Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

Вопрос 4: Предметом бизнес-планирования являются

1 Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

2 Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

3 Отдельные бизнес-единицы организации

Вопрос 5: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

1 Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия)

2 Бизнес - план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

3 Является тактическим текущим планом деятельности организации

Примеры контрольных работ:

Вариант контрольной работы № 1 (10 вопросов)

Для каждой ситуации выберите один вариант ответа — да или нет:

- а) демографические факторы не оказывают влияния на восприятие покупателем цены товара;
- б) субъективное восприятие покупателем цены не может соответствовать субъективному восприятию качества товара;
- в) при определении рыночной стоимости товара необходимо учитывать качество товара, его потребительскую стоимость, степень новизны;
- г) автономность предприятия в вопросах назначения цены зависит от существующего в стране законодательства, уровня конкуренции и степени озабоченности потребителя;
- д) если основной конкурент снизил цену на товар, предприятие должно поступить так же;
- е) если коэффициент эластичности меньше единицы, можно с помощью изменения цены увеличить объем продаж;
- ж) предприятие может пойти на временное снижение цен для реализации товарных запасов;
- з) предприятие должно постоянно изучать рынок и адаптировать к нему цены на товар;
- и) при установлении цены не учитывается момент покупки товара;
- к) возможны варианты, когда слишком низкая цена товара может оттолкнуть покупателя.

Перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Задание 1. Рассчитать цену, обеспечивающую максимально возможную прибыль, на основе анализа безубыточности при наличии данных об объеме продаж при различных вариантах цены и необходимых издержках на требуемый объем производства и реализации продукции, приведенных в таблице 1.

Определить уровень цены для достижения целевой прибыли 0,2 млн.руб.

Указать границы эффективной деятельности при помощи графического метода анализа изменения денежной выручки и валовых издержек в зависимости от объема продаж.

Таблица 1- **Исходная информация**

Цена за единицу,	Объем продаж, т	Постоянные издержки,	Переменные из-
-------------------------	------------------------	-----------------------------	-----------------------

тыс.руб.		тыс.руб.	держки, тыс.руб.
15	0	1000	1000
14	100	1000	1500
13	200	1000	1950
12	300	1000	2225
11	400	1000	2750
10	500	1000	3025
9	600	1000	3350
8	700	1000	3800
7	800	1000	4400
6	900	1000	5300
5	1000	1000	6200

Задание 2.

Цена товара по контракту – 1.2 млн. руб. Рассчитайте изменение цены товара, предусмотренное контрактом, если с момента подписания контракта до момента реализации товара заработная плата увеличилась со 1250 до 240 тыс. руб., стоимость сырья – со 120 до 170 тыс. руб., стоимость энергоносителей – со 130 до 190 тыс. руб., все остальные переменные расходы остались неизменными, при этом доля заработной платы в структуре себестоимости товара составляет 25%, доля сырья и энергоносителей 18% и 22%. соответствующую

В расчетах можно использовать следующую формулу:

$$Цт.и. = Цт.к. * \sum \frac{Зи.}{Зк.},$$

Задание 3. Укажите метод формирования бюджета рекламной кампании в следующих примерах:

- 1) основной конкурент поместил три цветных рекламы на целую полосу в журнале «Наш дом». Предприятию необходимо выделить достаточно средств для публикации аналогичного количества рекламных сообщений;
- 2) совокупный объем продаж предприятия в прошлом году составил 300 тыс. дол. США, а ожидаемый объем продаж в текущем году — 400 тыс. дол. Целесообразно определить бюджет рекламы в размере 5% от объема продаж прошлого и текущего года;
- 3) какую сумму мы можем в случае необходимости выделить на рекламу, станет ясно после распределения затрат;
- 4) предприятию необходимо воздействовать на 75% жителей пригорода, приезжающих на работу в город в пределах 80 км. С этой целью необходимо разместить рекламу на местном радио с 6 до 8 ч утра и с 4 до 6 ч вечера, которая стоит 3700 дол. Поскольку у предприятия не хватает средств для того, чтобы оплатить рекламу полностью, придется сократить вечернее время на один час.

Задание 4. Определить эффективность продаж, если вы планируете открыть торговую точку. Вероятность покупок приведена в таблице 2. Стоимость одной покупки 200...250 руб. Наценка на товар в розничной торговле принята 20%.

Таблица 2- Вероятность покупок

Показатель 1. Число покупателей в сутки, чел.:	Варианты				
	1	2	3	4	5
300	0,6	0,3	0,4	0,7	0,3
500	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4
1000	0,2	0,3	0,6	0,3	0,5

2. Расходы на продажу в сутки, руб.	3000	2500	2000	1800	2300
-------------------------------------	------	------	------	------	------

Задание 5. Сравнить преимущества и недостатки реализации продукции предприятия через оптовую и розничную торговлю; торговых агентов и биржу; по каталогам и на рынке; работникам своего предприятия и других предприятий ; через собственную дилерскую сеть и по бартеру

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Методы бизнес-прогнозирования [Электронный ресурс] : учеб.пособие	Рунова, Л.П.	Южный федеральный ун-т, Л.П. Рунова .— Ростов н/Д. : Изд-во ЮФУ, 2018	1,2	2	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/692406	
2	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] учеб.пособие	А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова	Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019	1,2	2	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/710364	

8.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров
1	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие	Т.С. Кравченко	Орёл : Изд-во ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, 2016	1,2 модули	2	https://lib.rucont.ru/efd/569557
2	Маркетинг [Электронный ресурс] / А.А. Степа-	Степанов, А.А.	М. : Издательство "Перо", 2019	1,2 модули	2	Режим доступа : https://lib.rucont.ru/efd/714065

панов					
-------	--	--	--	--	--

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Перед началом занятий надо бегло повторить материал из курсов дисциплин «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Корпоративные финансы», «Экономическая оценка инвестиций», «Бизнес-планирование», «Маркетинг». Для изучения дисциплины необходимо найти в справочно-консультационной системе «Консультант-плюс» (доступ свободный с портала академии) Федеральные законы «О государственном стратегическом планировании», «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», «О защите прав потребителей» и ознакомиться с ними.

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по экономической оценке инвестиций, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11 Образовательные технологии

Применение мультимедийного оборудования на лекциях. компьютерных программ MICROSOFT OFFICE, справочно- информационных систем для самостоятельной работы.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Таблица 6.1 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Инновационная модель обучения	Характеристика интерактивной образовательной модели
Контекстное обучение	Научно-практический подход
Имитационное обучение	Методологический и методический подход к чтению лекций и преподаванию практических занятий отчетности.
Проблемное обучение	Чтение проблемных лекций, научно-прикладной подход.
Информационное обучение	Использование современных информационных средств и технологий.

12 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет
Работа в электронно-библиотечных системах
Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции
Работа в компьютерном классе
Компьютерное тестирование

При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «КонсультантПлюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. «1С:Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» (<https://edu.1cfresh.com/>) со следующими приложениями: 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Управление торговлей 8, 1С:ERP Управление предприятием 2, 1С: Управление нашей фирмой, 1С: Зарплата и управление персоналом. Облачный сервис.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант-Плюс».

13 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Тип аудитории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Практики	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: компьютеры с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть академии.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
Общее помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Фонд оценочных средств
по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности »

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Паспорт фонда оценочных средств

Название раздела	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства для проверки знаний (1-й этап)	Оценочные средства для проверки умений (2-й этап)	Оценочные средства для проверки владений (навыков) (3-й этап)
Тема 1. Теоретические основы бизнес-моделирования. Бизнес – модель как основа построения бизнеса	ПК-6, ПК-7	Тесты 1 2 3	Вопросы 1 2-3 4-5	Задание 1
Тема 2. Разработка бизнес-плана предприятия.	ПК-6, ПК-7	Тесты 4 5 6-7	Вопросы 6 7 8	Задание 2
Тема 3. Стратегические цели и конкурентные преимущества. Стратегия и рост компании.	ПК-6, ПК-7	Тесты 8 9-10 11-14	Вопросы 9 10-11 12-13	Задание 3
Тема 4. Оценка эффективности стратегии. Корректировка целей и план достижения результатов. Цепочка ценности	ПК-6, ПК-7	Тесты 15 16 17	Вопросы 14 15 16	Задание 4
Тема 5. Проектирование системы управления. Организационная структура компании.	ПК-6, ПК-7	Тесты 18 19 20	Вопросы 17 18 19	Задание 5
Тема 6. Планирование и контроль. Принятие решений.	ПК-6, ПК-7	Тесты 21 22-23 24-26	Вопросы 20 21 22	Задание 6
Тема 7. Управление маркетингом: понимание потребителей, сегментация и нацеливание.	ПК-6, ПК-7	Тесты 27 28 29	Вопросы 23 24-25 26-27	Задание 7
Тема 8. Развитие и запуск новых продуктов (услуг).	ПК-6, ПК-7	Тесты 30 31 32	Вопросы 28 29-30 31-32	Задание 8

Тема 9. Продвижение и распределение продуктов, управление продавцами	ПК-6, ПК-7	Тесты 34 35 36	Вопросы 33 34 35	Задание 9
Тема 10. Финансовый менеджмент: основные формы финансовой отчетности, бюджетирование, управление затратами и достижение безубыточности	ПК-6, ПК-7	Тесты 37 38 39-40	Вопросы 36 37-38 39-40	Задание 11

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью разрабатывать и осуществлять технико-экономическое обоснование планов, проектов и схем использования земельных ресурсов и территориального планирования (ПК-6)
- способностью формулировать и разрабатывать технические задания и использовать средства автоматизации при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости (ПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. Ключевые факторы, влияющие на возможности развития бизнеса.

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть: методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, разрабатывать бизнес-модели в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений

Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 21.04.02 – Землеустройство и кадастры. Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности»

Наименование дисциплины	Этапы формирования профессиональных компетенций					
	ПК-6			ПК-7		
Этапы формирования компетенции	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть
Бизнес-модели предпринимательской деятельности	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3

Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать Этап №1	Уметь Этап №2	Владеть Этап №3
ПК-6	способностью разрабатывать и осуществлять технико-экономическое обоснование планов, проектов и схем использования земельных ресурсов и территориального планирования	-теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории - технологию технико-экономического обоснования планов, проектов и схем использования земельных ресурсов - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления территориальным планированием	- использовать при оценке перспектив территориального планирования количественные и качественные методы; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - готовить аналитические материалы по результатам исследования - оценивать состояние прогнозного фона.	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методами, способами и приемами разработки альтернативных вариантов бизнес-моделей предпринимательской деятельности, предлагать решения проблем с учетом прогнозов; - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих параметры территориального планирования
ПК-7	способностью формулировать и разра-	- результаты деятельности организации с точки зрения	-анализировать во взаимосвязи экономические явле-	- методологией экономического исследования современ-

	<p>батывать технические задания и использовать средства автоматизации при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости</p>	<p>финансовых показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели анализа эффективности развития экономики и бизнеса; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих конкурентоспособность деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости. 	<p>ния, процессы и институты на микро- и макроуровне территориального планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - адаптировать лучшие практики зарубежного и отечественного управления в области территориального планирования 	<p>ными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами компьютерной обработки данных и типовыми методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих использование земельных ресурсов и недвижимости - разрабатывать проекты в сфере территориального планирования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений
--	--	---	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Таблица 1.4 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код Компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-6	способностью разрабатывать и осуществлять технико-экономическое обоснование планов, проектов и схем использования земельных ресурсов и территориального пла-	Знать (1 этап): --теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории - технологию технико-экономического обоснования планов, проектов и схем использования зе-	-теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории	-теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории - технологию технико-экономического обоснования планов, проектов и схем использования земельных ресурсов	-теоретическую базу методики планирования, прогнозирования и программирования развития территории - технологию технико-экономического обоснования планов, проектов и схем использования земельных ресурсов

	нирования	<p>мельных ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления территориальным планированием 			<ul style="list-style-type: none"> - количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления территориальным планированием
	<p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать при оценке перспектив территориального планирования количественные и качественные методы; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - готовить аналитические материалы по результатам исследования - оценивать состояние прогнозного фона. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать при оценке перспектив территориального планирования количественные и качественные методы; 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать при оценке перспектив территориального планирования количественные и качественные методы; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать при оценке перспектив территориального планирования количественные и качественные методы; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - готовить аналитические материалы по результатам исследования - оценивать состояние прогнозного фона. 	
	<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методами, способами и приемами разработки альтернативных вариантов бизнес-моделей предпринимательской деятельно- 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методами, способами и приемами разработки альтернативных вариантов бизнес-моделей предпринимательской 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - методами, способами и приемами разработки альтернативных вариантов бизнес-моделей предпринимательской деятельности, предлагать решения 	

		сти, предлагать решения проблем с учетом прогнозов; - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих параметры территориального планирования		деятельности, предлагать решения проблем с учетом прогнозов;	проблем с учетом прогнозов; - методикой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих параметры территориального планирования
ПК-7	способностью формулировать и разрабатывать технические задания и использовать средства автоматизации при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости	Знать (1 этап): - результаты деятельности организации с точки зрения финансовых показателей; - показатели анализа эффективности развития экономики и бизнеса; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих конкурентоспособность деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости.	- результаты деятельности организации с точки зрения финансовых показателей;	- результаты деятельности организации с точки зрения финансовых показателей; - показатели анализа эффективности развития экономики и бизнеса;	- результаты деятельности организации с точки зрения финансовых показателей; - показатели анализа эффективности развития экономики и бизнеса; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих конкурентоспособность деятельности хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости.
		Уметь (2 этап): -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне территориального планирования	-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне территориального планирования	-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне территориального планирования	-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне территориального планирования - выявлять проблемы эко-

		<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - адаптировать лучшие практики зарубежного и отечественного управления в области территориального планирования 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий 	<ul style="list-style-type: none"> номического характера при анализе конкретных ситуаций - предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - адаптировать лучшие практики зарубежного и отечественного управления в области территориального планирования
		<p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости; - современными методами компьютерной обработки данных и типовыми методами расчета экономических и социально-экономических показате- 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости; 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости; - современными методами компьютерной обработки данных и типовыми методами расчета экономических и соци- 	<ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных при планировании использования земельных ресурсов и недвижимости; - современными методами компьютерной обработки данных и типовыми методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих ис-

		<p>лей, характеризующих использование земельных ресурсов и недвижимости</p> <p>- разрабатывать проекты в сфере территориального планирования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений</p>		<p>ально-экономических показателей, характеризующих использование земельных ресурсов и недвижимости</p>	<p>пользование земельных ресурсов и недвижимости</p> <p>- разрабатывать проекты в сфере территориального планирования с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений</p>
--	--	---	--	---	--

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности », освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности », освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности » не, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине;

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»;

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «неудовлетворительно».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Тестовые задания, необходимые для контроля знаний, умений и навыков (характеризующих этапы формирования компетенций) студентов по дисциплине «Бизнес-модели предпринимательской деятельности »

1: Планирование это:

- Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- ния организации

- Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2: Стратегический план это:

- Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

-Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды.

- План поведения организации в среде окружения . Разрабатывается как правило на год.

3: Бизнес -план это:

- Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. Является частью перспективного плана

- Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

- Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4: Предметом бизнес-планирования являются

- Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

- Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

- Отдельные бизнес-единицы организации

5: Место бизнес -плана в системе планов предприятия:

- Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия)

- Бизнес -план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия

- Является тактическим текущим планом деятельности организации В

6: В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой Деятельности:

-в описании предприятия

-в описании отрасли

-в описании производства

-в описании рынка

- во всех перечисленных

7: Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:

-инвесторы

-ген.директор и рабочая группа специалистов

-совет директоров

-все перечисленное

-независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

8.Поставщик персональных компьютеров работает с юридическими лицами. Со следующего года планируется начать продажу этих компьютеров и физическим лицам. Такое решение может быть названо (по матрице Ансоффа)...

- развитие продукта

- проникновение на рынок

- полная диверсификация

- развитие рынка

9.В теории маркетинга к числу пяти основных конкурирующих сил (по М. Портеру) относят следующие... (не менее 2-х вариантов).

- потенциальные конкуренты

- влияние поставщиков

- дополняющие товары

- комплектующие изделия

10.Как правило, метод компании Boston Consulting Group – БКГ (матрица рост/доля рынка) используется для планирования...

- бюджета организации

- бизнес-портфеля предприятия

- привлекательности отрасли

- кадровой стратегии

11: При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:

- только стоимостные цели
- все перечисленное
- только социальные цели
- только материальные цели.

2: Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов) :

- формирование оборотного капитала
- оптимизация структуры капитала
- создание основного капитала
- распределение прибыли..

13: По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:

- по плану балансов
- по плану денежных потоков
- по плану прибылей и убытков
- по всем перечисленным.

14: По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса (несколько вариантов)

- по фиксальной деятельности
- по стратегической
- по производственной
- по финансовой
- по организационной
- по инвестиционной.

15: Какие инвестиционные решения относятся к разряду основных решений:

- вложение в ценные бумаги
- создание основного капитала
- формирование оборотного капитала
- распределение прибыли

16: При определении денежного потока учитывается ли амортизация:

- да
- нет

17: Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия:

- отсутствие денег
- отсутствие или неопределенность целей
- неэффективное планирование и управление финансами
- низкий уровень управления
- ненормальный подход к бизнес-планированию
- высокий уровень затрат на производство и управление
- отсутствие современных технологий и современного оборудования
- высокий уровень налогов
- отсутствие гос. Финансирования
- принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации.

18.Служба сбыта фирмы «Мельник», работающая в Волго-Вятском регионе, имеет несколько торговых агентов. Каждый агент осуществляет продажу широкого спектра мукомольной продукции разным потребителям в пределах географии Волго-Вятского региона. Данный подход организации службы сбыта может быть определен как...

- территориальный
- рыночный
- комплексный
- товарный

19.Функциональной структурой организации службы маркетинга является...

- Структура, отвечающая многофункциональной ориентации фирмы

- Структура, базирующая на разделении маркетинговых функций между отдельными сотрудниками, группами сотрудников в службе маркетинга
- Структура, отвечающая за функции сбыта
- Структура, обеспечивающая реальное функционирование маркетинга на фирме

20. Интегрированный подход к организации маркетинговой деятельности основан на...

- рассмотрении маркетинга как основной функции фирмы
- скоординированном выполнении функций маркетинга, согласование работы всех подразделений организации с позиций потребителей
- распределении функций маркетинга между отделом сбыта и маркетинга
- объединении усилий всех сотрудников фирмы для получения прибыли

21. Анализ текущей ситуации начинается с этапа...

- сегментирование
- прогнозирование
- анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
- сбор информации

22. Компания «Procter & Gamble» производит несколько марок стиральных порошков, каждая из которых предназначена для удовлетворения потребителей определенного сегмента потребителей. Такая стратегия охвата рынка называется...

- концентрированный (сфокусированный) маркетинг
- недифференцированный маркетинг
- дифференцированный маркетинг
- интегрированный маркетинг

23. Для компании, использующей стратегию лидерства за счет экономии на издержках, представляет опасность следующий фактор...

- Выход конкурентов на более узкие подсегменты внутри выбранного компанией сегмента
- Технологические изменения, обесценивающие предшествующий опыт и инвестиции
- Появление товаров-имитаторов
- Привыкание потребителей к товару

24. Фабрика «Красный Октябрь», распределяя кондитерские изделия через собственные фирменные магазины, крупные супермаркеты, специализированные магазины кондитерских изделий, использует _____ распределение.

- Интенсивное
- Селективное
- Единичное
- Эксклюзивное

25. Доля фирмы на рынке определяется как отношение...

- Прибыли данной фирмы к сумме прибыли всех фирм данного товарного рынка
- Прибыли данной фирмы к сумме всех затрат на маркетинговые исследования
- Отношение доходов от продаж данной фирмы к полным затратам всех фирм данного товарного рынка
- Доходов от продаж данной фирмы к сумме доходов от продаж всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму

26. Ответственность за проведение стратегического контроля маркетинговой деятельности чаще всего несет ...

- Специалист по маркетингу
- Бухгалтер
- Налоговый инспектор
- Руководство компании

27. Функция «разработка нового товара», включает... (не менее 2-х вариантов).

- проектирование рекламной компании
- генерацию идей и проверку концепции товара
- разработку стратегии товародвижения
- организацию рыночного тестирования

28. К элементам комплекса маркетинга относят... (укажите не менее 2 вариантов ответа)

- Конкуренентов
- Товародвижение
 - Поставщиков
- Продвижение

29.С точки зрения ценового параметра наиболее конкурентоспособным транспортным средством можно признать...

- автомобиль
- велосипед
- электричку
- самолет

30.В практике маркетинга кабинетные исследования целесообразно использовать при... (не менее 2-х вариантов).

- сборе текущей информации о реакции потребителей на новую упаковку товара
- получение новых данных о качестве обслуживания покупателей
- изучение социально-культурных факторов внешней среды маркетинга
- анализе экономической конъюнктуры как фактора внешней среды

31.Маркетинговая деятельность организации, связанная с выпуском новых товаров, включает следующие основные виды работ ... (не менее 2-х вариантов).

- производственно-технологическую
- аудиторскую
- научно-исследовательскую
- социально-культурную

32.На стадии внедрения в жизненном цикле товара прибыль у фирмы...

- практически отсутствует
- растущая
- стабильная
- высокая

33.Для того чтобы рассчитать цену на основе анализа безубыточности, необходимо знать... (не менее 2-х вариантов).

- постоянные и переменные издержки на производство товара
- отношение потребителей к товару
- уровень эластичности спроса на товар
- желаемый уровень прибыли

34.В практике маркетинга организация может использовать следующие средства представления рекламы... (не менее 2-х вариантов).

- значки, плакаты, экраны
- отзывы персонала о выпускаемой продукции
- объявления, видеоклипы
- устные выступления руководителей организации

35.Фирма реализует товар, используя канал сбыта «производитель - оптовый торговец - мелко-оптовый торговец – розничный торговец – потребитель», что соответствует виду канала сбыта...

- прямой, пятиуровневый, трехзвенный
- косвенный, трехуровневый, пятизвенный
- косвенный, пятиуровневый, трехзвенный
- прямой, трехуровневый, пятизвенный

36. Продвижение курортного города Сочи с целью частично отработать инвестиции в строительство для Олимпиады -2014 – это компетенция маркетинга...

- места
- организации
- услуги
- события

37. К постоянным издержкам при установлении цены методом анализа безубыточности можно отнести... (не менее 2-х вариантов).

- затраты на материалы
- арендную плату
- расходы на упаковку
- проценты по кредитам

38: Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- NPV= 200 000 у.е PI=1,20

- NPV= 200 000 у.е PI=1,15

- NPV= 250 000 у.е PI=1,15

39. Капитальные вложения включают?

- инвестиции в основные и оборотные фонды;
- инвестиции в реновацию производственных мощностей;
- инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей.

40. К числу инвесторов относятся:

- только физические лица;
- банки и страховые компании;
- физические и юридические лица, осуществляющие вложение капитала от своего имени и за свой счет или по поручению своих клиентов;
- только юридические лица.

3.2. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков (характеризующих этапы формирования компетенций)

1. Сущность и основные принципы предпринимательства;
2. Понятие предпринимательской бизнес-идеи, источники формирования
3. Виды бизнес-моделей
4. Модели «голубого» и «алого океана»
5. Состав и характеристика ключевых компонент бизнес-модели;
6. Основные разделы бизнес-плана
7. Оценка эффективности в бизнес-плане
8. Порядок разработки бизнес-плана
9. Сущность стратегического планирования;
10. Общие стратегии по Портеру
11. Стратегии роста по Ансоффу
12. Модель конкуренции по Портеру
13. Ключевые факторы успеха
14. Понятие и модель цепочки ценности
15. Анализ цепочки ценностей, основные этапы
16. Анализ взаимосвязи состава цепочки ценности и структуры бизнеса
17. Типы организационных структур
18. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры
19. Организационная структура маркетинга
20. Методы планирования;
21. Методика мозгового штурма;
22. Основы маркетингового управления;
23. Понятия «потребитель» и «потребность»;
24. Маркетинговые исследования, задачи, этапы
25. Модель маркетинговой смеси;
26. Методы сегментации;
27. Модель личной продажи;
28. Модель трехфакторного анализа товара;
29. Понятие портфеля товаров;
30. Оценка инновационных возможностей бизнеса

31. Порядок разработки новых товаров;
32. Жизненный цикл товара
33. Методы продвижения товаров и услуг;
34. Интегрированные маркетинговые коммуникации
35. Понятие качества и оценка конкурентоспособности ;
36. Подходы к анализу затрат и ценообразованию;
37. Методы включения затрат на себестоимость, центры ответственности, метод ABC.
38. Использование анализа маржинальной прибыли для принятия решения
39. Определение точки безубыточности и запаса безопасности
40. Оценка структуры и состава ключевых ресурсов

3.3 Примерные темы эссе, необходимые для оценки знаний, умения и возможностей развития навыков (характеризующих этапы формирования компетенций)

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом бизнес-моделирования, проявлении эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию (бук. - отражение разумом) на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

1. История бизнес-моделирования.
2. Подход Генри Чесборо.
3. Подход Д.Дебелака
4. Подход Остервальдера и Пинье
5. Подход Чана Кима и Рене Моборна «Стратегии голубого океана»
6. Подход Сливотски
7. Подход Гэри Хэмела
8. Подход М. Джонсона, К. Кристенсена и Х.Кагерманна.
9. Подход Ларса Швайцера
10. Процессный и ценностный подходы к бизнес-моделированию

3.4. Лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация), необходимая для оценки знаний, умения и владения навыками (характеризующих этапы формирования компетенций)

При изучении темы «Планирование и контроль. Принятие решений», проводится лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация), которая направлена на решение студентами задач, связанных с обоснованием эффективности бизнес- процессов организаций, базовыми принципами планирования. После объявления темы лекции преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические, поведенческие и т.д.

Цель лекции, направлена на выполнение студентами задач, связанных с определением целесообразности планирования при разработке основных компонентов бизнес-модели, внимательного прослушивания и полного освоения лекционного материала.

Ожидаемые результаты: в ходе лекция с запланированными ошибками студенты должны освоить и продемонстрировать знания, умения, владение навыками выявления ошибок в лекции-провокации, способами анализа выявленных ошибок и обоснования сделанных выводов.

Ход лекции: преподаватель объявляет тему, цель, вопросы лекции, нормативные документы, сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические и т.д. В процессе изложения лекционного материала преподаватель

намеренно приводит ошибочные определения экономических категорий, ошибки в выборе участников инвестиционной деятельности. После изложения материала по каждому вопросу преподаватель спрашивает у студентов о замеченных ошибках. Студенты должны назвать ошибки. Преподаватель вместе со студентами обсуждают ошибки и вырабатывают вместе правильные определения, составляют методические рекомендации по исправлению ошибок. Такая форма работы побуждает к более качественному усвоению предложенного материала. По окончании лекции преподаватель подводит итоги лекции, отмечает и оценивает наиболее активных студентов, которые выявили намеренно допущенные ошибки.

3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков (характеризующих этапы формирования компетенций)

Задание 1. Рассчитать цену, обеспечивающую максимально возможную прибыль, на основе анализа безубыточности при наличии данных об объеме продаж при различных вариантах цены и необходимых издержках на требуемый объем производства и реализации продукции, приведенных в таблице 1.

Определить уровень цены для достижения целевой прибыли 0,2 млн.руб.

Указать границы эффективной деятельности при помощи графического метода анализа изменения денежной выручки и валовых издержек в зависимости от объема продаж.

Таблица 1 - Исходная информация

Цена за единицу, тыс.руб.	Объем продаж, т	Постоянные издержки, тыс.руб.	Переменные издержки, тыс.руб.
15	0	1000	1000
14	100	1000	1500
13	200	1000	1950
12	300	1000	2225
11	400	1000	2750
10	500	1000	3025
9	600	1000	3350
8	700	1000	3800
7	800	1000	4400
6	900	1000	5300
5	1000	1000	6200

Задание 2. Цена товара по контракту – 1.2 млн. руб. Рассчитайте изменение цены товара, предусмотренное контрактом, если с момента подписания контракта до момента реализации товара заработная плата увеличилась со 1250 до 240 тыс. руб., стоимость сырья – со 120 до 170 тыс. руб., стоимость энергоносителей – со 130 до 190 тыс. руб., все остальные переменные расходы остались неизменными, при этом доля заработной платы в структуре себестоимости товара составляет 25%, доля сырья и энергоносителей 18% и 22%. соответственно

В расчетах можно использовать следующую формулу:

$$\text{Цт.и.} = \text{Цт.к.} * \sum \frac{\text{Д}_i}{\text{Зк.}}$$

Задание 3. Укажите метод формирования бюджета рекламной кампании в следующих примерах:

- 1) основной конкурент поместил три цветных рекламы на целую полосу в журнале «Наш дом». Предприятию необходимо выделить достаточно средств для публикации аналогичного количества рекламных сообщений;
- 2) совокупный объем продаж предприятия в прошлом году составил 300 тыс. дол. США, а ожидаемый объем продаж в текущем году — 400 тыс. дол. Целесообразно определить бюджет рекламы в размере 5% от объема продаж прошлого и текущего года;
- 3) какую сумму мы можем в случае необходимости выделить на рекламу, станет ясно после распределения затрат;

4) предприятию необходимо воздействовать на 75% жителей пригорода, приезжающих па работу в город в пределах 80 км. С этой целью необходимо разместить рекламу на местном радио с 6 до 8 ч утра и с 4 до 6 ч вечера, которая стоит 3700 дол. Поскольку у предприятия не хватает средств для того, чтобы оплатить рекламу полностью, придется сократить вечернее время на один час.

Задание 4. Определить эффективность продаж, если вы планируете открыть торговую точку. Вероятность покупок приведена в таблице 2. Стоимость одной покупки 200...250 руб. Наценка на товар в розничной торговле принята 20%.

Таблица 2 - Вероятность покупок

Показатель	Варианты				
	1	2	3	4	5
1. Число покупателей в сут-ки, чел.:					
300	0,6	0,3	0,4	0,7	0,3
500	0,4	0,6	0,5	0,5	0,4
1000	0,2	0,3	0,6	0,3	0,5
2. Расходы на продажу в сутки, руб.	3000	2500	2000	1800	2300

Задание 5. Для каждой ситуации выберите один вариант ответа — да или нет:

- демографические факторы не оказывают влияния на восприятие покупателем цены товара;
- субъективное восприятие покупателем цены не может соответствовать субъективному восприятию качества товара;
- при определении рыночной стоимости товара необходимо учитывать качество товара, его потребительскую стоимость, степень новизны;
- автономность предприятия в вопросах назначения цены зависит от существующего в стране законодательства, уровня конкуренции и степени озабоченности потребителя;
- если основной конкурент снизил цену на товар, предприятие должно поступить так же;
- если коэффициент эластичности меньше единицы, можно с помощью изменения цены увеличить объем продаж;
- предприятие может пойти на временное снижение цен для реализации товарных запасов;
- предприятие должно постоянно изучать рынок и адаптировать к нему цены на товар;
- при установлении цены не учитывается момент покупки товара;
- возможны варианты, когда слишком низкая цена товара может оттолкнуть покупателя.

Задание 6. Анализ ситуации: Кофейня при бизнес школе всегда была прибыльной, но недавно прибыль начала падать.

Дополнительная информация

Кофейня продает два типа продукции: кофе и закуски

Продуктовая линия не изменилась

Цены на товары остались как раньше

Постоянные издержки остались как раньше

Доходы выросли

Продажи кофе в натуральном выражении не изменились

Продажи закусок в натуральном выражении выросли

В процентном выражении продажи кофе всегда были 90% (сейчас 60%), продажи закусок всегда были 10% (сейчас 40%)

Недавно закрылось университетское кафе поблизости

Маржа с продажи стаканчика кофе составляет 20 центов, маржа с продажи закуски 2 цента

Вопрос 1.

Почему кофейня теряет деньги?

Задание 7. Анализ ситуации : Клиент производит синтетические материалы разной длины и ширины. Каждый материал используется для упаковки, но все они различаются своими физи-

ческими свойствами такими, как вес, эластичность, качество и цена. На каждый материал можно наносить химическое покрытие, так что он становится более или менее защищенным от температуры, света, влаги, пара и т.д.

Вопрос1.

Клиент интересуется, в каких пропорциях ему производить продукцию чтобы повысить прибыльность завода. Что Вы можете рассказать об оптимальной структуре производства?

Задание 8. Анализ ситуации: Производитель сока занимается переработкой фруктов в сок и его разливом в упаковки. Компания всегда разливала сок в картонные поллитровые упаковки. Недавно после исследования спроса на рынке компания купила аппарат по разливу сока в литровые пластиковые бутылки. Последние 2 года продажи росли примерно по 20% в год. Но вместе с тем прибыль компании постепенно падала. Владелец компании не может разобраться, почему. Вас наняли разобраться в причинах.

Задание 9. Анализ ситуации : Ваш клиент – расположенная в США компания-производитель печенья (печенье носит название самой фирмы). Недавно торговые сети начали производить печенье под своими торговыми марками, что является вероятной угрозой для нашего клиента.

Вопросы:

1. Оцените объемы американского рынка печенья (в долл.США).
2. Как Вы думаете, насколько велика угроза для нашего клиента выхода на рынок печенья под марками торговых сетей?
3. На основании полученной информации, какой стратегии должен следовать Ваш клиент?

Задание 10. Анализ ситуации: Наш клиент входит в Fortune 500, годовой оборот – 2,5 млрд. долл. США, мировой поставщик транспортных услуг, услуг по логистике и управлению поставками, обладающий передовыми технологиями. В продуктовый ряд входят такие группы услуг: 1) лизинг и техническая поддержка грузовиков, тракторов и прицепов корпоративным клиентам, 2) управление движением материалов и сопутствующей информации начиная потреблением сырья и заканчивая поставкой готовых товаров конечным потребителям, 3) услуги по немедленной перевозке.

Вопросы:

1. В общем и целом, какие есть пути для достижения органического роста?
2. Что Вы думаете о ситуации на рынке, с которой в данный момент сталкивается клиент? Принимая это во внимание, предложите стратегию роста.
3. Какие существуют риски при введении нового продукта?
4. Каким должен быть новый продукт, назовите его основные свойства. Какие меры по внедрению нового продукта стоит принять?
5. Если клиент захватит 1% рынка розничной торговли, на сколько увеличатся его доходы?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки лекции с запланированными ошибками (лекция-провокация), интерактивной лекции "Ученик в роли учителя»: оценка «отлично» выставляется студенту, если он:

продемонстрировал способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, знания в экономической оценке инвестиций тех или иных объектов; имеет представления об объекте экономической оценки инвестиций.

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму эссе.

Критерии оценки эссе:

Оценка «отлично» выставляется, если в эссе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно»: эссе представлено, но тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или эссе не представлено студентом.

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка «хорошо» ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка «удовлетворительно» ставится, если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки Доклад, сообщение - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы «Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко вос-

принимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

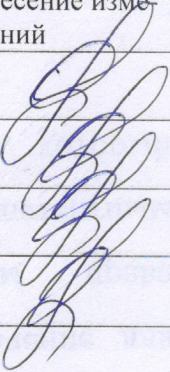
«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	21-24	29.08.19 №1	
2	14, 16, 18, 21-24	31.08.20 №1	
3	21-24	20.11.2020 №4	
4	14-20	31.08.21 №1	
5			
6			
7			
8			
9			
10			