

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

Рег. № 000009397



И. В. Воробьева

Проректор по образовательной  
деятельности и молодежной политике

С. Л. Воробьева

20 24

Кафедра организации и экономики АПК

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Наименование дисциплины (модуля): Ценообразование (продвинутый уровень)

Уровень образования: Магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление собственностью

Очная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ № 952 от 12.08.2020 г.)

Разработчики:

Пименова Н. Б., кандидат экономических наук, доцент

Программа рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 30.08.2024 года

## 1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на предприятии

Задачи дисциплины:

- - дать теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования; месте, роли и значении цены в рыночной экономике;
- научить методам формирования цен и проведения ценовой политики предприятия;
- выработать навыки решения проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Ценообразование (продвинутый уровень)» относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

Изучению дисциплины «Ценообразование (продвинутый уровень)» предшествует освоение дисциплин (практик):

Особенности оценки стоимости земли;

История и методология экономической науки.

Освоение дисциплины «Ценообразование (продвинутый уровень)» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Экономика и управление собственностью;

Экономические основы оценки стоимости организаций;

Основы финансовых вычислений в менеджменте (продвинутый уровень).

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

**- ПК-5 Способен организовать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает основы планирования жизненного цикла проекта, принципы организации проектной работы в организации, методы разработки и контроля ресурсно-временных проектных показателей

Студент должен уметь:

Умеет планировать жизненный цикл проекта, организовывать проектную работу в организации, методы разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели

Студент должен владеть навыками:

Владеет навыками планирования жизненного цикла проекта, навыками организации проектной работы в организации, методами и навыками разработки и контроля ресурсно-временных проектных показателей

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Второй семестр
--------------------	-------------	----------------

<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Практические занятия	20	20
Лекционные занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Виды промежуточной аттестации</b>		
Зачет		+
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

#### Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Третий триместр
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Практические занятия	20	20
Лекционные занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Виды промежуточной аттестации</b>		
Зачет		+
<b>Общая трудоемкость часы</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>Общая трудоемкость зачетные единицы</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### Тематическое планирование (очное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	<b>Второй семестр, Всего</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>20</b>		<b>36</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Теория ценообразования</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>20</b>
Тема 1	Цена как экономическая категория	8	2	2		4
Тема 2	Ценообразование: цели и этапы ценообразования	10	2	4		4
Тема 3	Цена, как элемент функционирования рынка	10	2	4		4
Тема 4	Система и общие принципы классификации цен	8	2	2		4
Тема 5	Методы ценообразования	10	2	4		4
<b>Раздел 2</b>	<b>Практика ценообразования</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>16</b>
Тема 6	Ценовая политика фирмы	10	2	4		4
Тема 7	Государственное регулирование цен	8	2			6
Тема 8	Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства	8	2			6

## Содержание дисциплины (очное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	Понятие и экономическая природа цены Сущность и функции цены. История формирования цен в России. Значение цены для экономических субъектов.
Тема 2	Основные концепции ценообразования. Основные цели ценообразования. Состав цены Этапы процесса ценообразования. Общая структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Наценки и скидки посредников в составе цены.
Тема 3	Спрос, факторы, влияющие на спрос, графическое и математическое представление спроса. Предложение, понятие, факторы, определяющие, графическое и математическое представление предложения. Цена равновесия и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения. Эластичность и ее влияние на ценовую стратегию бизнеса
Тема 4	Понятие системы цен. Дифференциация цен по сфере обслуживания национальной экономики. Состав и структура розничной цены. Принципы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование. Ценовая политика фирмы. Группировка цен по степени свободы от воздействия государства. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Группировка цен по степени новизны товара. Публичные (публикуемые) цены. Расчетные, контрактные цены. Базисные условия поставки. Характеристика цен по стадиям движения товара Характеристика цен по признаку фиксации Характеристика цен по признаку отражения фактора времени
Тема 5	Затратные методы ценообразования. Параметрические методы определения цен. Рыночные методы определения цены. Сущность дифференциации цен. Цели и необходимые условия дифференциации цен.
Тема 6	Значение ценообразования для предприятия. Цели ценовой политики. Факторы, влияющие на политику цен предприятия. Тактика ценообразования. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.
Тема 7	Цели и задачи государственного регулирования цен. Особенности определения цены для целей налогообложения. Формы воздействия государства на цены. Зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.
Тема 8	Общие и отличительные характеристики ценообразования в отраслях экономики. Цены на продукцию лесного хозяйства. Особенности ценообразования на продукцию АПК.

## Тематическое планирование (заочное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>20</b>		<b>36</b>
<b>Раздел 1</b>	<b>Теория ценообразования</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>16</b>		<b>20</b>
Тема 1	Цена как экономическая категория	8	2	2		4
Тема 2	Ценообразование: цели и этапы ценообразования	10	2	4		4
Тема 3	Цена, как элемент функционирования рынка	10	2	4		4
Тема 4	Система и общие принципы классификации цен	8	2	2		4
Тема 5	Методы ценообразования	10	2	4		4
<b>Раздел 2</b>	<b>Практика ценообразования</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		<b>16</b>
Тема 6	Ценовая политика фирмы	10	2	4		4
Тема 7	Государственное регулирование цен	8	2			6
Тема 8	Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства	8	2			6

#### Содержание дисциплины (заочное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	Понятие и экономическая природа цены Сущность и функции цены. История формирования цен в России. Значение цены для экономических субъектов.
Тема 2	Основные концепции ценообразования. Основные цели ценообразования. Состав цены Этапы процесса ценообразования. Общая структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены. Наценки и скидки посредников в составе цены.
Тема 3	Спрос, факторы, влияющие на спрос, графическое и математическое представление спроса. Предложение, понятие, факторы, определяющие, графическое и математическое представление предложения. Цена равновесия и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения. Эластичность и ее влияние на ценовую стратегию бизнеса
Тема 4	Понятие системы цен. Дифференциация цен по сфере обслуживания национальной экономики. Состав и структура розничной цены. Принципы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценностное ценообразование. Ценовая политика фирмы. Группировка цен по степени свободы от воздействия государства. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Группировка цен по степени новизны товара. Публичные (публикуемые) цены. Расчетные, контрактные цены. Базисные условия поставки. Характеристика цен по стадиям движения товара Характеристика цен по признаку фиксации Характеристика цен по признаку отражения фактора времени

Тема 5	Затратные методы ценообразования. Параметрические методы определения цен. Рыночные методы определения цены. Сущность дифференциации цен. Цели и необходимые условия дифференциации цен.
Тема 6	Значение ценообразования для предприятия. Цели ценовой политики. Факторы, влияющие на политику цен предприятия. Тактика ценообразования. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.
Тема 7	Цели и задачи государственного регулирования цен. Особенности определения цены для целей налогообложения. Формы воздействия государства на цены. Зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.
Тема 8	Общие и отличительные характеристики ценообразования в отраслях экономики. Цены на продукцию лесного хозяйства. Особенности ценообразования на продукцию АПК.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **Литература для самостоятельной работы студентов**

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и специалитета, сост. Пименова Н. Б., Кониная Е. А., Рыжкова О. И. - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 84 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27033&id=41926>; <https://lib.rucont.ru/efd/783552/info>

2. Ценообразование [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для студентов бакалавриата и специалитета, сост. Пименова Н. Б. - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 52 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27033&id=41942>

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы (очная форма обучения)**

#### **Второй семестр (36 ч.)**

Вид СРС: Рабочая тетрадь (заполнение) (16 ч.)

Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (20 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы (заочная форма обучения)**

#### **Всего часов самостоятельной работы (36 ч.)**

Вид СРС: Рабочая тетрадь (заполнение) (16 ч.)

Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (20 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

### **7. Тематика курсовых работ(проектов)**

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

### **8. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации**

### 8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Разделы дисциплины
ПК-5	1 курс, Второй семестр	Зачет	Раздел 1: Теория ценообразования.
ПК-5	1 курс, Второй семестр	Зачет	Раздел 2: Практика ценообразования.

### 8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

Базовый уровень:

Пороговый уровень:

Уровень ниже порогового:

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет
Повышенный	5 (отлично)	зачтено
Базовый	4 (хорошо)	зачтено
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

### 8.3. Типовые вопросы, задания текущего контроля

Раздел 1: Теория ценообразования

ПК-5 Способен организовать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели

1. Цены как инструмент маркетинговой политики
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация
3. Цены и их роль в координации рынка
4. Ценовая политика предприятия
5. Основы формирования ценовой стратегии
6. Ценовые стратегии, их виды и классификация
7. Этапы разработки ценовой стратегии
8. Ценообразование и инфляция

9. Рыночный монополизм и ценообразование
10. Затратное ценообразование, его преимущества и недостатки
11. Учет затрат при формировании цен
12. Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих фирм

## Раздел 2: Практика ценообразования

ПК-5 Способен организовать проектную работу в организации, разрабатывать и контролировать ресурсно-временные проектные показатели

1. Формирование цен с учетом конкуренции
2. Пассивное ценообразование
3. Ценообразование и стимулирование продаж
4. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
5. Косвенные налоги как элементы цены товара
6. Виды цен и их классификация
7. Формирование свободных цен, порядок их применения
8. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
9. Ценовые стратегии, их виды и классификация
10. Этапы разработки ценовой стратегии
11. Ценообразование и инфляция
12. Этапы разработки ценовой стратегии
13. Цены и их роль в координации рынка

### 8.4. Вопросы промежуточной аттестации

#### Второй семестр (Зачет, ПК-5)

1. Экономические основы рыночного ценообразования
2. Основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования.
3. Место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены.
4. Вклад А. Маршалла и Дж. М. Кейнса в теорию ценообразования.
5. Особенности механизма ценообразования в условиях административной системы, в условиях перехода к рынку и в рыночных условиях.
6. Сущность и содержание методологии ценообразования.
7. Функции цены.
8. Принципы ценообразования.
9. Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
10. Сущность и содержание системы цен.
11. Основные классификационные признаки цен.
12. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре.
13. Виды цен по характеру регламентации и режиму действия.
14. Виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации; по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
15. Виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен.
16. Классификация цен по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
17. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
18. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
19. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
20. НДС (понятие, плательщики, объекты налогообложения).
21. НДС: операции, не подлежащие налогообложению.
22. НДС: налоговая база и налоговые ставки.



23. НДС: порядок исчисления налога, суммы НДС, предъявляемые продавцом покупателю и суммы, относимые на затраты по производству и реализации.
24. НДС: налоговые вычеты, порядок, суммы и сроки уплаты налога в бюджет.
25. Акцизы (понятие, подакцизные товары, плательщики, объекты налогообложения).
26. Акцизы: операции, не подлежащие налогообложению.
27. Акцизы: налоговая база, ставки акциза, порядок исчисления акциза.
28. Дата реализации подакцизных товаров, сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю, порядок отнесения сумм акциза на расходы.
29. Акцизы: налоговые вычеты, суммы акциза, подлежащие уплате в бюджет, порядок и сроки уплаты.
30. Рыночная цена и равновесие рынка.
31. Цена как регулятор спроса и предложения.
32. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.
33. Сбалансированный рынок и поведение товаропроизводителей на нём.
34. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования.
35. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
36. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
37. Характер ценообразования в условиях олигополии.
38. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
39. Понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы.
40. Ценовая политика: организация и порядок её разработки.
41. Этапы процесса ценообразования.
42. Подходы фирмы к проблеме ценообразования.
43. Особенности установления цен на новые товары.
44. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
45. Установление цен по географическому признаку.
46. Установление цен со скидками и зачётами.
47. Установление цен для стимулирования сбыта.
48. Установление дифференцированных цен.
49. Стратегии ценообразования.
50. Методы ценообразования, используемые при определении исходной цены товара.
51. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла продукции.
52. Инициативное изменение цен: причины снижения и повышения цен и возможные реакции потребителей и конкурентов.
53. Механизм формирования рыночной цены.
54. Эластичность спроса и предложения и ценообразование.
55. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
56. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.
57. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
58. Государственное регулирование цен в РФ. Государственная дисциплина цен.
59. Контроль государственных органов за соблюдением дисциплины цен. Государственное вмешательство в политику ценообразования.
60. Организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами в РФ.
61. Государственные органы ценообразования в РФ: задачи, структура и направление деятельности.
62. Понятие монопольной цены, её виды, признаки монопольно высокой цены.
63. Монопольно высокая и монопольно низкая цена.
64. Механизм анализа и выявления монопольно высоких цен.

65. Понятие индексов цен. Расчёт индекса розничных цен в настоящее время (формулы Ласперейса, Пааше, Фишера).
66. Расчёт сводного индекса потребительских цен. Товары-представители.
67. Индекс цен с учётом поправки на коэффициент изменения качества. Индекс покупательной способности рубля.
68. Понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах различного типа.

### **8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **9. Перечень учебной литературы**

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и специалитета, сост. Пименова Н. Б., Кониная Е. А., Рыжкова О. И. - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 84 с. - Режим доступа:  
[http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27033&id=41926;](http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27033&id=41926)  
<https://lib.rucont.ru/efd/783552/info>
2. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и специалитета, сост. Пименова Н. Б., Кониная Е. А., Рыжкова О. И. - Ижевск: РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 84 с. - Режим доступа:  
[http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27033&id=41926;](http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&parent=27033&id=41926)  
<https://lib.rucont.ru/efd/783552/info>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. <http://economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития РФ
2. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
3. <http://ebs.rgazu.ru> - Электронно-библиотечная система (ЭБС) ФГБОУ ВО РГАЗУ "AgriLib"

#### **11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)**

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, изучить перечень рекомендуемой литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные

преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо получить у преподавателя индивидуальное задание по пропущенной теме. Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения задач, не обязательно связанных с программой дисциплины. Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи, выявлять существующие проблемы, решать их и принимать на основе полученных результатов оптимальные решения. Основными видами учебных занятий для студентов по учебной дисциплине являются: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа студентов.

Формы работы	Методические указания для обучающихся
Лекционные занятия	Работа на лекции является очень важным видом деятельности для изучения дисциплины, т.к. на лекции происходит не только сообщение новых знаний, но и систематизация и обобщение накопленных знаний, формирование на их основе идейных взглядов, убеждений, мировоззрения, развитие познавательных и профессиональных интересов.

	<p>Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).</p> <p>Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.</p> <p>Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.</p>
<p>Лабораторные занятия</p>	<p>При подготовке к занятиям и выполнении заданий студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработать конспект лекций;</li> <li>- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);</li> <li>- изучить решения типовых задач (при наличии);</li> <li>- решить заданные домашние задания;</li> <li>- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.</li> </ul> <p>В конце каждого занятия типа студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии семинарского типа или на индивидуальные консультации.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.</p> <p>Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, рекомендуемой литературы; подготовку к занятиям семинарского типа в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.</p>

	<p>Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на занятиях лекционного типа, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на занятиях семинарского типа, контроль знаний студентов.</p> <p>Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.</p> <p>Помимо самостоятельного изучения материалов по темам к самостоятельной работе обучающихся относится подготовка к практическим занятиям, по результатам которой представляется отчет преподавателю и проходит собеседование.</p> <p>При самостоятельной подготовке к практическому занятию обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организует свою деятельность в соответствии с методическим руководством по выполнению практических работ;</li> <li>- изучает информационные материалы;</li> <li>- подготавливает и оформляет материалы практических работ в соответствии с требованиями.</li> </ul> <p>В результате выполнения видов самостоятельной работы происходит формирование компетенций, указанных в рабочей программы дисциплины (модуля).</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Ими могут быть: выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), занятия-конкурсы и т.д. При устном выступлении по контрольным вопросам семинарского занятия студент должен излагать (не читать) материал выступления свободно.</p> <p>Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект формируемых компетенций.</p> <p>По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, полученные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того, в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p> <p>При подготовке к занятиям студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработать конспект лекций;</li> </ul>

- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач (при наличии);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

### **Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Перечень информационных технологий**

Информационные технологии реализации дисциплины включают

## **12.1 Программное обеспечение**

1. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
2. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. По подписке для учебного процесса. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

## **12.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

## **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

### Оснащение аудиторий

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
4. Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.