

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

Рег. № 000010492



Кафедра экономики и организации АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля): Стратегический анализ

Уровень образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Очная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ № 939 от 11.08.2020 г.)

Разработчики:

Алексеева Н. А., доктор экономических наук, заведующий кафедрой

Программа рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 28.03.2025 года

## **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов состава компетенций, связанных с теоретическим и практическим освоением анализа деятельности организации в конкурентной среде, для эффективного управления организацией, повышения финансовой устойчивости организации, достижения высокого конечного результата финансово-хозяйственной деятельности, более качественного прогнозирования направлений стратегического и тактического развития организации.

Задачи дисциплины:

- - изучить объект, предмет, методы стратегического анализа, сущность и классификацию стратегий, источники информации для проведения стратегического анализа, этапы разработки стратегии, организационные структуры и системы управления;;
- - усвоить основные понятия, термины, определения конкурентного преимущества, особенности портфельного анализа, систему показателей для анализа и оценки стоимости бизнеса;;
- - сформировать практические навыки по самостоятельному проведению стратегического анализа отрасли, применению инструментов портфельного анализа, необходимых для решения практических задач; ;
- - сформировать способность оперировать экономическими понятиями и категориями; выражать и обосновывать свою точку зрения по организации эффективного управления ресурсами, способностями, конкурентным преимуществом; делать обобщения экономических знаний для последующего использования их в процессе оценки и прогнозирования развития отрасли; анализировать состав, динамику и структуру отрасли, факторы, которые оказывают влияние на величину конкурентного преимущества; пользоваться источниками литературы по управлению конкурентным преимуществом, цифровыми материалами (первичной бухгалтерской отчетностью), расчетно-аналитическими материалами, методическими разработками и рекомендациями; формулировать, прогнозировать, обосновывать цели и задачи организации в долгосрочном периоде, способы достижения, сохранения конкурентного преимущества; прогнозировать возможное состояние рынка и основные тенденции развития организации в конкурентной среде..

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Стратегический анализ» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 4 семестре.

Изучению дисциплины «Стратегический анализ» предшествует освоение дисциплин (практик):

- Финансовое право;
- Управление бизнес-проектами;
- Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Макроэкономика (продвинутый уровень).

Освоение дисциплины «Стратегический анализ» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Бухгалтерский учет в субъектах малого бизнеса (продвинутый курс);
- Финансовый менеджмент.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- ПК-1 Способность самостоятельно проводить исследования в области экономики, в том числе аграрной экономики

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает современные тенденции развития бухгалтерского учета, налогообложения и аудита, в том числе в отрасли сельского хозяйства; методологию проведения научных исследований и требования к структуре и содержанию публикаций научных изданий, стандартов к оформлению отчетов, обзоров, статей

Студент должен уметь:

Умеет формулировать цель и задачи, определять объект и предмет исследования, применять методы к проводимому научному исследованию, анализировать, прогнозировать, оценивать качество, обобщать полученные результаты и делать выводы

Студент должен владеть навыками:

Владеет методологией проведения экономических исследований, в том числе агросфере, в соответствии с разработанной программой

**- ПК-2 Способен организовать и вести бухгалтерский учет, составлять, анализировать и представлять бухгалтерскую (финансовую) и другую отчетность экономического субъекта**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает организацию процесса ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономическими субъектами, законодательство РФ о бухгалтерском учете и отчетности и МСФО, организационные формы ведения бухгалтерского учета, виды внутренних документов

Студент должен уметь:

Умеет вести бухгалтерский учет, составлять и представлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономическими субъектами по отечественным и международным стандартам, предложить организационную форму ведения бухгалтерского учета, разъяснить порядок применения внутренних документов

Студент должен владеть навыками:

Владеет навыками ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности экономическими субъектами по отечественным и международным стандартам, процедурой постановки бухгалтерского учета в соответствии с утвержденной организационной формой, планирования, организации и контроля текущей деятельности бухгалтерской службы, составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности

**- ПК-4 Способен организовать и осуществлять налоговый учет, налоговое планирование и анализ в экономических субъектах**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает теорию налогов, основные понятия и методы налогового учета и налогового планирования, общие тенденции в развитии налоговой системы и налоговой политики России и за рубежом, механизм налогообложения, налоговое законодательства Российской Федерации, методологические основы организации и ведения налогового учета, налогового планирования и налоговой оптимизации хозяйствующих субъектов

Студент должен уметь:

Умеет анализировать нормы действующего налогового законодательства, систему налогового учета и планирования и правильно их истолковывать, разбираться в особенностях налогообложения различных субъектов хозяйствования, оценивать применяемые хозяйствующим субъектом системы налогообложения

Студент должен владеть навыками:

Владеет способностью выполнять процедуры расчета налогооблагаемых баз на автоматизированных системах, навыками постановки налогового учета в хозяйствующих субъектах, организации планирования деятельности организации

**- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает этапы жизненного цикла проекта; этапы разработки и реализации проекта; методы разработки и управления проектами

Студент должен уметь:

Умеет разрабатывать план реализации проекта с использованием инструментов планирования

Студент должен владеть навыками:

Владеет методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)**

Вид учебной работы	Всего часов	Четвертый семестр
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Лекционные занятия	6	6
Практические занятия	12	12
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>54</b>	<b>54</b>
<b>Виды промежуточной аттестации</b>		
Зачет		+
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)**

Вид учебной работы	Всего часов	Четвертый триместр	Пятый триместр
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>4</b>
Лекционные занятия	8	8	
Практические занятия	14	14	
Зачет	4		4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>32</b>
<b>Виды промежуточной аттестации</b>			
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**5. Содержание дисциплины**

**Тематическое планирование (очное обучение)**

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	<b>Четвертый семестр, Всего</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>54</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие, методы и методики стратегического анализа</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>54</b>
Тема 1	Объект, предмет, цели, задачи, принципы, виды, источники информации, этапы стратегического анализа, особенности анализа в АПК и отличия от других	1,5	0,5			1
Тема 2	Ресурсы и способности фирмы. Организационные структуры и системы управления	1,5	0,5			1
Тема 3	Конкурентная сущность стратегического анализа	2	1			1
Тема 4	Базовые стратегии конкуренции фирмы	2	1			1
Тема 5	Отраслевой стратегический анализ, в т.ч. в АПК	1,5	0,5			1
Тема 6	Корпоративный стратегический анализ	1,5	0,5			1
Тема 7	Стратегический анализ в условиях интернационализации	1,5	0,5			1
Тема 8	Методы и инструменты стратегического анализа	2	1			1
Тема 9	Методика стратегического анализа в системе учетно-аналитического обеспечения	10,5	0,5			10
Тема 10	Оценка влияния внешних факторов на прибыль от продаж продукции растениеводства и животноводства	11		1		10
Тема 11	Анализ и оценка отраслевой конкуренции, в т.ч. в АПК	9		1		8
Тема 12	Стоимостно-ориентированный подход к оценке стоимости предприятия на примере молочного субхолдинга	9		1		8
Тема 13	Стратегический анализ деятельности предприятия с использованием инструментария бухгалтерского инжиниринга	19		9		10

#### Содержание дисциплины (очное обучение)

Номер темы	Содержание темы
------------	-----------------

Тема 1	<p>Место и роль стратегического анализа в системе управления предприятием. Факто-ры, обуславливающие повышение значения стратегического анализа в хозяйственной практике предприятия. Особенности раз-вития стратегического анализа на западе и в России. Отличия стратегического анализа от комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Определение стратегического анализа.</p> <p>Объекты анализа, предмет познания.</p> <p>Цели, задачи, принципы и функции страте-гического анализа и требования, предъяв-ляемые к нему.</p> <p>Классификация видов стратегического анализа. Внутренние и внешние источники информации.</p> <p>Этапы стратегического анализа:</p> <p>Выдвижение стратегических инициатив. Анализ внутренней и внешней среды. Ана-лиз рисков. Формирование поля стратеги-ческих альтернатив.</p> <p>Выбор стратегических альтернатив. Выбор стратегической пози-ции организации. Генеральное целеполага-ние. Формулирование стратегии.</p> <p>Монито-ринг выполнения стратегии. Корректиров-ка стратегии.</p>
Тема 2	<p>Роль ресурсов и способностей фирмы как источников развития.</p> <p>Классификация ре-сурсов фирмы. Классификация способно-стей фирмы.</p> <p>Качественная и количествен-ная оценка ресурсов и способностей фир-мы.</p> <p>Подходы к развитию ресурсов и спо-собностей фирмы.</p> <p>Направления эволюции организационных структур фирмы. Факторы определения организационных единиц. Традиционные и альтернативные формы организационных структур, их преимущества и недостатки.</p> <p>Управленческие системы контроля и коор-динации.</p>
Тема 3	<p>Анализ окружающей среды и «ядра конкуренции». Анализ привлекательности отрасли: основные типы отраслевых структур, основные формы рынков.</p> <p>Модель отраслевой конкуренции М. Портера: недостатки и развитие.</p> <p>Анализ конкурентов. Стратегический анализ при сегментации рынков.</p> <p>Анализ стратегических групп.</p> <p>Конкурентное преимущество. Стратегия имитации и первопроходцев.</p> <p>Конкуренция на разных типах рынков.</p>
Тема 4	<p>Классификация видов стратегий. Стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования. Стратегия массовой адаптации продукции.</p>
Тема 5	<p>Жизненный цикл отрасли. Факторы успеха в течение жизненного цикла.</p> <p>Организационная адаптация к изменениям.</p>
Тема 6	<p>Вертикальная интеграция: издержки и выгоды.</p> <p>Стратегия многопрофильных фирм.</p>
Тема 7	<p>Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации.</p> <p>Стратегии и организация многонациональ-ной корпорации.</p> <p>Современные тенденции стратегического анализа.</p>
Тема 8	<p>Определение, особенности, ограничения и разновидности SWOT- анализа, PEST-анализа, SNW-анализа, PIMS- анализа. Определение, особенности, ограничения и разновидности портфельного анализа. Элементы стратегического подхода в мето-дах анализа, основанных на классификации затрат. Прочие методы анализа.</p>

Тема 9	Методика стратегического анализа на базе стратегического структурированного плана счетов. Расчетно-аналитические процедуры. Система агрегированных показателей для оценки эффективности реализуемой организацией конкурентной стратегии: чистые активы, зона безопасности, маржа безопасности, других.
Тема 10	решение задач
Тема 11	решение задач
Тема 12	решение задач
Тема 13	решение задач

### Тематическое планирование (заочное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	<b>Всего</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>46</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Понятие, методы и методики стратегического анализа</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>46</b>
Тема 1	Объект, предмет, цели, задачи, принципы, виды, источники информации, этапы стратегического анализа, особенности анализа в АПК и отличия от других	1,5	0,5			1
Тема 2	Ресурсы и способности фирмы. Организационные структуры и системы управления	1,5	0,5			1
Тема 3	Конкурентная сущность стратегического анализа	2	1			1
Тема 4	Базовые стратегии конкуренции фирмы	2	1			1
Тема 5	Отраслевой стратегический анализ, в т.ч. в АПК	2	1			1
Тема 6	Корпоративный стратегический анализ	2	1			1
Тема 7	Стратегический анализ в условиях интернационализации	2	1			1
Тема 8	Методы и инструменты стратегического анализа	2	1			1
Тема 9	Методика стратегического анализа в системе учетно-аналитического обеспечения	11	1			10
Тема 10	Оценка влияния внешних факторов на прибыль от продаж продукции растениеводства и животноводства	8		2		6
Тема 11	Анализ и оценка отраслевой конкуренции, в т.ч. в АПК	10		2		8
Тема 12	Стоимостно-ориентированный подход к оценке стоимости предприятия на примере молочного субхолдинга	9		1		8

Тема 13	Стратегический анализ деятельности предприятия с использованием инструментария бухгалтерского инжиниринга	15		9		6
---------	---	----	--	---	--	---

### Содержание дисциплины (заочное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	<p>Место и роль стратегического анализа в системе управления предприятием. Факторы, обуславливающие повышение значения стратегического анализа в хозяйственной практике предприятия. Особенности развития стратегического анализа на западе и в России. Отличия стратегического анализа от комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Определение стратегического анализа.</p> <p>Объекты анализа, предмет познания.</p> <p>Цели, задачи, принципы и функции стратегического анализа и требования, предъявляемые к нему.</p> <p>Классификация видов стратегического анализа. Внутренние и внешние источники информации.</p> <p>Этапы стратегического анализа:</p> <p>Выдвижение стратегических инициатив. Анализ внутренней и внешней среды. Анализ рисков. Формирование поля стратегических альтернатив. Выбор стратегических альтернатив. Выбор стратегической позиции организации. Генеральное целеполагание. Формулирование стратегии. Мониторинг выполнения стратегии. Корректировка стратегии.</p>
Тема 2	<p>Роль ресурсов и способностей фирмы как источников развития.</p> <p>Классификация ресурсов фирмы. Классификация способностей фирмы.</p> <p>Качественная и количественная оценка ресурсов и способностей фирмы.</p> <p>Подходы к развитию ресурсов и способностей фирмы.</p> <p>Направления эволюции организационных структур фирмы. Факторы определения организационных единиц. Традиционные и альтернативные формы организационных структур, их преимущества и недостатки.</p> <p>Управленческие системы контроля и координации.</p>
Тема 3	<p>Анализ окружающей среды и «ядра конкуренции». Анализ привлекательности отрасли: основные типы отраслевых структур, основные формы рынков.</p> <p>Модель отраслевой конкуренции М. Портера: недостатки и развитие.</p> <p>Анализ конкурентов. Стратегический анализ при сегментации рынков.</p> <p>Анализ стратегических групп.</p> <p>Конкурентное преимущество. Стратегия имитации и первопроходцев.</p> <p>Конкуренция на разных типах рынков.</p>
Тема 4	Классификация видов стратегий. Стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования. Стратегия массовой адаптации продукции.
Тема 5	Жизненный цикл отрасли. Факторы успеха в течение жизненного цикла. Организационная адаптация к изменениям.
Тема 6	Вертикальная интеграция: издержки и выгоды. Стратегия многопрофильных фирм.
Тема 7	<p>Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации.</p> <p>Стратегии и организация многонациональной корпорации.</p> <p>Современные тенденции стратегического анализа.</p>



Тема 8	Определение, особенности, ограничения и разновидности SWOT- анализа, PEST-анализа, SNW-анализа, PIMS- анализа. Определение, особенности, ограничения и разновидности портфельного анализа. Элементы стратегического подхода в мето-дах анализа, основанных на классификации затрат. Прочие методы анализа.
Тема 9	Методика стратегического анализа на базе стратегического структуриро-ванного плана счетов. Расчетно-аналитические процеду-ры. Система агрегированных показателей для оценки эффективности реализуемой организацией конку-рентной стратегии: чи-стые активы, зона безопасности, маржа безопасности, других.
Тема 10	решение задач
Тема 11	решение задач
Тема 12	решение задач
Тема 13	решение задач

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Литература для самостоятельной работы студентов**

1. Алексеева Н. А. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Экономика» (уровень магистратуры), - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 48 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&id=40059>

2. Алексеева Н. А. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Экономика» (уровень магистратуры), - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 160 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&id=40060>

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы (очная форма обучения)**

#### **Четвертый семестр (54 ч.)**

Вид СРС: Контрольная работа (выполнение) (24 ч.)

Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Вид СРС: Реферат (выполнение) (30 ч.)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы (заочная форма обучения)**

#### **Всего часов самостоятельной работы (46 ч.)**

Вид СРС: Реферат (выполнение) (20 ч.)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Вид СРС: Контрольная работа (выполнение) (26 ч.)

Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

## **7. Тематика курсовых работ(проектов)**

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

## 8. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

### 8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Разделы дисциплины
ПК-1 ПК-2 ПК-4 УК-2	2 курс,  Четвертый семестр	Зачет	Раздел 1: Понятие, методы и методики стратегического анализа.

### 8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

Базовый уровень:

Пороговый уровень:

Уровень ниже порогового:

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет
Повышенный	5 (отлично)	зачтено
Базовый	4 (хорошо)	зачтено
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

### 8.3. Типовые вопросы, задания текущего контроля

Раздел 1: Понятие, методы и методики стратегического анализа

ПК-1 Способность самостоятельно проводить исследования в области экономики, в том числе аграрной экономики

1. Модульная единица 1 «Объект, предмет, цели, задачи, принципы, виды, источники информации, этапы стратегического анализа, особенности анализа в АПК и отличия от других видов анализа»

1. Как бы Вы определили сущность стратегического анализа?

А) методология обеспечения подготовки и принятия эффективных стратегических решений и их последующего мониторинга

Б) системное исследование и оценка факторов внешней бизнес-среды, экономического потенциала и стратегии развития организации в целях определения ее текущей рыночной позиции, выявления перспективных путей развития и обоснования оперативно-тактических управленческих решений по достижению стратегических целей компании в условиях высокой неопределенности и динамизма рыночной среды

В) первый этап процесса стратегического планирования

2. Среди нижеперечисленных формулировок определите принципы стратегического анализа.

А) научное содержательное и

2. 3. Какой подход заложен в данном концептуальном положении: «Рассмотрение объекта анализа как сложной динамичной системы, состоящей из совокупности компонентов с множественными внутренними и внешними связями и являющейся частью другой, более высокого уровня системы»?

А) диалектический.

Б) системный.

В) комплексный.

Г) процессный.

3. Модульная единица 2 «Ресурсы и способности фирмы. Организационные структуры и системы управления»

1. Какие качества ресурсов и способностей способствуют достижению конкурентного преимущества?

А) уникальность уместность ресурсов и способностей

Б) продолжительность существования, возможность передачи, возможность воспроизводства ресурсов и способностей

В) права собственности, рыночная власть, запоминаемость

4. 2. Как количественно оценить ресурсы и способности фирмы?

А) через оценку возможностей достичь, сохранить конкурентное преимущество и присвоить результаты конкурентного преимущества

Б) через оценку важности и относительной силы ресурсов и способностей методом портфельного анализа

5. 3. К каким факторам относятся ресурсы и способности фирмы?

А) Экзогенным факторам.

Б) Эндогенным факторам.

6. 4. Что такое рутинизация?

А) Превращение указаний и методов деятельности в организационные способности.

Б) Вспомогательный вид деятельности.

7. 5. Какие качества ресурсов и способностей способствуют сохранению конкурентного преимущества?

А) уникальность уместность ресурсов и способностей

Б) продолжительность существования, возможность передачи, возможность воспроизводства ресурсов и способностей

В) права собственности, рыночная власть, запоминаемость

8. 6. По какому критерию выделены следующие организационные единицы: механический цех, отдел обслуживания, секретариат, отдел продаж?

А) общность задач

Б) общность функций

В) географическое положение

Г) общность бизнес-процессов

Д) сходство товаров

9. 7. Адхократия – это ...

- А) совокупность специалистов, собранных для реализации одного проекта
- Б) совокупность специалистов, сотрудничающих друг с другом вне рамок заведенного порядка, обладающих большим объемом знаний
- В) самоорганизующиеся группы

10. 8. Механизм управления и контроля, основанный на общности ценностей, - это ...

- А) система управления человеческими ресурсами
- Б) система финансового планирования и контроля
- В) корпоративная культура
- Г) информационная система управления

11. 9. Олигопсония – это ...

- А) форма спроса
- Б) форма предложения

12. 10. Монополия, ограниченная олигопсонией – это ...

- А) форма рынка
- Б) тип отраслевой структуры

13. 11. В каком типе организационной структуры достигается большая экономия на координации?

- А) в унитарной иерархии
- Б) в модульной иерархии

14. 12. Олигополия – это ...

- А) форма спроса
- Б) форма предложения

15. 13. Какую форму организации вы посоветуете фирме, если она выпускает разнородную продукцию из разнообразных ресурсов, в нестабильной окружающей среде?

- А) механистическую
- Б) органическую

16. 14. Монопсония, ограниченная олигополией, - это ...

- А) форма рынка
- Б) тип отраслевой структуры

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Модульная единица 7 «Стратегический анализ в условиях интернационализации»

1. Типы интернационализации отраслей ...

- А) объемные отрасли, отрасли с безвыходным положением, фрагментарные рынки, специализированные отрасли
- Б) отрасли, свободные от иностранной конкуренции; торговые отрасли, многонациональные отрасли, глобальные отрасли

2. 2. Как определяется индекс сравнительного преимущества для широких продуктовых категорий?

- А) отношение: (экспорт – импорт) / производство внутри страны
- Б) отношение: (экспорт – импорт) / (экспорт + импорт)

3. 3. Назовите составляющие модели «бриллианта» национальной конкурентоспособности М. Портера.

- А) пять сил конкуренции
- Б) условия спроса; условия, связанные с ресурсными факторами; стратегия, структура и конкуренция; связанные и вспомогательные отрасли
- В) составляющие элементы ядра конкуренции

4. 4. Как называется организация, которая может сочетать преимущества глобальной интеграции с преимуществами национального дифференцирования?

- А) многонациональная корпорация
- Б) вертикально интегрированная корпорация
- В) многопрофильная фирма

5. 5. Как отражается влияние интернационализации на конкуренцию?

- А) снижение концентрации продавцов, небольшие компании уходят с рынка или объединяются, увеличение разнообразия конкурентов, увеличение количества избыточных мощностей, усиление рыночной власти покупателей
- Б) национальные ресурсы и способности, условия на внутренних рынках, правительственная политика, обменные курсы валют, связанные и вспомогательные отрасли

6. 6. Как определяется индекс сравнительного преимущества для оценки разных стадий производства?

- А) отношение: (экспорт – импорт) / производство внутри страны
- Б) отношение: (экспорт – импорт) / (экспорт + импорт)

7. Модульная единица 8. «Методы и инструменты стратегического анализа»

1. Какой метод стратегического анализа исторически предшествовал?

- А) портфельного анализа
- Б) анализа акционерной стоимости

8. 2. Как называется анализ сильных и слабых сторон, проблем и возможностей организации?

- А) PEST-анализ.
- Б) Анализ внутренней среды.
- В) Анализ внешней среды.
- Г) SWOT-анализ.

9. 3. Стратегические усовершенствования в фирме при оценке ее акционерной стоимости – это

- А) внутренние изменения: изменение позиции бизнеса, глобальная экспансия, аутсорсинг
- Б) внутренние изменения: сокращение издержек, повышение цены
- В) внешние изменения: изменения в восприятии фирмы инвесторами

10. 4. Как называется метод анализа, основанный на иерархии видов бизнеса по каким-либо критериям?

- А) Системный подход.
- Б) Двухмерных матриц.
- В) Портфельного анализа.
- Г) Комплексный финансово-экономический анализ.

11. 5. Найдите не правильное выражение.

- А) Портфельный анализ решает, какие направления деятельности в фирме будут финансироваться в первую очередь.
- Б) В портфельном анализе различные виды бизнеса оцениваются только по двум показателям.

В) Наряду с количеством показателей в портфельном анализе необходимо учитывать их назначение и экономическое содержание.

12. 6. В какой матрице портфельного анализа привлекательность рынка определяется по темпу его роста, а конкурентный статус компании на этом рынке – в соответствии с ее долей?

- А) Матрице Маккинси.
- Б) Матрице Бостонской консультативной группы.
- В) Матрице Arthur D. Little.
- Г) Матрице И.Ансоффа.

13. 7. В какой матрице портфельного анализа выделяются четыре типа рынков с разными стратегическими целями и потребностями?

- А) Матрице Маккинси.
- Б) Матрице Бостонской консультативной группы.
- В) Матрице Arthur D. Little.
- Г) Матрице И.Ансоффа.

14. 8. В какой матрице портфельного анализа используется концепция жизненного цикла отрасли?

- А) Матрице Маккинси.
- Б) Матрице Бостонской консультативной группы.
- В) Матрице Arthur D. Little.
- Г) Матрице И.Ансоффа.

15. 9. Как называется стратегия, которая продвигает новый товар на старый рынок?

- А) Совершенствование деятельности.
- Б) Товарная экспансия.
- В) Стратегия развития рынка.
- Г) Диверсификация.

16. 10. Какой показатель отражает долгосрочные цели развития бизнеса, связанные с наращиванием стоимости бизнеса?

- А) Чистая прибыль.
- Б) Добавленная стоимость.
- В) Чистые активы.

17. 11. Какой метод стратегического анализа позволяет контролировать создание стоимости?

- А) Метод анализа добавленной стоимости.
- Б) Метод факторного анализа прибыльности.
- В) Метод сбалансированной системы показателей.
- Г) Метод дисконтированных денежных потоков.

18. 12. В чем сущность теории реальных опционов?

- А) Компания принимает решения по поводу всего объема инвестиций в инвестиционный проект.
- Б) Компания принимает решения об инвестировании в отдельные фазы бизнеса, и вложение последующих инвестиций в бизнес зависит от достигнутых результатов на предыдущих фазах.

В) Компания инвестирует в ценные бумаги посредством опционных контрактов.

19. 14. Как называется модель оценки акционерной стоимости, основанная на поэтапной реструктуризации бизнеса?

- А) пятиугольник реструктуризации МакКинзи
- Б) модель PIMS- анализа
- В) модель пяти сил конкуренции М. Портера

20. 17. Какой показатель близок по смыслу к показателю свободного денежного потока?

- А) показатель валовой добавленной стоимости.
- Б) показатель экономической добавленной стоимости.

ПК-4 Способен организовать и осуществлять налоговый учет, налоговое планирование и анализ в экономических субъектах

1. Модульная единица 4 «Базовые стратегии конкуренции фирмы»

1. Что отражает причину существования бизнеса?

- А) Миссия.
- Б) Конкурентное преимущество.
- В) Наличие прибыли.
- Г) Стратегия.
- Д) Видение бизнеса.

2. 2. Назовите факторы успеха стратегии.

- А) Долгосрочные, простые и согласованные цели.
- Б) Глубокое понимание конкурентной среды.
- В) Объективная оценка ресурсов.
- Г) Эффективная реализация.
- Д) Четко сформулированная миссия, видение.
- Е) Подготовленный персонал.
- Ж) Умение руководства идти на компромиссы.

3. 3. Движущие силы стратегии лидерства по издержкам – это ...

- А) экономия на масштабе производства, экономия на обучении, производственные технологии, дизайн, производственные затраты, использование мощностей, организационная эффективность
- Б) характеристика и работа товара, дополнительные услуги, качество закупаемых исходных материалов, навыки и опыт работников, степень вертикальной интеграции, наличие сильного бренда

4. 4. Что из нижеперечисленного относится к стратегической инновации в зрелой отрасли?

- А) оказать услугу быстро и за низкую цену, обеспечить высокое качество по низкой цене
- Б) избавиться от избыточной мощности, вести агрессивную ценовую конкуренцию

5. 5. Организационная единица, для которой имеет смысл формулировать отдельную конкурентную стратегию, называется ...

- А) департамент
- Б) бизнес-единица
- В) вид бизнеса

6. 6. Каковы источники преимуществ в конкуренции по издержкам?

- А) экономия на масштабе производства в производстве одного товара
- Б) экономия на масштабе производства в производстве ряда товара

7. 7. Какая диверсификация в смежные отрасли является более эффективной?

- А) На основе одного единственного навыка.
- Б) В широком спектре деятельности.

8. 8. Каковы источники преимуществ в конкуренции по диверсификации?

- А) экономия на масштабе производства в производстве одного товара
- Б) экономия на масштабе производства в производстве ряда товара

9. Модульная единица 5 «Отраслевой стратегический анализ, в т.ч. в АПК»

1. В какой стадии жизненного цикла отрасли происходит стандартизация на основе доминирующей технологии?

- А) Роста.
- Б) Рождения.
- В) Спада.
- Г) Зрелости.

10. 2. К какому виду отраслей относятся: энергетика, транспортные системы, строительство?

- А) Зрелые отрасли.
- Б) Технологичные отрасли с инновациями.
- В) Угасающие отрасли.

11. 3. Для каких отраслей характерна конкуренция за стандартизацию?

- А) Зрелые отрасли.
- Б) Технологичные отрасли с инновациями.
- В) Угасающие отрасли.

12. 4. Когда возникает в отрасли сетевой эффект?

- А) в технологических (потенциально инновационных) отраслях на стадии роста
- Б) в технологических (потенциально инновационных) отраслях на стадии спада
- В) в зрелых отраслях

13. 5. Утвержденная стандартная ширина железнодорожной колеи – это пример ...

- А) общественного стандарта
- Б) частного стандарта
- В) закрытого стандарта
- Г) открытого стандарта

14. 6. К какому виду отраслей относятся: производство чернильных ручек?

- А) Зрелые отрасли.
- Б) Технологичные отрасли с инновациями.
- В) Угасающие отрасли.

15. Модульная единица 6 «Корпоративный стратегический анализ»

1. Фирма, состоящая из множества бизнес единиц, - это ...

- А) многопродуктовая фирма
- Б) многопрофильная фирма
- В) вертикально интегрированная фирма

16. 2. Источником конкурентного преимущества в многопрофильной фирме может быть

...

- А) возможность временного снижения цены до уровня затрат конкурентов
- Б) возможность распространить свою монополию с одного рынка на другой путем объединения товаров в один пакет
- В) возможность увеличить свою долю на рынке посредством договоров о встречных закупках
- Г) возможность взаимного сдерживания конкурирующими фирмами, раздел сфер влияния
- Д) возможность децентрализации управленческой ответственности топ-менеджеров за счет создания бизнес-единиц
- Е) необходимость отделения редко принимаемых стратегических решений на уровне стратегического центра, концентрации часто принимаемых операционных решений в бизнес-единицах
- Ж) возможность минимизации затрат на координацию за счет принятия большинства решений на уровне подразделений
- З) директора подразделений более ориентированы на эффективную деятельность организации

17. 3. Какая стратегия отражает конкурентное преимущество многопрофильной фирмы в конкретной отрасли?

- А) Операционная стратегия.
- Б) Бизнес-стратегия.
- В) Корпоративная стратегия.

18. 4. К какой стратегии относится стратегия слияния и поглощения фирмы?

- А) Операционная стратегия.
- Б) Бизнес-стратегия.
- В) Корпоративная стратегия.

19. 5. Когда фирма приобретает в собственность своих покупателей и контролирует их – это пример ...

- А) вертикальной интеграции вниз
- Б) вертикальной интеграции вверх

20. 6. Если вертикальные отношения между фирмами требуют, чтобы одна или две фирмы осуществляли инвестиции, которые будут являться необходимыми для третьей фирмы (производит конечную продукцию из сырья этих двух фирм), то рыночные отношения между этими двумя фирмами оказываются ...

- А) неэффективны
- Б) эффективны

21. 7. Виртуальная корпорация – это фирма, главная функция которой ...

- А) координация действий в сети поставщиков
- Б) системное администрирование

22. 8. Выгода диверсификации фирмы в том, что она ...

- А) перераспределяет риски, повышает стабильность прибыли
- Б) увеличивает стоимость компании

23. 9. Источником конкурентного преимущества в диверсифицированной фирме может быть ...

- А) возможность временного снижения цены до уровня затрат конкурентов
- Б) возможность распространить свою монополию с одного рынка на другой путем объединения товаров в один пакет
- В) возможность увеличить свою долю на рынке посредством договоров о встречных закупках
- Г) возможность взаимного сдерживания конкурирующими фирмами, раздел сфер влияния
- Д) возможность децентрализации управленческой ответственности топ-менеджеров за счет создания бизнес-единиц
- Е) необходимость отделения редко принимаемых стратегических решений на уровне стратегического центра, концентрации часто принимаемых операционных решений в бизнес-единицах
- Ж) возможность минимизации затрат на координацию за счет принятия большинства решений на уровне подразделений
- З) директора подразделений более ориентированы на эффективную деятельность организ



ПК-2 Способен организовать и вести бухгалтерский учет, составлять, анализировать и представлять бухгалтерскую (финансовую) и другую отчетность экономического субъекта

1. Модульная единица 3 «Конкурентная сущность стратегического анализа»

1. Что означает понятие состязательности хозяйствующих субъектов за наилучшее распределение рынков, ресурсов, финансовых результатов?

- А) конкуренцию
- Б) конкурентоспособность
- В) конкурентную среду
- Г) конкурентное преимущество

2. Кто является автором модели пяти сил конкуренции?

- А) Бостонская консультативная группа.
- Б) М.Портер.
- В) И.Ансофф.

3. Какой фактор не учитывает модель пяти сил конкуренции?

- А) Фактор конкурентной борьбы между традиционными конкурентами.
- Б) Фактор взаимозаменяемости товаров.
- В) Фактор комплементарности товаров.
- Г) Фактор угрозы проникновения на рынок потенциальных конкурентов.

4. Когда имеются альтернативные источники снабжения, какая будет власть поставщиков?

- А) Сильная.
- Б) Ослабленная.

5. Когда имеются альтернативные источники снабжения, какая будет власть покупателей?

- А) Сильная.
- Б) Ослабленная.

6. Структура анализа конкурентов предполагает следующие этапы ...

- А) изучение нынешней стратегии конкурента, целей конкурента, предпосылок конкурента относительно отрасли, ресурсов и способностей конкурента
- Б) изучение основных факторов сегментации отрасли, построение матрицы сегментации, анализ привлекательности рыночного сегмента, определение ключевых факторов успеха в рыночном сегменте, выбор рыночного сегмента

7. Какая стратегия отвечает за разработку мер, направленных на сохранение конкурентных преимуществ?

- А) Корпоративная.
- Б) Деловая.
- В) Функциональная.
- Г) Операционная.

8. Какая стратегия связана с изменением продукта или рынка?

- А) Концентрированного роста.
- Б) Дифференцированного роста.
- В) Интегрированного роста.

9. Структура сегментарного анализа предполагает следующие этапы ...

- А) изучение нынешней стратегии конкурента, целей конкурента, предпосылок конкурента относительно отрасли, ресурсов и способностей конкурента
- Б) изучение основных факторов сегментации отрасли, построение матрицы сегментации, анализ привлекательности рыночного сегмента, определение ключевых факторов успеха в рыночном сегменте, выбор рыночного сегмента

10. Соккрытие высоких результатов деятельности – это изолирующий механизм в стратегии ...

- А) для первопроходцев
- Б) для имитаторов

11. Как называется сегментация по участникам рынка?

- А) Сегментация рынка.
- Б) Анализ стратегических групп.
- В) Вертикальная сегментация.
- Г) Сегментарный анализ.

12. В чем сущность сегментарного анализа?

- А) В применении экономического анализа к отдельным предметам деятельности предприятия.
- Б) В разделении затрат на переменные и постоянные и выведении маржинального дохода.
- В) В выделении предмета анализа, по которому составляется сегментарная отчетность.

13. 13. Является ли предметом сегментарного анализа анализ прибыльности по клиентам?

А) Да.

Б) Нет.

#### **8.4. Вопросы промежуточной аттестации**

##### **Четвертый семестр (Зачет, ПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-2)**

1. Понятие, определение стратегического анализа, цели, задачи, принципы, виды стратегического анализа.
2. Объект и предмет стратегического анализа. Роль стратегического анализа в системе управления предприятием. Отличия стратегического анализа от комплексного экономического анализа.
3. 3. Ресурсы и способности фирмы как источники конкурентного преимущества: определение, виды, способы развития.
4. 2. Ядро окружающей среды фирмы. Основные типы отраслей, формы рынков и их влияние на привлекательность отрасли.
5. 3. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Контролируемые эффекты со стороны угрозы потенциальных участников рынка, традиционных конкурентов в отрасли.
6. 4. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Контролируемые эффекты со стороны влияния власти покупателей и поставщиков.
7. 5. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Контролируемые эффекты со стороны товаров-заменителей. Недостатки и развитие модели пяти сил конкуренции.
8. 6. Определение ключевых факторов успеха фирмы. Анализ конкурентов.
9. 7. Стратегический анализ при сегментации рынка. Анализ стратегических групп.
10. 8. Сущность, источники возникновения конкурентного преимущества, типы конкурентных преимуществ. Способы достижения устойчивого конкурентного преимущества.
11. 9. Стратегия лидерства по издержкам и ее конкурентные преимущества.
12. 10. Стратегия дифференциации и ее конкурентные преимущества.
13. 11. Эволюция отраслевой структуры и конкуренции в жизненном цикле. Ключевые факторы успеха отраслей по стадиям жизненного цикла. Матрица консалтинговой фирмы Артур Д. Литтл.
14. 12. Стратегия многопрофильных фирм. Методы портфельного стратегического анализа конкурентных преимуществ многопрофильной фирмы: матрица БКГ и Маккинзи. Сходства, отличия.
15. 13. Методы стратегического анализа, основанные на разных системах учета затрат.
16. 14. Конкурентное преимущество в наукоемких отраслях. Стратегии использования инноваций. Роль и типы отраслевых стандартов.
17. 15. Конкурентное преимущество в зрелых отраслях. Стратегии для угасающих отраслей.
18. 16. Стратегия диверсификации в корпорации.
19. 17. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации бизнеса. Типы интернационализации. Стратегии конкуренции многонациональной фирмы.
20. 17. Анализ конкурентного преимущества в условиях интернационализации бизнеса. Типы интернационализации. Стратегии конкуренции многонациональной фирмы.
21. . Конкурентная сущность, объект, предмет, цели, задачи, методы, этапы стратегического анализа.
22. . Конкурентное преимущество: определение, основа и источники возникновения, способы сохранения.
23. 3. Типы конкурентного преимущества. Особенности стратегии лидерства по издержкам и стратегии диверсификации.
24. 4. Особенности отраслевого стратегического анализа: ядро конкуренции, модель пяти сил конкуренции, ее недостатки и развитие.
25. 5. Особенности конкурентных преимуществ в инновационных, зрелых и угасающих отраслях.

## **8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **9. Перечень учебной литературы**

1. Алексеева Н. А. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Экономика» (уровень магистратуры), - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 48 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&id=40059>

2. Алексеева Н. А. Стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Экономика» (уровень магистратуры), - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 160 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&id=40060>

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. <http://ebs.rgazu.ru> - ЭБС AgriLib
2. <http://ebs.rgazu.ru> - Электронно-библиотечная система (ЭБС) ФГБОУ ВО РГАЗУ "AgriLib"
3. <http://elib.udsau.ru/> - библиотека электронных учебных пособий Удмуртского ГАУ
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

### **11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)**

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, изучить перечень рекомендуемой литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо получить у преподавателя индивидуальное задание по пропущенной теме. Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения задач, не обязательно связанных с программой дисциплины. Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи,

выявлять существующие проблемы, решать их и принимать на основе полученных результатов оптимальные решения. Основными видами учебных занятий для студентов по учебной дисциплине являются: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа студентов.

Формы работы	Методические указания для обучающихся
Лекционные занятия	Работа на лекции является очень важным видом деятельности для изучения дисциплины, т.к. на лекции происходит не только сообщение новых знаний, но и систематизация и обобщение накопленных знаний, формирование на их основе идейных взглядов, убеждений, мировоззрения, развитие познавательных и профессиональных интересов.

	<p>Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).</p> <p>Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.</p> <p>Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.</p>
Лабораторные занятия	<p>При подготовке к занятиям и выполнении заданий студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработать конспект лекций;</li> <li>- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);</li> <li>- изучить решения типовых задач (при наличии);</li> <li>- решить заданные домашние задания;</li> <li>- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.</li> </ul> <p>В конце каждого занятия типа студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии семинарского типа или на индивидуальные консультации.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.</p> <p>Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, рекомендуемой литературы; подготовку к занятиям семинарского типа в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.</p>

	<p>Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на занятиях лекционного типа, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на занятиях семинарского типа, контроль знаний студентов.</p> <p>Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.</p> <p>Помимо самостоятельного изучения материалов по темам к самостоятельной работе обучающихся относится подготовка к практическим занятиям, по результатам которой представляется отчет преподавателю и проходит собеседование.</p> <p>При самостоятельной подготовке к практическому занятию обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует свою деятельность в соответствии с методическим руководством по выполнению практических работ;</li> <li>- изучает информационные материалы;</li> <li>- подготавливает и оформляет материалы практических работ в соответствии с требованиями.</li> </ul> <p>В результате выполнения видов самостоятельной работы происходит формирование компетенций, указанных в рабочей программы дисциплины (модуля).</p>
Практические занятия	<p>Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Ими могут быть: выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), занятия-конкурсы и т.д. При устном выступлении по контрольным вопросам семинарского занятия студент должен излагать (не читать) материал выступления свободно.</p> <p>Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект формируемых компетенций.</p> <p>По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, полученные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того, в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p> <p>При подготовке к занятиям студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработать конспект лекций;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);</li> <li>- изучить решения типовых задач (при наличии);</li> <li>- решить заданные домашние задания;</li> <li>- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.</li> </ul> <p>В конце каждого занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.</p>
--	--

### **Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Перечень информационных технологий**

Информационные технологии реализации дисциплины включают

## **12.1 Программное обеспечение**

1. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. По подписке для учебного процесса. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

## **12.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Не используется.

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

### **Оснащение аудиторий**

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
4. Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.