

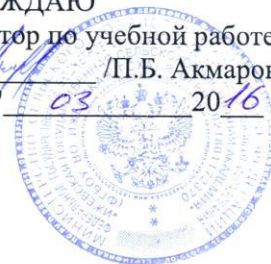
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

/П.Б. Акмаров/

" 22 " 03 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК»

Направление подготовки: «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Ижевск 2016

Оглавление

- 1 Наименование дисциплины.
 - 1.1 Цели и задачи дисциплины
 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 - 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 - 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
 - 5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)
 - 5.2 Содержание практических и семинарских занятий
 - 5.2.1 Практические занятия
 - 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
 - 6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
 - 6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:
 - 6.3 Примеры заданий к выполнению расчетно-аналитической работы (решение задач)
 - 6.4 Вопросы к экзамену
 - 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)
 - 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
 - 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
 - 10 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)
 - 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)
 - 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Приложение 1

Наименование дисциплины

«Конкурентоспособность экономики АПК»

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Конкурентоспособность экономики АПК» является - формирование у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы экономики и управления производством в отраслях агропромышленного комплекса, обеспечивающих эффективную реализацию в практической деятельности.

Решение сложной проблемы эффективности производства требует комплексной перестройки технологии и организации процессов планирования и управления производством на основе новых подходов, методов и средств новых информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить основы построения эффективных экономическо-управленческих решений в производстве.

В этой связи при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление современного уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;

- изучить современные тенденции в экономике производства как отдельной организации, так и отрасли на мезо- и макроуровне, производственные стратегии организации, методы текущего и оперативного планирования производства, календарное планирование производства, методы рационального построения и ведения сельскохозяйственного производства для получения продуктов питания и сельскохозяйственного сырья определенного ассортимента и качества при минимальных затратах труда и средств в рыночных условиях;

- освоить на основе статистической отчетности сельскохозяйственных организаций методики оценки конкурентоспособности продукции сельского хозяйства;

- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по дисциплине (на примере конкретных видов продукции сельского хозяйства).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая;

- информационно-аналитическая;

- предпринимательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом профессиональной деятельности, на который ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том

числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК - 4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о стратегическом анализе, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих достигнутый уровень конкурентоспособности организаций АПК, основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей, навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка.

2.1 Перечень компетенций

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none"> - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; 	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели 	<ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

			деятельности хозяйствующих субъектов;	
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; - оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; - оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике; 	<ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; - методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения; - методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов; - методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов;

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентоспособность экономики АПК» включена в вариативную часть, обязательная дисциплина. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-4.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика экономики производства в отраслях АПК (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, экономической теории, теории организации и экономической информатики и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, подготовку к зачету.

«Конкурентоспособность экономики АПК» как учебная дисциплина в системе подготовки экономистов связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – с «Философией», «Экономической теорией», «Психология самоорганизации и самообразования»;

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – со «Статистикой», «Финансовый учет», «Информационными технологиями в менеджменте», «Моделирование производственно-экономических процессов»;

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов организации с факторами внешней и внутренней среды - с «Финансовый менеджмент», «Экономика организаций и предприятий», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли», «Управление бизнес-процессами».

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

Содержательно-логические связи дисциплины «Конкурентоспособность экономики АПК»

Содержательно-логические связи	
название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Экономическая теория, Статистика, Финансовый учет	Управление бизнес-процессами, «Организация производства на предприятиях отрасли», Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Управление бизнес-процессами», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация внутрихозяйственных производственно - экономических отношений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов: лекции - 16; практические - 30.

Вид учебной работы, часов	Очная форма	Заочная форма
---------------------------	-------------	---------------

	обучения	
	Семестр	
	7	8
1.Аудиторная работа, всего:	46	12
Лекции	16	4
Практические занятия	30	8
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	62	92
Контроль		4
Итоговый контроль: зачет		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС	
				всего	лекция	практические занятия	лаб.занятия	семинары	СРС		
1	7	1-4	Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	46	6	14				26	
		1	1.1Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	12	2	2				8	Экспресс-опрос на лекции
	7	2-3	1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	18	2	6				10	Экспресс-опрос на лекции
	7	4-5	1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	16	2	6				8	Экспресс-опрос на лекции
2	7	6-12	Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК	62	10	16				36	
	7	6-7	2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	18	4	4				10	Экспресс-опрос на лекции
	7	7-8	2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	14	2	4				8	Экспресс-опрос на лекции
		9-10	2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	16	2	4				10	Экспресс-опрос на лекции
	7	11-12	2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	14	2	4				8	Экспресс-опрос на лекции
			Промежуточная аттестация								зачет
			Итого	108	16	30				62	

5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
			всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
1	7	Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	42	2	4			36	Экспресс-опрос на лекции
2	7	Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК	62	2	4			56	Проверка заданий по рабочей тетради
		Промежуточная аттестация	4						зачет
Итого		Итого	108	4	8			92	зачет

5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО)				
		1	2	3	4	общее количество компетенций
Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	46	ПК-3	ПК-4			2
1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	12	ПК-3	ПК-4			2
1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	18	ПК-3	ПК-4			2
1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	16	ПК-3	ПК-4			2
Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК	62	ПК-3	ПК-4			2
2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	18	ПК-3	ПК-4			2
2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	14	ПК-3	ПК-4			2
2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	16	ПК-3	ПК-4			2
2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	14	ПК-3	ПК-4			2
Итого	108					

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Название раздела	Содержание раздела
	Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	

1	1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	Предмет конкурентоспособности АПК как науки. Ее задачи и связь с другими науками. Метод и задачи курса. Роль и значение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов АПК в решении вопроса продовольственной безопасности страны. Порядок прохождения курса. Рекомендуемая литература.
2	1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Понятие конкуренции, ее виды, ее место в системе рыночных преобразований страны. Конкурентная борьба.
3	1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	Понятие конкурентных преимуществ, их особенности в организациях АПК, факторы роста. Конкурентные недостатки сельских товаропроизводителей в производстве продукции сельского хозяйства, определение мероприятий направленных на их устранение.
Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК		
4	2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	Особенности качества продукции сельского хозяйства. Оценка современного уровня и соответствие требованиям ГОСТа (стандарта). Определение мероприятий способствующих росту качественных параметров продукции сельского хозяйства. Цена продукции. Имидж товаропроизводителя.
5	2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	Роль и значение системы ценообразования в экономике организаций АПК. Виды цен и механизм их установления в условиях рыночной экономики. Влияние качества на цену реализации продукции сельского хозяйства. Совершенствование механизмов ценообразования в условиях рынка.
6	2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	Оценка современной методики уровня конкурентоспособности организаций сельского хозяйства, с учетом специфических особенностей развития регионального АПК. Индексная (интегральная) и рейтинговая оценка конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.
7	2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	Понятие государственной поддержки. Субсидии. Дотации. Виды государственной поддержки. Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	2
2		1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	6
3		1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	6
4	Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК	2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	4
5		2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	4
6		2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	4
7		2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	4
	Итого		30

5.2.2 Практические занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	1
2		1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	1
3		1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	1
4	Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК	2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	2
5		2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	1
6		2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	1
7		2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	1
	Итого		8

Практические занятия построены на анализе и решении практических задач по каждому модулю. Подробно изучаются основные показатели, характеризующие деятельность сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики, в том числе качественные характеристики производимой продукции.

Обучение построено на интерактивной основе, когда студенты докладывают результаты исследований и обсуждают их в аудитории.

На практических занятиях используются:

1. Статистический сборник: Сельское хозяйство Удмуртской Республики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 114с.

2. Статистический сборник: Удмуртия в цифрах. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 330с.

3. Конкурентоспособность экономики АПК: Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Сост.: И.М. Гоголев - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020.-24с. <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42270>

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Определите удельный вес различных категорий хозяйств в производстве продукции сельского хозяйства.

2. Классифицируйте сельских товаропроизводителей региона по объемам производства сельскохозяйственной продукции: лидеры, конкуренты, аутсайдеры.

3. Основные причины низкой конкурентоспособности продукции АПК.

4. Перечислите мероприятия направленные на повышение конкурентоспособности продукции АПК.

5. Особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность экономики АПК»

2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами

3.Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)

4. Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /Сост. И.А. Мухина - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=13574>

5. Конкурентоспособность экономики АПК: Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Сост.: И.М. Гоголев - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020.-24с. – <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=24222&id=42270>

6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК			
2	1.1Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3	1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	10	Решение задач из рабочей тетради (*) по теме	Проверка заданий
4	1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Проверка заданий
5	Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК			
6	2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	8	Работа с учебной литературой, решение задач рабочей тетради, заполнение и анализ таблиц рабочей тетради (*)	Проверка заданий
7	2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	10	Работа с учебной литературой, решение задач рабочей тетради, заполнение и анализ таблиц рабочей тетради (*)	Проверка заданий
8	2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	8	Работа с учебной литературой, решение задач рабочей тетради, заполнение и анализ таблиц рабочей тетради (*)	Проверка заданий
	2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	10		
	Итого	62		

6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК				
2	1.1Предмет, цель и задачи изучения дисциплины	12	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период

3	1.2. Понятие и сущность конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	12	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
4	1.3. Формирование продовольственного рынка в конкурентной среде	12	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК				
6	2.1. Особенности формирования конкурентных преимуществ продукции сельского хозяйства	12	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
7	2.2. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства	16	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
8	2.3 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК	14	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
	2.4 Роль и значение государственной поддержки в конкурентоспособности продукции сельского хозяйства	14	Работа с учебной литературой	Индивидуальное консультирование в межсессионный период
	Итого	92		

Для самостоятельной работы используются следующие материалы:

1. Статистический сборник: Сельское хозяйство Удмуртской Республики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.- 2019. - 114с.
2. Статистический сборник: Удмуртия в цифрах. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 330с.
3. Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /Сост. И.А. Мухина - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=13574>
4. Конкурентоспособность экономики АПК: Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Сост.: И.М. Гоголев - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020.-24с. – <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=24222&id=42270>

6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Примеры по вариантам

Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК

1. Что представляет собой конкуренция:

1. это ряд экономических и организационных условий соперничества старого с новым товаром, приносящие очевидные преимущества в издержках производства и качестве
2. это проявление противоборства производителей за право получения максимальной прибыли от продажи продукции
3. это один из методов хозяйствования, который создаёт условия для самореализации личности в экономической среде
4. все ответы верны

2. Рыночная ситуация, когда есть много покупателей и продавцов однородного продукта и при этом никто из них не в состоянии повлиять на цену, означает:

1. монополия

2. монополистическая конкуренция
 3. идеальная конкуренция
 4. несвободная конкуренция
3. На региональном рынке каких продовольственных товаров проявляется чистая конкуренция:
1. хлебобулочные изделия
 2. конфеты и шоколад
 3. чай, кофе и мёд
 4. консервированная продукция
4. Вид конкуренции, при которой схожие товары выпускаются многими независимыми производителями, но каждый стремится сделать свою продукцию отличной от других особым образом:
1. межотраслевая конкуренция
 2. монополистическая конкуренция
 3. чистая конкуренция
 4. олигополия
5. Такие показатели как дифференциация продуктов, отсутствие барьеров при входе и выходе на рынок, влияние продавцов на цену, использование агрессивной рекламы присущи такому виду конкуренции как:
1. олигополия
 2. моносония
 3. монополия
 4. монополистическая конкуренция
6. Нечестная конкуренция, определяющаяся как получение прибыли, дохода, приобретение популярности в результате сходства или соседства с популярной компанией или производителем называется:
1. монополистическая
 2. паразитическая
 3. рыночная
 4. чистая
7. Конкуренция, определяющаяся как возможность вступления новых фирм в отрасль со своей продукцией, несмотря на то, что там уже функционирует несколько фирм, называется:
1. межотраслевая
 2. монополистическая
 3. олигополистическая
 4. потенциальная
8. Конкуренция, при которой происходит соперничество между производителями аналогичных товаров и услуг называется:
1. предметная (межфирменная)
 2. чистая (идеальная)
 3. ценовая
 4. видовая

9. При каком виде конкуренции государство не вмешивается в развитие конкурентной среды до того момента, пока это не противоречит его интересам, или при угрозе появления монопольно высоких цен, искусственно вызывающих дефицит товаров:

1. монополия
2. олигополия
3. монополистическая конкуренция
4. моносония

10. Рыночная структура, в которой имеется небольшое число крупных фирм, производящих достаточное для удовлетворения спроса количество продукции называется:

1. монополия
2. олигополия
3. моносония
4. чистая конкуренция

Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК

11. Форма соперничества между товаропроизводителями одной и той же отрасли за более выгодные условия производства и сбыта товаров это:

1. внутриотраслевая конкурентоспособность
2. отраслевая конкурентоспособность
3. межотраслевая конкурентоспособность
4. страновая конкурентоспособность

12. Интегральный индекс конкурентоспособности определяется как:

1. отношение числа индивидуальных коэффициентов к сумме индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
2. отношение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности к числу индивидуальных коэффициентов
3. произведение числа индивидуальных коэффициентов и суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
4. произведение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности и числа индивидуальных коэффициентов

13. Понятие «моносония» обозначает наличие на рынке:

1. один продавец, много покупателей
2. один покупатель, много продавцов
3. много покупателей, много продавцов
4. один покупатель, один продавец

Ответ:

14. Действия с.-х. предприятий, которые не делают рынок менее конкурентным:

1. укрупнение с.-х. предприятий
2. маркировка продуктов товарными знаками
3. образование профсоюзов
4. образование сбытовых кооперативов

15. Если издержки производства нулевые, то монополист будет повышать цену, пока

1. эластичность спроса не станет единичной
2. эластичность предложения не станет нулевой

3. эластичность предложения не станет единичной
4. эластичность спроса не станет нулевой

16. Какие перечисленные ниже факторы, влияющие на конкуренцию, как правило, снижают конкурентоспособность фирмы:

1. научно-технический прогресс
2. высококачественная продукция
3. цены на продукцию
4. старая, постоянно производимая продукция

17. Уровень, который не относится к характеристике конкурентных отношений:

1. микроуровень
3. мезоуровень
2. миниуровень
4. макроуровень

18. Барьеры для вхождения на рынок нового предприятия определяются:

1. размером имеющихся инвестиций
2. количеством конкурентов на рынке
3. административным ограничением
4. всем вышеперечисленным

6.3 Примеры заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Задание

Проведите сравнительный анализ фактически сложившейся системы ценообразования на продукцию сельского хозяйства в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики в динамике лет.

Таблица 2 - Динамика средней цены реализации 1 ц продукции, руб.

Продукция	20... г.	20...г.	20...г.	Отчетный год к базисному, %
Зерно – в среднем				
в т. ч. пшеница				
рожь				
просо				
гречиха				
ячмень				
овес				
горох				
вика				
Лен – семена				
соломка				
треста				
Картофель				
Овощи открытого грунта				
Овощи защищенного грунта				
Живая масса:				
крупного рогатого скота				
свиней				
овец				
птицы				
лошадей				
Молоко				
Яйцо				
Шерсть				
Мед				

Рыба				
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде: молоко				
живая масса крупного рогатого скота				
свиньи				
овцы				
птица				

Выводы:

Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля и аттестации	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства*	
				Форма	Количество вопросов в задании
1.	7	Текущая (Тат)	1,2	Тест	10 по каждому модулю
2.	7	Текущая (Тат)	1,2	Задачи (таблицы)	15
3.	7	Промежуточная (ПрАт)	1,2	Зачет	2 вопроса

*Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

6.4 Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи курса «Конкурентоспособность экономики АПК».
2. Основные признаки формирования конкурентной среды.
3. Понятие и виды конкуренции.
4. Понятие объект и предмет конкуренции.
5. Понятие и сущность ценовой и неценовой конкуренции.
6. Конкуренция в АПК, особенности и виды.
7. Проблемы формирования конкурентной среды в АПК.
8. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
9. Понятие конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и ее особенности.
10. Понятие качества сельскохозяйственной продукции. Взаимосвязь качества и цены реализации.
11. Конкурентные преимущества, факторы формирования.
12. Роль и значение государства в формировании конкурентной среды.
13. Понятие аграрного рынка и предпосылки функционирования.
14. Отличительные характеристики функционирования аграрного рынка.
15. Понятие «теневые отношения» на аграрном рынке.
16. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
17. Конкурентные преимущества и недостатки сельхозтоваропроизводителей рыночных условиях.
18. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
19. Цена и ее функции.
20. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями

народного хозяйства. Диспаритет цен.

21. Проблемы ценообразования на продукцию сельского хозяйства.

22. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.

23. Крестьянские (фермерские) хозяйства в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

24. Личные (подсобные) хозяйства населения в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

25. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрного рынка.

Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на междисциплинарный итоговый государственный экзамен:

1. Понятие конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и ее особенности.

2. Конкуренция в АПК, особенности и виды.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК»

Научно-исследовательская работа реализуется в процессе выполнения практических заданий по дисциплине, так как основная задача заключается в умении студента оценить достигнутый уровень и обосновать организационно-экономические мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности продукции сельского хозяйства. Результаты исследований студенты докладывают на практических занятиях, а также на

Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /Сост. И.А. Мухина - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. –

<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=13574>

Конкурентоспособность экономики АПК: Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Сост.: И.М. Гоголев - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020.-24с. – <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=24222&id=42270>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК» представлен в приложении 1.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
						в библиотеке	на кафедре
1	Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /	И.А. Мухина	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016	1,2 модули	6	http://portal.izhgsha.ru , электронная библиотека ИжГСХА	
2	Экономика предприятия АПК. Курс лекций для студентов аграрных вузов	Гоголев И.М., Беляева Н.А., Кониная Е.А. и др.	Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016-228с.	1,2 модули	6	http://portal.izhgsha.ru , электронная библиотека ИжГСХА	
3	Экономика отраслей	Столярова,	Пенза :	1,2 модули	6	Режим доступа:	

	АПК [Электронный ресурс] : учеб.пособие	О.А.	РИО ПГСХА, 2013 .— 122 с.			https://lib.rucont.ru/efd/213279
4	Организация, экономика и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях [Электронный ресурс]	В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, О.Н. Кухарев, Н.А. Серeda, Т.М. Василькова, Е.В. Худякова, Л.В. Постникова, ред.: В.Т. Водяников	М.: Колос-с, 2018 .— 551 с.	1,2, модули	6	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/664334

8.2. Дополнительная литература

						в библиотеке	на кафедре
1	Управление экономикой предприятия [Электронный ресурс]	Е.Ю. Шацкая, О.А. Алексеева	Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 .— 258 с.	1,2, модули	6	Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/688069	
2	Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]	В.С. Потаев	Улан-Удэ : Бурятский государственный университет, 2017 .— 216 с	1,2, модули	6	.— Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/704738	

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Интернет-портал ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» (<http://portal/izhgsha.ru>);
- Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskies-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Сайт Министерства сельского хозяйства РФ - <http://www.mcsx.ru/>

Электронная библиотечная система <http://rucont.ru/> (Руконт);

Поисковая система Рамблер www.rambler.ru;

Поисковая система Яндекс www.yandex.ru;

Интернет ресурс для бухгалтеров бух.1с www.buh.ru;

Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов. www.buhgalteria.ru;

БухСМИ – средство массовой информации для бухгалтера www.buhsmi.ru;

Бланки документов и унифицированных форм www.blanki.ru;

Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности. www.consultant.ru;

Законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы. www.garant.ru

10. Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Перед началом занятий надо бегло повторить материал из курсов дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Основы финансовых вычислений в экономике». Для изучения дисциплины необходимо найти в справочно-консультационной системе «Консультант-плюс» (доступ свободный с портала академии) Гражданский кодекс РФ (глава 4 часть 1), Федеральные законы "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и ознакомиться с ними.

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи экономики организации, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

Конкурентоспособность экономики АПК: Рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Сост.: И.М. Гоголев - Ижевск: ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020.-24с.

11. Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от

19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г. 3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант-Плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Конкурентоспособность экономики
АПК»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Паспорт фонда оценочных средств

Название раздела	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства для проверки знаний (1-й этап)	Оценочные средства для проверки умений (2-й этап)	Оценочные средства для проверки владений (навыков) (3-й этап)
Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК	ПК-3	Вопросы 1-3	Тесты по модулю 1-5	Задание 1
	ПК-4	Вопросы 4-5	Тесты по модулю 6-10	Задание 1
Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК	ПК-3	Вопросы 6-8	Тесты по модулю 1-4	Задание 2
	ПК-4	Вопросы 9-10	Тесты по модулю 5-8	Задание 2

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК - 4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о стратегическом анализе, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих достигнутый уровень конкурентоспособности организаций АПК, основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей, навыками про-

гнозирования развития хозяйственных процессов, навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка.

Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент. Дисциплина «Конкурентоспособность экономики АПК»

Наименование дисциплины	Этапы формирования профессиональных компетенций					
	ПК-3			ПК-4		
Конкурентоспособность экономики АПК	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть
	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3	Этап №1	Этап № 2	Этап № 3

Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none"> - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; 	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; 	<ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; 	<ul style="list-style-type: none"> -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике; 	<ul style="list-style-type: none"> -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; -методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения; -методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его от-

				<p>дельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p> <p>- методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов;</p>
--	--	--	--	---

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала (уровень освоения)		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать (1 этап): - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровне;	- основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки;	- основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений;	- основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровне;

		<p>Уметь (2 этап): -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;</p>	<p>-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p>	<p>-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>-анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;</p>
		<p>Владеть (3 этап): -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономиче-</p>	<p>-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов;</p>	<p>-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка;</p>	<p>-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на</p>

		ские процессы и явления на микро- и макроуровне;			микро- и макроуровне;
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать (1 этап): - важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;	- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений;	- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства;	- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
		Уметь (2 этап): - анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике;	- анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач;	- анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений;	- анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике;
		Владеть (3 этап): -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических пара-

		<p>основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p> <p>- методикой анализа потоков социально- экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов;</p>	<p>основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения;</p>	<p>основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p>	<p>метров деятельности предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p> <p>- методикой анализа потоков социально- экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов;</p>
--	--	--	---	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы для контроля знаний, умений, навыков

1. Что относится к тарифным методам регулирования импорта.
2. Вид конкуренции, при которой происходит соперничество между производителями аналогичных товаров и услуг
3. Согласно какому положению была определена модель пяти сил рыночной конкуренции.
4. Признаки формирования конкурентной среды
5. Особенности конкурентной среды в АПК.
6. Характеристика участников конкурентной борьбы АПК.
7. Понятие аграрного рынка и его отличительные особенности.
8. Специфические особенности аграрного рынка.
9. Принципы организации продовольственного рынка
10. Характеристика качественных параметров продукции сельского хозяйства.
11. Проблемы формирования системы ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
12. Диспаритет цен.
13. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции.
14. Конкурентные преимущества организаций АПК и их источники
15. Виды оценок конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.
16. Определение интегрального индекса конкурентоспособности продукции.

3.2 Вопросы для экспресс-опроса знаний

1. Назовите виды государственной поддержки сельских товаропроизводителей.
2. Виды конкуренции в АПК и их характеристика.
3. Перечислите уровни конкурентной борьбы.
4. Отличительные особенности конкуренции в аграрном секторе экономики.
5. Показатели интенсивности конкуренции.
6. Что такое качество сельскохозяйственной продукции.
7. Причины низкой конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.
8. Сущность диспаритета цен.
9. Система ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
10. Перечислите конкурентные преимущества отечественных производителей продукции сельского хозяйства.

3.3 Тестовые задания (типовые), необходимые для контроля знаний студентов по дисциплине «Конкурентоспособность экономика АПК»

Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности экономики АПК

1. Что представляет собой конкуренция:
 1. это ряд экономических и организационных условий соперничества старого с новым товаром, приносящие очевидные преимущества в издержках производства и качестве
 2. это проявление противоборства производителей за право получения максимальной прибыли от продажи продукции
 3. это один из методов хозяйствования, который создаёт условия для самореализации личности в экономической среде
 4. все ответы верны

2. Рыночная ситуация, когда есть много покупателей и продавцов однородного продукта и при этом никто из них не в состоянии повлиять на цену, означает:

1. монополия
2. монополистическая конкуренция
3. идеальная конкуренция
4. несвободная конкуренция

3. На региональном рынке каких продовольственных товаров проявляется чистая конкуренция:

1. хлебобулочные изделия
2. конфеты и шоколад
3. чай, кофе и мёд
4. консервированная продукция

4. Вид конкуренции, при которой схожие товары выпускаются многими независимыми производителями, но каждый стремится сделать свою продукцию отличной от других особым образом:

1. межотраслевая конкуренция
2. монополистическая конкуренция
3. чистая конкуренция
4. олигополия

5. Такие показатели как дифференциация продуктов, отсутствие барьеров при входе и выходе на рынок, влияние продавцов на цену, использование агрессивной рекламы присущи такому виду конкуренции как:

1. олигополия
2. моносония
3. монополия
4. монополистическая конкуренция

6. Нечестная конкуренция, определяющаяся как получение прибыли, дохода, приобретение популярности в результате сходства или соседства с популярной компанией или производителем называется:

1. монополистическая
2. паразитическая
3. рыночная
4. чистая

7. Конкуренция, определяющаяся как возможность вступления новых фирм в отрасль со своей продукцией, несмотря на то, что там уже функционирует несколько фирм, называется:

1. межотраслевая
2. монополистическая
3. олигополистическая
4. потенциальная

8. Конкуренция, при которой происходит соперничество между производителями аналогичных товаров и услуг называется:

1. предметная (межфирменная)
2. чистая (идеальная)
3. ценовая
4. видовая

9. При каком виде конкуренции государство не вмешивается в развитие конкурентной среды до того момента, пока это не противоречит его интересам, или при угрозе появления монопольно высоких цен, искусственно вызывающих дефицит товаров:

1. монополия
2. олигополия
3. монополистическая конкуренция
4. монополия

10. Рыночная структура, в которой имеется небольшое число крупных фирм, производящих достаточное для удовлетворения спроса количество продукции называется:

1. монополия
2. олигополия
3. монополия
4. чистая конкуренция

Модуль 2. Конкурентоспособность отраслей АПК

1. Форма соперничества между товаропроизводителями одной и той же отрасли за более выгодные условия производства и сбыта товаров это:

1. внутриотраслевая конкурентоспособность
2. отраслевая конкурентоспособность
3. межотраслевая конкурентоспособность
4. страновая конкурентоспособность

2. Интегральный индекс конкурентоспособности определяется как:

1. отношение числа индивидуальных коэффициентов к сумме индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
2. отношение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности к числу индивидуальных коэффициентов
3. произведение числа индивидуальных коэффициентов и суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
4. произведение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности и числа индивидуальных коэффициентов

3. Понятие «монополия» обозначает наличие на рынке:

1. один продавец, много покупателей
2. один покупатель, много продавцов
3. много покупателей, много продавцов
4. один покупатель, один продавец

Ответ:

4. Действия с.-х. предприятий, которые не делают рынок менее конкурентным:

1. укрупнение с.-х. предприятий
2. маркировка продуктов товарными знаками
3. образование профсоюзов
4. образование сбытовых кооперативов

5. Если издержки производства нулевые, то монополист будет повышать цену, пока

1. эластичность спроса не станет единичной
2. эластичность предложения не станет нулевой
3. эластичность предложения не станет единичной

4. эластичность спроса не станет нулевой

6. Какие перечисленные ниже факторы, влияющие на конкуренцию, как правило, снижают конкурентоспособность фирмы:
 1. научно-технический прогресс
 2. высококачественная продукция
 3. цены на продукцию
 4. старая, постоянно производимая продукция

7. Уровень, который не относится к характеристике конкурентных отношений:
 1. микроуровень
 3. мезоуровень
 2. миниуровень
 4. макроуровень

8. Барьеры для вхождения на рынок нового предприятия определяются:
 1. размером имеющихся инвестиций
 2. количеством конкурентов на рынке
 3. административным ограничением
 4. всем вышеперечисленным

3.4 Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков для контроля знаний, умений, навыков

1. Предмет и задачи курса «Конкурентоспособность экономики АПК».
2. Основные признаки формирования конкурентной среды.
3. Понятие и виды конкуренции.
4. Понятие объект и предмет конкуренции.
5. Понятие и сущность ценовой и неценовой конкуренции.
6. Конкуренция в АПК, особенности и виды.
7. Проблемы формирования конкурентной среды в АПК.
8. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
9. Понятие конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и ее особенности.
10. Понятие качества сельскохозяйственной продукции. Взаимосвязь качества и цены реализации.
11. Конкурентные преимущества, факторы формирования.
12. Роль и значение государства в формировании конкурентной среды.
13. Понятие аграрного рынка и предпосылки функционирования.
14. Отличительные характеристики функционирования аграрного рынка.
15. Понятие «теневые отношения» на аграрном рынке.
16. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
17. Конкурентные преимущества и недостатки сельхозтоваропроизводителей рыночных условиях.
18. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
19. Цена и ее функции.
20. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
21. Проблемы ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
22. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
23. Крестьянские (фермерские) хозяйства в конкурентной среде, их роль в производ-

стве сельскохозяйственной продукции.

24. Личные (подсобные) хозяйства населения в конкурентной среде, их роль в производстве сельскохозяйственной продукции.

25. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрного рынка.

3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

Задание 1

По данным таблицы проведите оценку содержания жира в молоке, производимое сельскохозяйственными организациями Удмуртской Республики и сделайте вывод.

Таблица 1 - Динамика содержания жира в молоке в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики, %

Муниципальное образование (район)	2016г.	2017г.	2018г.	Отчетный год к базисному, %
Ярский	3,6	3,5	3,1	
Глазовский	3,5	2,9	3,5	
Юкаменский	3,2,	3,3	3,0	
Балезинский	3,5	3,4	3,1	
Красногорский	2,9	3,5	3,5	
Кезский	3,3	3,6	3,5	
Дебесский	3,4	3,0	3,7	
Игринский	3,2	3,1	3,1	
Як-Бодьинский	3,7	3,5	3,3	
Шарканский	3,3	3,0	3,5	
Селгинский	3,2	3,1	2,9	
Сюмсинский	3,5	3,5	3,3	
Увинский	3,6	3,5	3,4	
Вавожский	3,0	3,7	3,5	
Кизнерский	3,1	3,1	3,6	
Можгинский	3,5	3,3	3,5	
Граховский	3,5	3,5	3,7	
Алнашский	3,7	3,5	3,1	
М. Пургинский	3,1	3,7	3,3	
Киясовский	3,3	3,1	3,2	
Каракулинский	3,4	3,3	3,2	
Завьяловский	3,2	3,2	3,0	
Воткинский	3,2	3,2	3,1	
Сарапульский	3,2	3,5	3,5	
Камбарский	3,5	3,3	3,0	
Удмуртская Республика	3,4	3,4	3,3	

Выводы:

Задание 2

По данным таблицы проведите оценку содержания белка в молоке, производимое сельскохозяйственными организациями Удмуртской Республики и сделайте вывод.

Таблица 2 - Динамика содержания белка в молоке в сельскохозяйственных организациях Удмуртской Республики, %

Муниципальное образование (район)	2016г.	2017г.	2018г.	Отчетный год к базисному, %
Ярский	2,9	2,9	3,3	
Глазовский	3,0	2,8	3,1	
Юкаменский	3,3	3,2	2,8	
Балезинский	3,2	3,1	3,2	
Красногорский	3,0	3,0	3,0	
Кезский	3,0	3,0	2,8	
Дебесский	3,1	3,1	2,9	
Игринский	2,8	3,0	2,9	
Як-Бодьинский	3,2	3,1	3,2	
Шарканский	3,1	3,3	3,0	
Селтинский	3,0	2,9	3,0	
Сюмсинский	2,7	3,0	3,1	
Увинский	3,0	3,3	2,9	
Вавожский	3,1	3,2	3,0	
Кизнерский	3,0	3,0	3,3	
Можгинский	3,1	3,0	3,2	
Граховский	3,3	3,1	3,0	
Алнашский	3,1	3,0	3,0	
М. Пургинский	2,8	3,1	3,1	
Киясовский	3,2	3,2	2,8	
Каракулинский	2,9	3,0	3,2	
Завьяловский	3,0	3,0	3,1	
Воткинский	2,8	3,1	3,0	
Сарапульский	2,9	2,8	2,9	
Камбарский	2,9	3,2	2,8	
Удмуртская Республика	3,0	3,1	3,1	

Выводы:

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, паспорт компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в таблицах 1.1-1.4. В соответствии с показателями и критериями определения уровня сформированности компетенций для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине применяются следующие методические материалы:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Показателями уровня освоения компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоения компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность экономики АПК», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «удовлетворительно».

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Конкурентоспособность экономики АПК» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (экзамен).

Формы контроля: устный опрос, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания (заполнение таблиц в течение семестра).

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях и т.п.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

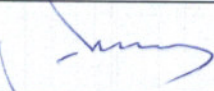
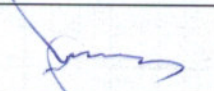
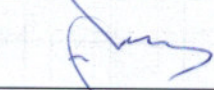


«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильно формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	17, 19, 20, 21	16.10.2018. протокол № 9	
2	17, 18, 19, 20, 21	01.06.2018. протокол № 9	
3	18, 20, 21	14.06.2019. протокол № 9	
4	20, 21	31.08.2020. протокол № 1	
5	17, 19, 20, 21	20.11.2020. протокол № 5	
6	19, 20	31.08.2021 протокол № 1	