

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

Рег. № 000007946



Исполнитель
Проректор по образовательной
деятельности и молодежной политике
С. Л. Воробьева

20 24

Кафедра экономической кибернетики и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Электронный бизнес

Уровень образования: Бакалавриат

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике
агропромышленного комплекса

Очная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ № 922 от 19.09.2017 г.)

Разработчики:

Акмаров П. Б., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Программа рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 30.08.2024 года

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - Формирование у слушателей системы знаний в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью в интернете.

Задачи дисциплины:

- Знать основы нормативно-правового регулирования интернета в России.;
- Понимать особенности российской практики электронного бизнеса.;
- Уметь организовать предпринимательскую деятельность в интернете..

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

Изучению дисциплины «Электронный бизнес» предшествует освоение дисциплин (практик):

Бизнес-прогнозирование в информационных системах;
Информационные системы и технологии.

Освоение дисциплины «Электронный бизнес» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Моделирование бизнес-процессов и проектов на компьютере;
Экономика и управление проектом.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает основные принципы и формы участия в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

Студент должен уметь:

Умеет решать вопросы в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Студент должен владеть навыками:

Владеет навыками и методами решения задач в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения с учетом задач цифровой экономики

Студент должен уметь:

Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ с учетом задач цифровой экономики

Студент должен владеть навыками:

Владеет методиками разработки цели и задач проекта, исходя из действующих правовых норм, а так же с учетом задач цифровой экономики; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах с использованием цифровых средств и технологий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

| Вид учебной работы | Всего часов | Седьмой семестр |
|--|-------------|-----------------|
| Контактная работа (всего) | 30 | 30 |
| Лекционные занятия | 10 | 10 |
| Лабораторные занятия | 20 | 20 |
| Самостоятельная работа (всего) | 78 | 78 |
| Виды промежуточной аттестации | | |
| Зачет с оценкой | | + |
| Общая трудоемкость часы | 108 | 108 |
| Общая трудоемкость зачетные единицы | 3 | 3 |

Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

| Вид учебной работы | Всего часов | Седьмой семестр | Восьмой семестр |
|--|-------------|-----------------|-----------------|
| Контактная работа (всего) | 14 | 14 | |
| Лекционные занятия | 6 | 6 | |
| Лабораторные занятия | 8 | 8 | |
| Самостоятельная работа (всего) | 90 | 58 | 32 |
| Виды промежуточной аттестации | 4 | | 4 |
| Зачет с оценкой | 4 | | 4 |
| Общая трудоемкость часы | 108 | 72 | 36 |
| Общая трудоемкость зачетные единицы | 3 | 2 | 1 |

5. Содержание дисциплины

Тематическое планирование (очное обучение)

| Номер темы/раздела | Наименование темы/раздела | Всего часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа |
|--------------------|---|-------------|-----------|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | | | |
| | Седьмой семестр, Всего | 108 | 10 | | 20 | 78 |
| Раздел 1 | Электронный бизнес – теория и практика | 18 | 2 | | 2 | 14 |

| | | | | | |
|-----------------|--|-----------|----------|----------|-----------|
| Тема 1 | Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес». | 6 | 2 | | 4 |
| Тема 2 | Электронный бизнес: сущность, структура. | 12 | | 2 | 10 |
| Раздел 2 | Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт | 20 | 2 | 2 | 16 |
| Тема 3 | Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт) | 10 | 2 | | 8 |
| Тема 4 | Юридические основы электронного бизнеса | 10 | | 2 | 8 |
| Раздел 3 | Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности | 24 | 4 | 4 | 16 |
| Тема 5 | Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности | 6 | 2 | | 4 |
| Тема 6 | Системы налогообложения в электронной коммерции | 10 | 2 | 2 | 6 |
| Тема 7 | Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов | 8 | | 2 | 6 |
| Раздел 4 | Продвижение бизнеса в Интернете | 26 | 2 | 8 | 16 |
| Тема 8 | Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 9 | Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России | 10 | | 4 | 6 |
| Тема 10 | «Маркетинговая воронка» | 8 | | 2 | 6 |
| Раздел 5 | Эффективность электронного бизнеса | 20 | | 4 | 16 |
| Тема 11 | Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения | 20 | | 4 | 16 |

Содержание дисциплины (очное обучение)

| Номер темы | Содержание темы |
|------------|---|
| Тема 1 | Основные понятия "Электронного бизнеса". Задачи электронного бизнеса в современной финансово-экономической модели государства. |
| Тема 2 | Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Место электронного бизнеса в структуре ВВП развитых стран. Инфраструктура электронного бизнеса. Характеристика рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Классификация основных видов электронной коммерции. |
| Тема 3 | История развития электронной коммерции (бизнеса). Этапы перехода общества в цифровую торговлю. Развитие цифровых технологий в Европе, США и России. Платежные системы в электронной коммерции, ее этапы и сравнение опыта зарубежных стран с Россией. |
| Тема 4 | Законодательное регулирование в области ведения электронного бизнеса. Сравнение нормативно-правовой базы по электронной коммерции России и Европы. Особенности создания, ведения и налогообложения электронного бизнеса в России, Европе и США. |

| | |
|---------|---|
| Тема 5 | Особенности правового обеспечения использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Правовое регулирование договоров заключаемых в сети Интернет. Закон о защите прав потребителей с точки зрения предоставления электронных товаров и услуг. Интеллектуальная собственность в сети интернет - авторские права, патентное право. |
| Тема 6 | Виды системы налогообложения подходящей для ведения электронной коммерции. Плоащдки для электронной коммерции и виды налогообложения. Система ОКВЭД и электронный бизнес. |
| Тема 7 | Особенности выбора готовых интернет-решений и создания своего сайта. Использование облачных ресурсов для создания веб-сайта. Добавление на собственный веб-сайт цифровых платежных систем |
| Тема 8 | Сопосбы продвижения веб-сайтов. Использование цифровой CRM-системы для обработки и продвижения электронной продукции или услуги. Готовые сервисы для продвижения веб-сайта интернет-компании. |
| Тема 9 | Сервисы по настройке контекстной рекламы. Использование готовых решений по анализу внедрения и эффективности услуг продвижения. Инновации в системе продвижения электронного бизнеса. |
| Тема 10 | "Маркетинговая воронка" продаж - ее особенности и возможности. Использование готовым систем CRM назначения для исследования "маркетинговой воронки". Маркетинговые программы их применение и возможности. Совместимость маркетинговых программ с интернет данными компании. |
| Тема 11 | Комплекс инструментом продвижения. Анализ данных на основе комплекса инструментов по продвижению. Использование дополнительных интернет-ресурсов для продвижения веб-сайта интернет-компании. |

Тематическое планирование (заочное обучение)

| Номер темы/раздела | Наименование темы/раздела | Всего часов | | | | |
|--------------------|---|-------------|----------|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа |
| | Всего | 104 | 6 | | 8 | 90 |
| Раздел 1 | Электронный бизнес – теория и практика | 20 | 2 | | | 18 |
| Тема 1 | Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес». | 10 | 2 | | | 8 |
| Тема 2 | Электронный бизнес: сущность, структура. | 10 | | | | 10 |
| Раздел 2 | Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт | 18 | | | 2 | 16 |

| | | | | | |
|-----------------|--|-----------|----------|----------|-----------|
| Тема 3 | Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт) | 8 | | | 8 |
| Тема 4 | Юридические основы электронного бизнеса | 10 | | 2 | 8 |
| Раздел 3 | Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности | 24 | 2 | 2 | 20 |
| Тема 5 | Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности | 6 | | | 6 |
| Тема 6 | Системы налогообложения в электронной коммерции | 10 | 2 | | 8 |
| Тема 7 | Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов | 8 | | 2 | 6 |
| Раздел 4 | Продвижение бизнеса в Интернете | 25 | 2 | 3 | 20 |
| Тема 8 | Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании | 8 | 2 | 2 | 4 |
| Тема 9 | Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России | 10 | | | 10 |
| Тема 10 | «Маркетинговая воронка» | 7 | | 1 | 6 |
| Раздел 5 | Эффективность электронного бизнеса | 17 | | 1 | 16 |
| Тема 11 | Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения | 17 | | 1 | 16 |

На промежуточную аттестацию отводится 4 часов.

Содержание дисциплины (заочное обучение)

| Номер темы | Содержание темы |
|------------|---|
| Тема 1 | Основные понятия "Электронного бизнеса". Задачи электронного бизнеса в современной финансово-экономической модели государства. |
| Тема 2 | Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Место электронного бизнеса в структуре ВВП развитых стран. Инфраструктура электронного бизнеса. Характеристика рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Классификация основных видов электронной коммерции. |
| Тема 3 | История развития электронной коммерции (бизнеса). Этапы перехода общества в цифровую торговлю. Развитие цифровых технологий в Европе, США и России. Платежные системы в электронной коммерции, ее этапы и сравнение опыта зарубежных стран с Россией. |
| Тема 4 | Законодательное регулирование в области ведения электронного бизнеса. Сравнение нормативно-правовой базы по электронной коммерции России и Европы. Особенности создания, ведения и налогообложения электронного бизнеса в России, Европе и США. |

| | |
|---------|---|
| Тема 5 | Особенности правового обеспечения использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Правовое регулирование договоров заключаемых в сети Интернет. Закон о защите прав потребителей с точки зрения предоставления электронных товаров и услуг. Интеллектуальная собственность в сети интернет - авторские права, патентное право. |
| Тема 6 | Виды системы налогообложения подходящей для ведения электронной коммерции. Площадки для электронной коммерции и виды налогообложения. Система ОКВЭД и электронный бизнес. |
| Тема 7 | Особенности выбора готовых интернет-решений и создания своего сайта. Использование облачных ресурсов для создания веб-сайта. Добавление на собственный веб-сайт цифровых платежных систем |
| Тема 8 | Способы продвижения веб-сайтов. Использование цифровой CRM-системы для обработки и продвижения электронной продукции или услуги. Готовые сервисы для продвижения веб-сайта интернет-компании. |
| Тема 9 | Сервисы по настройке контекстной рекламы. Использование готовых решений по анализу внедрения и эффективности услуг продвижения. Инновации в системе продвижения электронного бизнеса. |
| Тема 10 | "Маркетинговая воронка" продаж - ее особенности и возможности. Использование готовым систем CRM назначения для исследования "маркетинговой воронки". Маркетинговые программы их применение и возможности. Совместимость маркетинговых программ с интернет данными компании. |
| Тема 11 | Комплекс инструментов продвижения. Анализ данных на основе комплекса инструментов по продвижению. Использование дополнительных интернет-ресурсов для продвижения веб-сайта интернет-компании. |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Литература для самостоятельной работы студентов

1. Ментюкова О. В., Суханова О. Н. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", квалификация бакалавр, - Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673328/info>

2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и направлению подготовки «Экономика», сост. Кравченко Н. А., Миронова М. В. - Ижевск: , 2016. - 21 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&id=19082>

Вопросы и задания для самостоятельной работы (очная форма обучения)

Седьмой семестр (78 ч.)

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (60 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

Вид СРС: Выполнение индивидуального задания (18 ч.)

Выполнение индивидуального задания предусматривает описание и расчет необходимого комплекса мероприятий по заданию преподавателя.

Вопросы и задания для самостоятельной работы (заочная форма обучения)

Всего часов самостоятельной работы (90 ч.)

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (72 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

Вид СРС: Выполнение индивидуального задания (18 ч.)

Выполнение индивидуального задания предусматривает описание и расчет необходимого комплекса мероприятий по заданию преподавателя.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

| Коды компетенций | Этапы формирования | | |
|------------------|----------------------------|-----------------|---|
| | Курс, семестр | Форма контроля | Разделы дисциплины |
| ПК-5 | 4 курс, Седьмой семестр | Зачет с оценкой | Раздел 1: Электронный бизнес – теория и практика. |
| ПК-5 | 4 курс, Седьмой семестр | Зачет с оценкой | Раздел 2: Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт. |
| УК-2 | 4 курс, Седьмой семестр | Зачет с оценкой | Раздел 3: Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности. |
| ПК-5 | 4 курс, Седьмой семестр | Зачет с оценкой | Раздел 4: Продвижение бизнеса в Интернете . |
| УК-2 | 4 курс, Седьмой семестр | Зачет с оценкой | Раздел 5: Эффективность электронного бизнеса. |

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

Базовый уровень:

Пороговый уровень:

Уровень ниже порогового:

| Уровень сформированности компетенции | Шкала оценивания для промежуточной аттестации | |
|--------------------------------------|---|------------|
| | Экзамен (дифференцированный зачет) | Зачет |
| Повышенный | 5 (отлично) | зачтено |
| Базовый | 4 (хорошо) | зачтено |
| Пороговый | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| Ниже порогового | 2 (неудовлетворительно) | не зачтено |

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

8.3. Типовые вопросы, задания текущего контроля

Раздел 1: Электронный бизнес – теория и практика

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Что такое информационное общество?
2. Системы электронной коммерции, ее особенности и виды?
3. Электронная коммерция: понятие, предмет и основные понятия?
4. Факторы влияющие на развитие электронной коммерции в России?
5. Опишите характерные свойства электронной коммерции
6. Дайте характеристику, ассоциациям курирующим Электронную коммерцию в РФ.
7. Каковы основные свойства Интернет и Веб, используемые в электронной коммерции

Раздел 2: Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Охарактеризуйте взаимосвязь развития электронного бизнеса и сети Интернет.
2. Опишите тенденции развития электронного бизнеса в России
3. Опишите тенденции развития электронного бизнеса в Европе и США
4. Проведите сравнение тенденций развития электронного бизнеса в России и странах Европы
5. Какие факторы влияют на динамику развития электронного бизнеса?
6. Каковы правовые основы электронной торговли?
7. Дайте характеристику ассоциациям, курирующим электронный бизнес в России

Раздел 3: Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Что такое ЭЦП и где ее можно использовать?
2. Опишите виды договоров в электронной торговле
3. Виды налогообложения при электронной коммерции
4. Опишите авторское право в интернете
5. Опишите патентное право при использовании в системе электронной коммерции
6. Правовое регулирование защиты прав потребителей в сети Интернет при взаимодействии с электронным бизнесом.

7. Что такое веб-сайт?
8. Виды облачных ресурсов и их особенности.

Раздел 4: Продвижение бизнеса в Интернете

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Дайте определение и укажите основные характеристики интернет-маркетинга.
2. Какова характеристика основных клиентов интернет-маркетинга?
3. Охарактеризуйте инновации в маркетинге
4. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Яндекс
5. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google
6. Охарактеризуйте мероприятия по продвижению сайта интернет-магазина.
7. Охарактеризуйте преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей.

Раздел 5: Эффективность электронного бизнеса

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Электронные торговые площадки.
2. Инновации в маркетинге (на основе Интернет технологий).
3. Мобильные приложения для торговли и бизнеса.
4. Инновации в электронном бизнесе.
5. Продвижение сайта, через сторонние сервисы.

8.4. Вопросы промежуточной аттестации

Седьмой семестр (Зачет с оценкой, ПК-5, УК-2)

1. Дисциплина «Электронный бизнес», предмет и задачи
2. Интернет-технологии в предпринимательской деятельности информационной экономики
3. Постиндустриальное общество. Особенности информационного общества.
4. Информация, информационный ресурс. Основные задачи информационного ресурса.
5. Характеристики интернет-экономики
6. Законодательная база деятельности фирм в электронном пространстве. Зарубежный и российский опыт
7. Правовые информационные системы. Сетевой доступ к правовой информации.
8. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей
9. Информационные службы Internet: электронная почта, всемирная информационная сеть, телеконференции, вебинары
10. Электронные деньги: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
11. Международные и российские электронные платежные системы
12. Интернет-банкинг. Использование информеров на сайте.
13. Системы доставки для электронного бизнеса.
14. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.
15. Безопасность электронного бизнеса.
16. Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе.
17. Интернет-аукционы. Интернет-казино. Образовательные услуги в Интернет
18. Интернет-торговля и розничная торговля
19. Государственное регулирование электронного бизнеса
20. Интернет-компании – особенности функционирования
21. Выбор организационно-правовой формы интернет-компании
22. Системы налогообложения интернет-компании

23. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
24. Особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний
25. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
26. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта.
27. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний
28. Особенности рисков интернет-компаний
29. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
30. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции

8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

9. Перечень учебной литературы

1. Ментюкова О. В., Суханова О. Н. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", квалификация бакалавр, - Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673328/info>
2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и направлению подготовки «Экономика», сост. Кравченко Н. А., Миронова М. В. - Ижевск: , 2016. - 21 с. - Режим доступа: <http://portal.udsau.ru/index.php?q=docs&download=1&id=19082>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://elib.udsau.ru/> - библиотека электронных учебных пособий Удмуртского ГАУ
2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library
3. www.consultant.ru - Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности
4. <http://www.e-commerce.ru/business/b8/page1.html> - «Онлайновый» справочно-аналитический сайт электронной коммерции

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, изучить перечень рекомендуемой литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные

преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо получить у преподавателя индивидуальное задание по пропущенной теме. Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения задач, не обязательно связанных с программой дисциплины. Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи, выявлять существующие проблемы, решать их и принимать на основе полученных результатов оптимальные решения. Основными видами учебных занятий для студентов по учебной дисциплине являются: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа студентов.

| | |
|--------------|---------------------------------------|
| Формы работы | Методические указания для обучающихся |
|--------------|---------------------------------------|

| | |
|------------------------|---|
| Лекционные занятия | <p>Работа на лекции является очень важным видом деятельности для изучения дисциплины, т.к. на лекции происходит не только сообщение новых знаний, но и систематизация и обобщение накопленных знаний, формирование на их основе идейных взглядов, убеждений, мировоззрения, развитие познавательных и профессиональных интересов.</p> <p>Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п.</p> <p>Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).</p> <p>Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.</p> <p>Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.</p> |
| Лабораторные занятия | <p>При подготовке к занятиям и выполнении заданий студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработать конспект лекций; - проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю); - изучить решения типовых задач (при наличии); - решить заданные домашние задания; - при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю. <p>В конце каждого занятия типа студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии семинарского типа или на индивидуальные консультации.</p> |
| Самостоятельная работа | <p>Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, рекомендуемой литературы; подготовку к занятиям семинарского типа в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.</p> <p>Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на занятиях лекционного типа, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на занятиях семинарского типа, контроль знаний студентов.</p> <p>Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.</p> <p>Помимо самостоятельного изучения материалов по темам к самостоятельной работе обучающихся относится подготовка к практическим занятиям, по результатам которой представляется отчет преподавателю и проходит собеседование.</p> <p>При самостоятельной подготовке к практическому занятию обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует свою деятельность в соответствии с методическим руководством по выполнению практических работ; - изучает информационные материалы; - подготавливает и оформляет материалы практических работ в соответствии с требованиями. <p>В результате выполнения видов самостоятельной работы происходит формирование компетенций, указанных в рабочей программы дисциплины (модуля).</p> |
| <p>Практические занятия</p> | <p>Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Ими могут быть: выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), занятия-конкурсы и т.д. При устном выступлении по контрольным вопросам семинарского занятия студент должен излагать (не читать) материал выступления свободно.</p> <p>Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект формируемых компетенций.</p> <p>По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, полученные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того, в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p> <p>При подготовке к занятиям студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> |

Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач (при наличии);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося задания могут выполняться в устной форме.

12. Перечень информационных технологий

Информационные технологии реализации дисциплины включают

12.1 Программное обеспечение

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. По подписке для учебного процесса. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. P7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
3. Microsoft Visual Studio. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы.

12.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Оснащение аудиторий

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лабораторных занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
4. Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.