

1. Общие положения

Настоящее Положение о фирменном стиле (далее – Положение) регламентирует вопросы, связанные с использованием фирменного стиля ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА (далее – Академия) на основе товарного знака (знака обслуживания), зарегистрированного в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (№ 467341) 01 августа 2012 года (срок действия регистрации истекает 12 января 2021 года).

Фирменный стиль является одним из средств формирования имиджа Академии во внешней и внутренней среде, обеспечения ее узнаваемости.

Деятельность по внедрению фирменного стиля Академии включает в себя:

- оформление помещений Академии с использованием фирменного стиля;
- изготовление бланков документов с использованием элемента фирменного стиля – товарного знака;
- изготовление рекламно-полиграфической продукции с элементами фирменного стиля;
- реклама в СМИ с элементами фирменного стиля;
- оформление официального сайта Академии с элементами фирменного стиля;
- использование элементов фирменного стиля во время участия (или во время проведения) в конференциях, семинарах, проведении мероприятий.

Фирменный стиль представляет собой набор цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образовательных услуг Академии, а также всей исходящей из Академии информации, его внутреннего и внешнего оформления.

Базовым элементом фирменного стиля Академии является:

- товарный знак (Приложение №1).

2. Описание товарного знака

2.1. Товарный знак является основным элементом фирменного стиля Академии и представляет собой специально разработанное оригинальное начертание наименования организации.

2.2. Товарный знак состоит из графической и шрифтовой частей, объединенных в одну композицию.

Знаковое решение создано на основе традиционного для Академии заведения образа раскрытой книги, символизирующей знания. Правая страница «книги» выполнена в форме, вызывающей ассоциации с колоском или

листьями растений. Это дает представление о направлении сведений, содержащихся в данной «книге».

На область изучения указывает и выбор цвета - знак выполнен с использованием двух оттенков зеленого, традиционно применяемого для символического обозначения живой природы, а также роста и развития. Строгий серый цвет, использованный для полного названия организации, придает знаку официальность, символизирует дисциплину, стабильную государственную структуру.

Прямоугольная форма придает знаку устойчивость, создает впечатление твердой основы развития, которую дают академические знания.

В этом знаке страница книги, расположенная слева, воспринимается как накопленные годами знания и опыт, который предлагается Академией. Символы природы и развития, расположенные справа, создают образ применения полученных сведений на практике и их творческого развития.

Знак создает впечатление стабильного, устойчивого образовательного учреждения, дающего традиционные академические знания.

2.3. Товарный знак используется на носителях фирменного стиля и на рекламных материалах для обозначения принадлежности объектов Академии.

2.4. Воспроизведение товарного знака допускается в одноцветном и многоцветном вариантах. Для воспроизведения необходимо использовать только оригинальные файлы.

2.5. Воспроизведение товарного знака допускается в точном соответствии с его описанием (Приложения №№ 2 и 3). Искажение пропорций графической части товарного знака при воспроизводстве не допускается.

3.Использование товарного знака

3.1.Изображение товарного знака используется на:

- бланке письма, организационно – распорядительных документах (пример – Приложение №4);
- почетных грамотах (пример – Приложение №5) и благодарностях (пример – Приложение №6), благодарственных письмах (пример-Приложение №7) сертификатах, свидетельствах, выдаваемых Академией;
- рекламно-информационной и сувенирной продукции (проспекты, буклеты, календари, значки, вымпелы, сувениры, визитные карточки (пример – Приложение №8), фирменные блокноты, пакеты (пример – Приложение №9), ручки (пример – Приложение №10), флешки, бэйджи; рекламные листовки и пр.)
- в рекламных материалах в СМИ и в оформлении официального сайта Академии;
- при проведении конференций, семинаров и иных мероприятий.

3.2. Приказами и распоряжениями ректора могут предусматриваться и другие случаи воспроизведения изображения товарного знака.

3.3. Товарный знак является собственностью Академии и может использоваться физическими и юридическими лицами на основании договора гражданско-правового характера.

3.4. Действующий товарный знак может быть изменен по приказу ректора Академии при переименовании организации, смене направления

деятельности и других обстоятельствах, требующих внесения изменений в товарный знак.

4.Заключительные положения

4.1. Изменения и (или) дополнения в настоящее Положение вносятся на основании соответствующего решения ученого совета Академии.

4.2 В случае внесения изменений и (или) дополнений в действующее законодательство настоящее Положение действует с учетом внесенных в законодательство изменений и (или) дополнений.

4.3.Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения ректором академии.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 467341

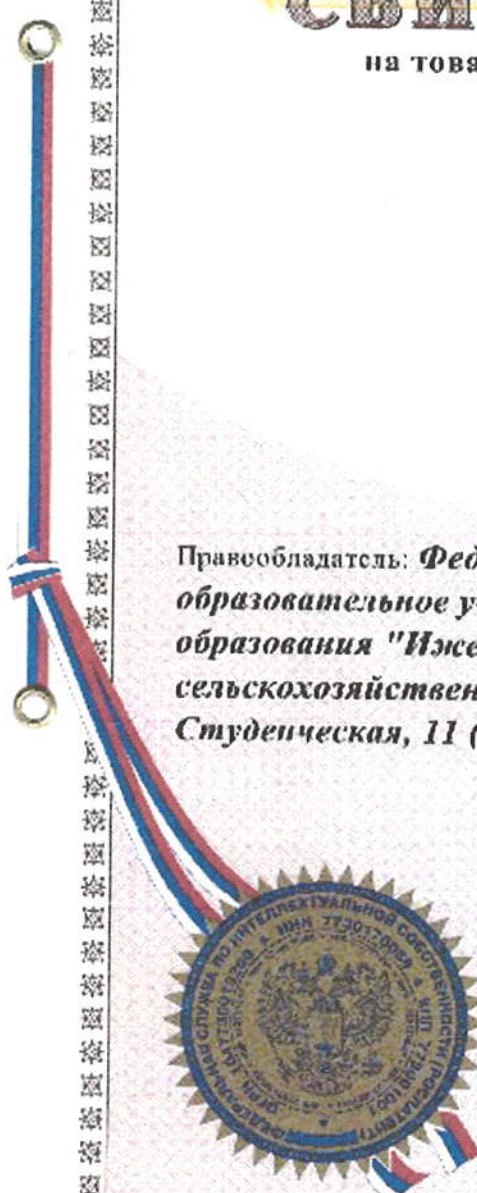


Правообладатель: *Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ижевская государственная сельскохозяйственная академия", 426069, г. Ижевск, ул. Студенческая, 11 (RU)*

Заявка № 2011700398
Приоритет товарного знака 12 января 2011 г.
Зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 01 августа 2012 г.
Срок действия регистрации несклад 12 января 2021 г.

Руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

Б. П. Симонов





Ижевская государственная
сельскохозяйственная
академия



C-40: M-0: Y-100: K-0;
R-132: G-194: B-37;

C-95: M-44: Y-98: K-13;
R-0: G-93: B-53;

C-0: M-0: Y-0: K-30;
R-170: G-169: B-169;



ИЖГСХА

Ижевская государственная
сельскохозяйственная
академия



C-0: M-0: Y-0: K-30;
R-170: G-169: B-169;

C-0: M-0: Y-0: K-40;
R-150: G-149: B-148;

C-0: M-0: Y-0: K-80;
R-77: G-73: B-72;





МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
(ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА)

ИЖГСХА

г. ИЖЕВСК

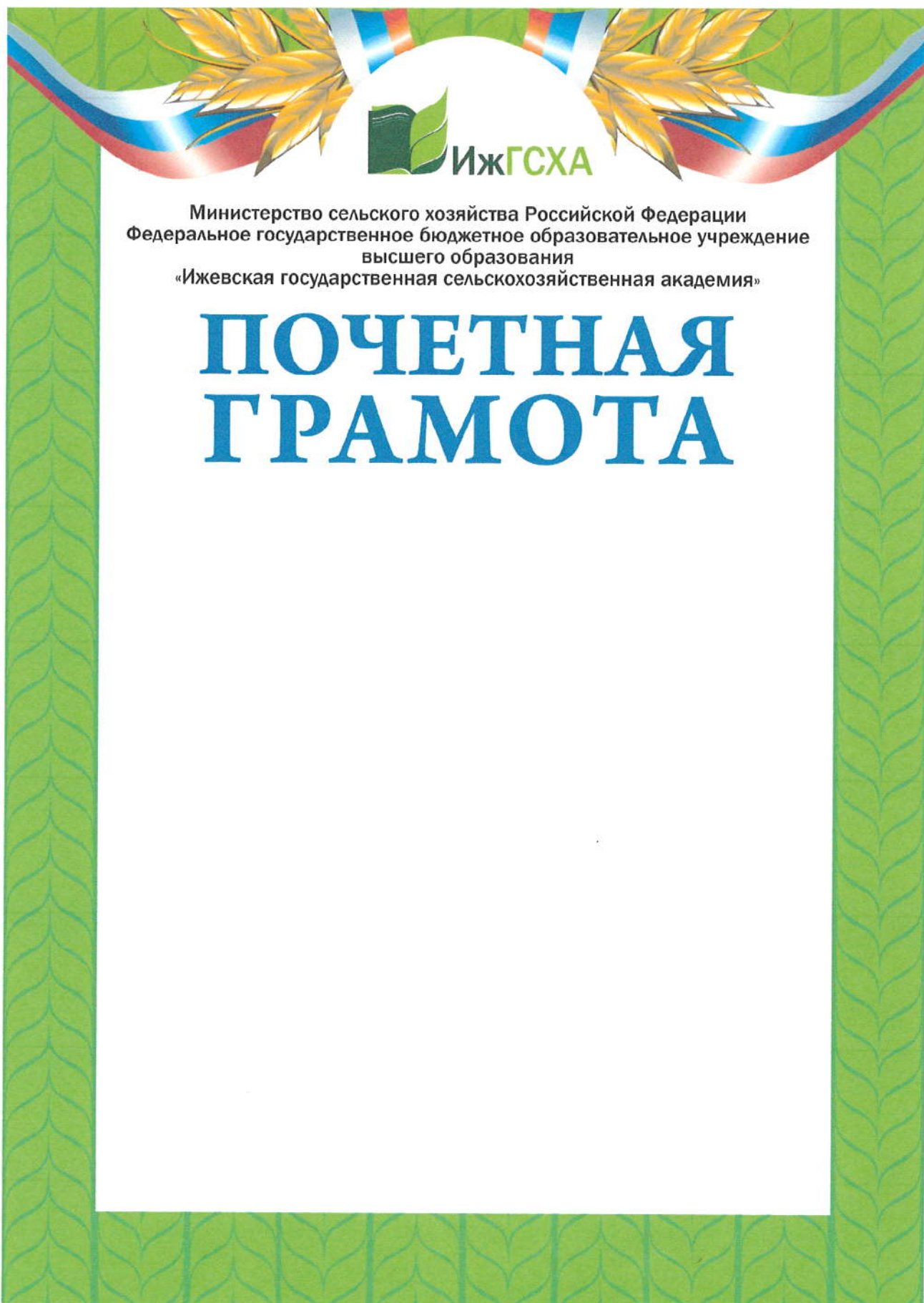
П Р И К А З

от _____

№ _____

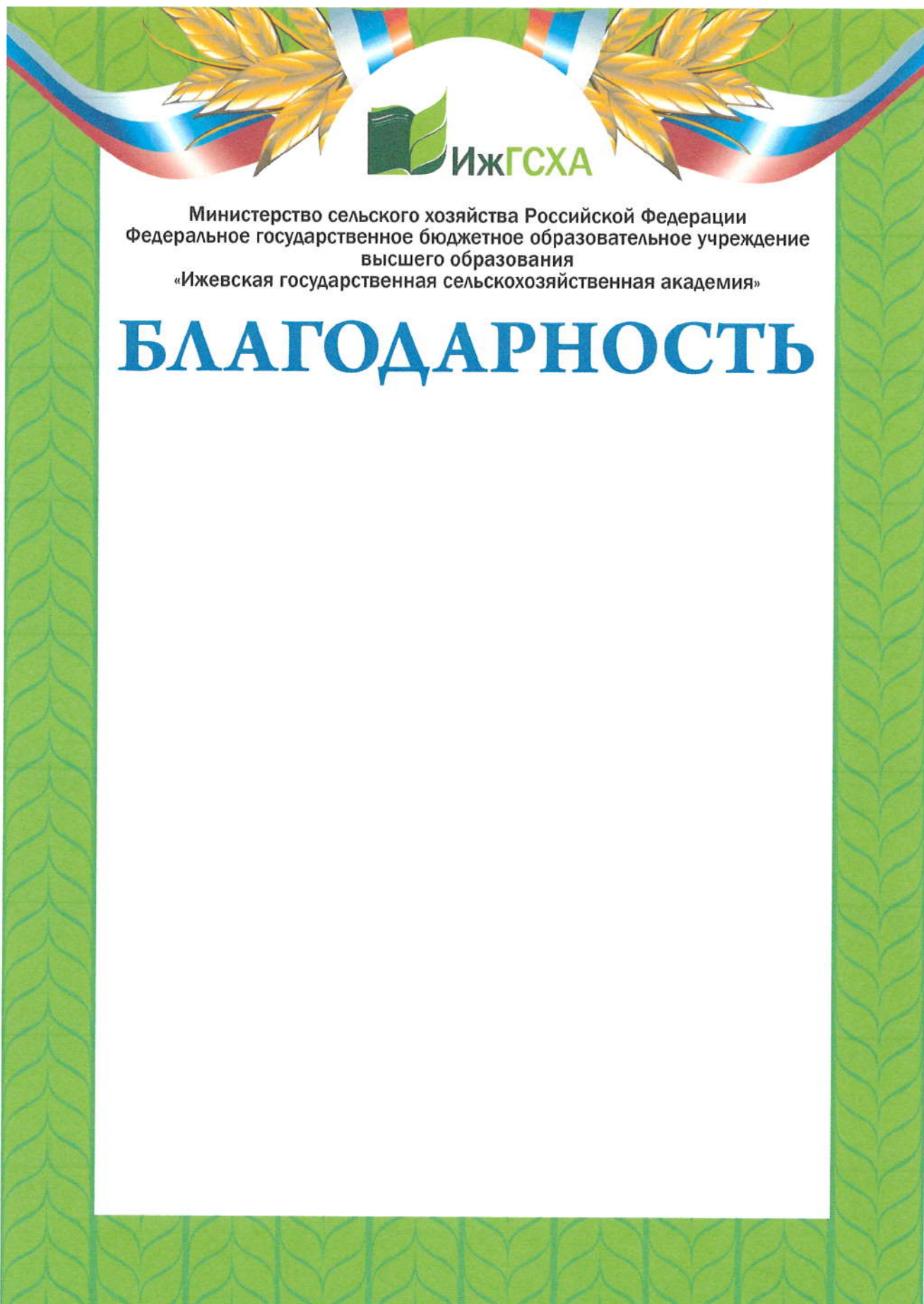
Ректор академии, профессор

А.И. Любимов



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»

БЛАГОДАРНОСТЬ



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»

Благодарственное ПИСЬМО







Техническое задание

№ ЗАКАЗА			ДАТА
МЕНЕДЖЕР			
ПРЕДМЕТ	пакет 30x40, белый, 50 мкм		
КОЛ-ВО	300 шт		
ЦВЕТНОСТЬ	2+0		
ЦВЕТА ПЕЧАТИ	светло-зеленый Pantone 376, темно-зеленый Pantone 349		
поле печати	185 x 300 мм		
СРОК СДАЧИ			
МАКЕТ УТВЕРЖДАЮ	<small>Число</small>	<small>Ф.И.О.</small>	<small>Подпись</small>



Техническое задание

№ ЗАКАЗА		ДАТА
МЕНЕДЖЕР		
ПРЕДМЕТ	ручка 13, с зелеными деталями	
КОЛ-ВО	300 шт	
ЦВЕТНОСТЬ	1+0	
ЦВЕТА ПЕЧАТИ	зеленый Pantone 363	
поле печати	5,9 x 49 мм	
СРОК СДАЧИ		
МАКЕТ УТВЕРЖДАЮ	<small>Число</small>	<small>Ф.И.О.</small>
		<small>Подпись</small>

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
(ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА)

УЧЕНЫЙ СОВЕТ

426069, Ижевск, ул. Студенческая, 11, т. 58-99-64

ВЫПИСКА
из протокола № 9 заседания Ученого совета
от 26.02.2019 г.

Присутствовали: 34 человека
из 40 членов Ученого совета

СЛУШАЛИ: **Любимова А.И.** профессора, ректора ФГБОУ ВО Ижевской ГСХА о необходимости рассмотрения и утверждения **Положения о фирменном стиле.**

ПОСТАНОВИЛИ: утвердить **Положение о фирменном стиле.**

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ: единогласно «за».

Председатель Ученого совета,
профессор



Любимов
Александр Иванович

Ученый секретарь Ученого совета,
доцент

Пантелеева
Лариса Анатольевна