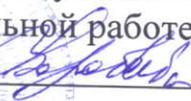


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
воспитательной работе

профессор  С.Л. Воробьева

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



ПРОГРАММА  
вступительного испытания для поступающих  
в магистратуру по направлению подготовки  
**Государственное и муниципальное управление**

Ижевск  
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА  
2021

Программа вступительных испытаний предназначена для абитуриентов, поступающих на базе высшего образования любого уровня.

При разработке программы вступительного испытания по направлению подготовки магистратуры 38.04.04 Государственное и муниципальное управление в основу положены федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по программам бакалавриата.

## **1. Общие положения**

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», магистерская программа «Управление комплексным социально-экономическим развитием сельских территорий».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» разработана на основании Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данным направлениям.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

Целью вступительного экзамена является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» магистрантов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших экзаменационные вопросы.

## **2. Проведение вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Условия, конкретные сроки прохождения и порядок организации вступительного испытания определяются Правилами приёма, расписанием проведения вступительных испытаний, программой вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Продолжительность подготовки к ответу по билету составляет не более 120 минут. Во время экзамена на столе, за которым сидит абитуриент, могут находиться экзаменационный билет, билет вступительного экзамена, листы для записи, ручка. Ответы на экзаменационные билеты оформляются абитуриентами на проштампованных листах бумаги шариковой (гелевой) ручкой.

Сданные ответы абитуриента считаются окончательными. Листы для подготовки штампуются печатью приёмной комиссии. Использование абитуриентом на экзамене любых средств связи (собственных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, коммуникаторов, мобильных телефонов и др.) влечёт за собой удаление с экзамена. Использование шпаргалок не допускается. Выявление факта использования абитуриентом шпаргалки

влечёт за собой составление акта и удаление с экзамена. Выход абитуриента из аудитории во время проведения вступительного экзамена не допускается.

### 3. Критерии оценивания вступительного испытания

Экзаменационный билет для поступающих на магистерские программы подготовки содержит 3 вопроса. Оценка вступительного испытания выставляется по стобальной шкале.

Критерии оценивания ответа поступающего: Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на первый вопрос, варьируется от **0 до 30** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на второй вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на третий вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа). Максимальное количество выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при исчерпывающих ответах на все вопросы, включая дополнительные.

Половина выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при неполном ответе на вопрос экзаменационного билета и неполных (но правильных) ответах на дополнительные вопросы. При неправильных ответах на основные и дополнительные вопросы ставится 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания на магистерскую программу подготовки составляет **50 баллов** как для лиц, поступающих на бюджетные места, так и для лиц, поступающих на места с оплатой стоимости обучения.

### 4. Вопросы вступительного испытания

1. Становление региональной экономики как науки.
2. Место региональной экономики в системе экономических наук.
3. Экономика региона как объект изучения региональной экономики.
4. Предмет и задачи региональной экономики.
5. Методы исследования, применяемые в региональной экономике.
6. Определение собственности. Права и отношения собственности.
7. Классификация форм собственности. Выделение региональной собственности.
8. Институциональные изменения в экономике Удмуртии. Наделение региональной собственностью.
9. Региональная собственность и рентные платежи.
10. Определение и структура регионального рынка. Факторы и условия формирования регионального рынка.
11. Рыночная инфраструктура.

12. Закономерности и механизмы функционирования регионального рынка.
13. Региональный потребительский рынок, его роль в удовлетворении запросов потребителей региона.
14. Рынок средств производства.
15. Региональный рынок труда.
16. Региональные рынки недвижимости.
17. Региональные аграрные рынки. Проблемы формирования оптового продовольственного рынка.
18. Понятие о финансовой системе региона. Движение финансовых ресурсов региона и финансовый рынок
19. Бюджетная система РФ. Законодательные основы региональных и местных бюджетов.
20. Бюджетная классификация доходов и расходов бюджета.
21. Бюджет региона-субъекта РФ: его назначение, структура, источники формирования и направления расходования.
22. Местный бюджет, его функции и значение.
23. Система налогов и распределение средств между бюджетами разного уровня.
24. Роль казначейства в регулировании финансовых потоков региона.
25. Понятие регионального управления.
26. Проблемы, задачи и необходимость регионального управления в региональных условиях.
27. Отечественный и зарубежный опыт регионального управления.
28. Система регионального управления: понятие, структура и основные свойства.
29. субъекты регионального управления и процесс целеполагания.
30. Особенности региона как объекта управления.
31. Содержание процесса управления экономикой региона.
32. Нормативно-правовые методы управления.
33. Административные (организационно-распорядительные) методы управления.
34. Экономические методы управления.
35. Анализ и оценка проблемной ситуации.
36. Концепция развития экономики региона.
37. Экономическое прогнозирование экономики региона.
38. Оперативное управление экономикой региона.
39. Организация как открытая социально-экономическая система. Внутренняя и внешняя среда организации.
40. Общая схема содержания управления организацией, миссия, цели, стратегия, задачи.
41. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Виды структур.
42. Методы управления и их система, экономические методы управления, основные требования к ним.

43. Власть и её влияние в организации. Лидерство и стили лидерства.
44. Управленческие решения, их сущность, значение, классификация.
45. Эффективность менеджмента: сущность и критерии.
46. Мотивация, основные понятия, характеристики. Процесс мотивации, стадии и факторы.
47. Теории мотивации: содержательные и процессуальные.
48. Теории лидерского поведения.
49. Управление рисками в организации. Классификация рисков.
50. Общие требования к руководителям в процессе принятия управленческих решений.

**Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов, имеющейся в библиотеке ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА»**

Дафт, Р. Менеджмент : учебник / Р Дафт. – 10-е изд. – Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2013

Веснин, В. Р. Теория организации : учебник / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2013. – 269 с.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / [Р. К. Щенин и др.] ; под ред.: Р. К. Щенина, В. В. Полякова. – Москва : Юрайт, 2013. – 446 с.

Тебекин, А. В. Управление персоналом : краткий курс лекций / А. В. Тебекин. – М. : Юрайт, 2011.

Деловая этика: учебно-методическое пособие / Сост. В.К. Трофимов, О.Н. Малахова, С.В. Чирков. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 25 с.

Курнышев В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учебное пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2013. - 262 с.

Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 6-е изд., стер. – М. : КноРус, 2012.

Осипов А. К. Региональная экономика и управление : учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / А. К. Осипов, Е. В. Марковина, Е. А. Гайнутдинова ; ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА. - Ижевск : РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013.

Теория управления : учебное пособие для бакалавров / под общ.: ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2013.

Венделева, М. А. Информационные технологии управления : учебное пособие для бакалавров / М. А. Венделева, Ю. В. Вертакова. – Москва : Юрайт, 2012

Васильева, Л. Н. Моделирование микроэкономических процессов и систем : учебник / Л. Н. Васильева, Е. А. Деева. – Москва : КноРус, 2012. – 392 с.

Кондратьев Д. В. Методы разработки и принятия управленческих решений : практикум / Д. В. Кондратьев ; ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА. - Ижевск : РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013.

Нешитой, А. С. Инвестиции : учеб. / А. С. Нешитой. – 8-е изд. – М. : Дашков и К°, 2012.

Инвестиционный менеджмент : практикум : учеб. пособие / В. И. Маколов [и др.]. – М. : КноРус, 2012. – 176 с.

Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О. Н. Соколова. – М. : КноРус, 2012.

Качур, О. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / О. В. Качур. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2011. – 383 с.

Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет : учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова ; под ред. С. Р. Богомолец. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Московский финансово-пром. ун-т "Синергия", 2013.

Остаев Г. Я. Управленческий учет : учебник / Г. Я. Остаев. - Ижевск : РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. - 281 с

Экономический анализ : учебное пособие / Н. В. Парушина [и др.] ; под ред. Н. В. Парушиной. – Москва : КноРус, 2013. – 299 с.

Экономика предприятия : учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Складенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. – 257

Статистика : учебник / [И. И. Елисеева и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. – Москва : Проспект, 2013. – 441 с.

Финансовый менеджмент : учеб. / под общ. ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 333 с.

Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учеб. для бакалавров / В. А. Горемыкин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 695 с.

Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2012.

Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / [Р. Г. Мумладзе и др.] ; под ред. Р. Г. Мумладзе. – М. : КноРус, 2011. – 375 с.

Организация, нормирование и регламентация труда персонала : учебно-практическое пособие / [Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова, В. М. Свистунов] ; под ред. А. Я. Кибанова ; Гос. ун-т управления. – Москва : Проспект, 2013. – 57 с.

Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 433 с.

Коммерческая деятельность : учебник / [В. В. Березенков и др.]. – Москва, 2011

Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / [Е. А. Боргард и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ, Российская ассоциация маркетинга. – Москва : Юрайт, 2012.

**Литература из Электронно-библиотечной системы «Руконт»**

Экономика отраслей АПК (2 изд.) / И.А. Минаков .— (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений)

Технология производства продукции растениеводства : [учебник] / ред.: А.Ф. Сафонов, ред.: В.А. Федотов .— М. : КолосС, 2010 .

Гаврилова, Н.Б. Технология молока и молочных продуктов: традиции и инновации : [учебник] / М.П. Щетинин, Н.Б. Гаврилова .— М. : КолосС, 2012

Нехланова, А.М. Стратегический менеджмент в АПК : [учеб. пособие] / М.Б. Туманова, А.М. Нехланова .— М. : КолосС, 2012

Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент : [учебник] / ред.: Ф.К. Шакиров, ред.: Ю.Б. Королев .— М. : КолосС, 2008 .—

Воверене, О.И. Информационное обеспечение руководителей регионального уровня / Асанавичене М.Ю., О.И. Воверене .— : М.

Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов, В. В. Лазуткин .— Омск : Изд-во СибГУФК, 2013